

EMPRENDIMIENTO CON ECONOMIA NARANJA

**Mag. Gustavo
Quiroz**





LEY **NARANJA**

Por medio de la cual se fomenta la economía creativa.

Ley 1834 de 2017

23/05/2017

A sepia-toned landscape photograph showing a mountain range with snow-capped peaks reflected in a calm lake. The foreground shows rocky terrain and some vegetation. The sky is cloudy.

... ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?

Ya los artistas
del antiguo Egipto

usaban un pigmento de este color
(conocido como



rejalgar

o -el muy tóxico-
sulfuro de arsénico)

para adornar los jeroglíficos de las
tumbas de los faraones.



Baco

(Dionisio en la mitología griega) el dios
de vino y patrón del teatro aparece en
las pinturas vistiendo en naranja.

También es el color del **Halloween**

(contracción de *All Hallows' Eve*,
o Víspera de Todos los Santos).



También está presente en religiones orientales:

en el confucianismo, es el
color de la **transformación;**

en el hinduismo, es el color
de las ropas que visten

los sadhu

(hombres santos que recorren el mundo)



y el

chakra naranja

es el abdomen

(que es a su vez el centro creativo del individuo).

Para los pueblos nativos de América del Norte
es el color del

aprendizaje y el **liderazgo**



El paso del tiempo ha querido que el color grana
cochinilla de las **cerámicas mesoamericanas**

(**Toltecas, Mayas y Mixtecas**)

se torne **naranja.**



Para los **Tupac Katari** -de Perú- es el color de

la **sociedad** y la **cultura.**

Es -además- un
color que se asocia
con el **fuego**



(las metáforas sobre

el fuego creativo,

y

el fuego del amor
son incontables).



Para darle una identidad

que le hace falta

hemos querido etiquetar

a la economía de la cultura y
de la creatividad como la

Economía Naranja.



**¿QUIENES
SON?**



Arquitectura



Moda



Artesanía



Música



Diseño



**Servicios
creativos**



Medios

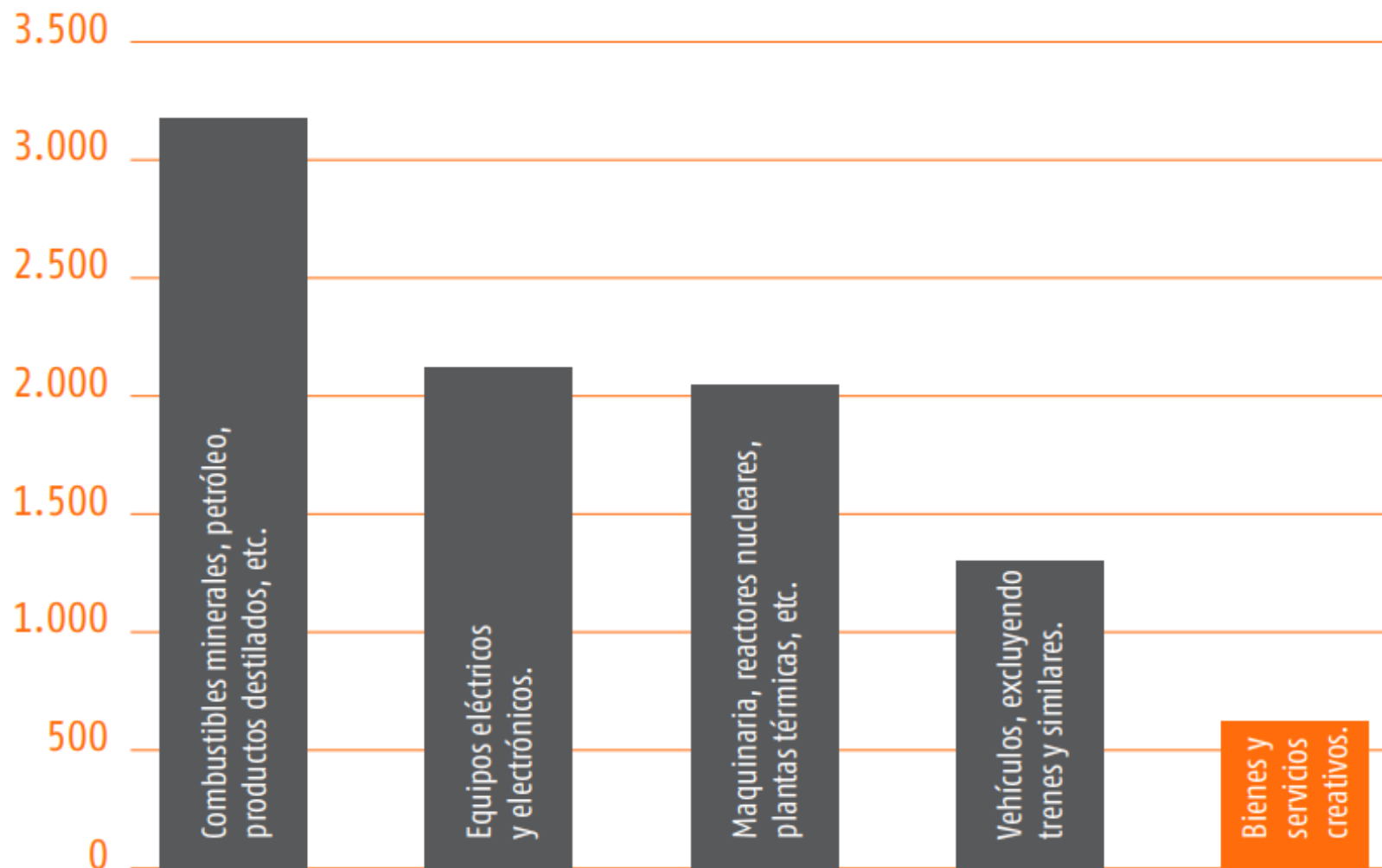


**Software y
plataformas
digitales**



Principales rubros de exportación en 2012

(miles de millones de dólares)



(Fuente: ITC, elaboración propia)

LAS CIFRAS QUE MUEVE LA INDUSTRIA CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO

Cifras a 2017 en Colombia



**INDUSTRIA CREATIVA
MOVIÓ MÁS DE
\$20,8 BILLONES**

Crecimiento de cada uno de los segmentos:

Artes escénicas

29,9%

Audiovisual

15%

Música

9,3%



En 2018 ya representa 2,7% del PIB y crece frente a 2017 cuando la cifra era 2,4%

LO QUE MUEVE EN EL MUNDO

- La economía naranja produce en el mundo más de US\$4,2 billones al año
- En América Latina y Caribe genera alrededor de US\$175.000 millones de ese total



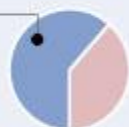
ALGUNOS SECTORES

- Artes escénicas
- Comunicación gráfica
- Música
- Software y TI
- Gastronomía
- Prendas de vestir
- Cuero, calzado y marroquinería
- Joyería y bisutería



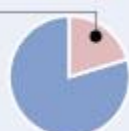
CONSUMO DE VIDEO Y VIDEJUEGOS

Videos
61,4%
en 2016



Videojuegos

20,5% de las personas de 12 años y más los usan



CONSUMO DE CINE EN COLOMBIA

61,4 millones de espectadores en 2016
Creció 4,4%

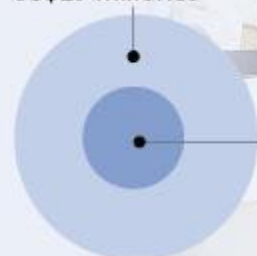


ESPECTÁCULOS EN VIVO

Entre 2012 y 2015
2.303 actividades musicales en Bogotá
47,3% de los ingresos en el país



Ingresos por conciertos en 2015
US\$29 millones



Recaudo por regalías
US\$5,04 millones

PARTICIPACIÓN DE ESPECTÁCULOS CULTURALES SEGÚN SU TIPO

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo

30%

Ferias o exposiciones artesanales

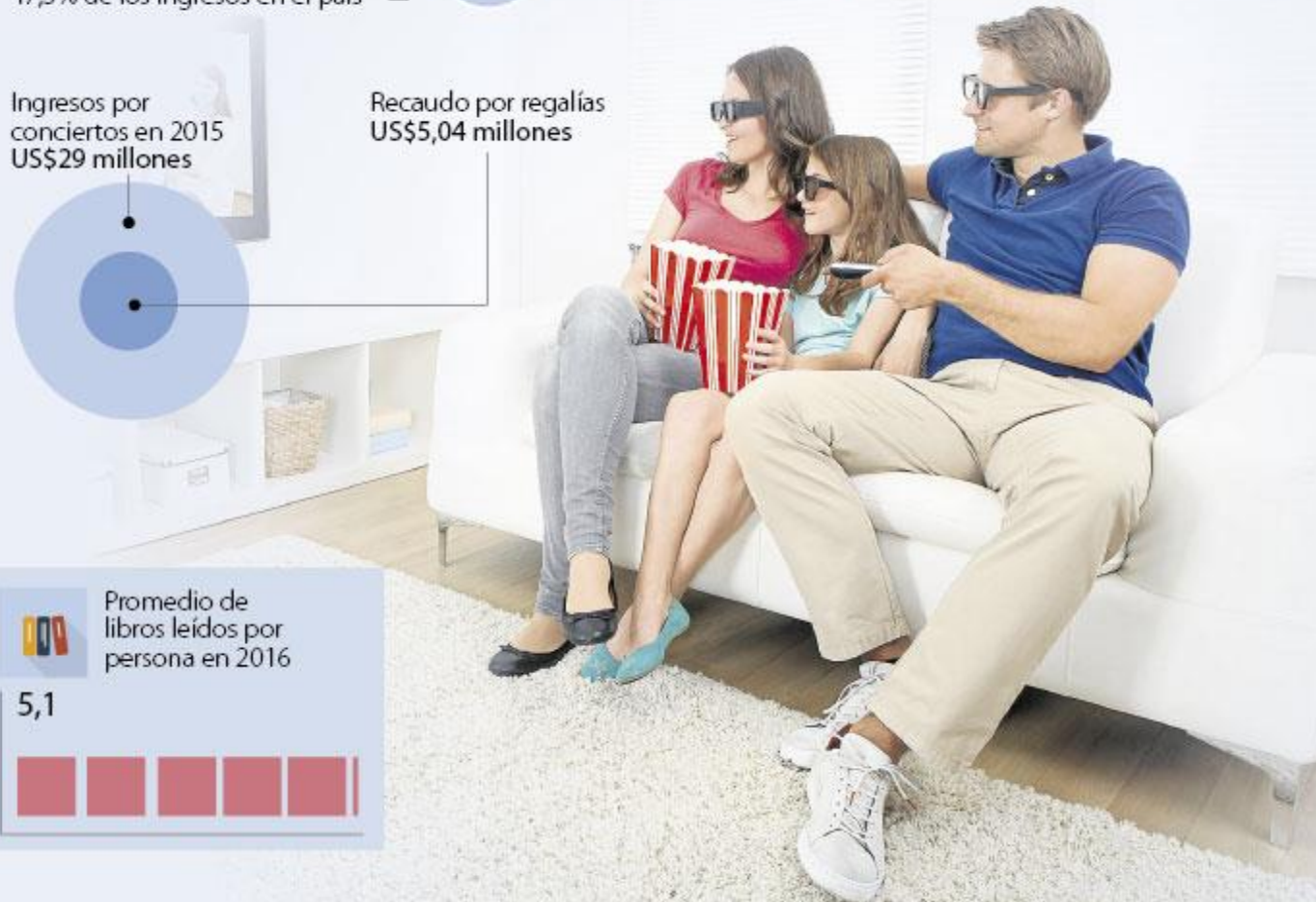
25,7%

Teatro, ópera o danza

17,6%

Exposiciones, ferias o muestras de fotografía

12,1%



Promedio de libros leídos por persona en 2016

5,1



**6. Mapeo Sectores creativos -
Dane**

**7. Consejo Nacional de la
Economía Naranja**

**8. Incentivos – Crecimiento
Industria creativa**

**9. Promoción y Fomento
(Findeter)**

10. Financiación (Bancóldex)

14. Sello Creado En Colombia

LEY NARANJA

Por medio de la cual se fomenta la economía creativa.

Ley 1834 de 2017

23/05/2017

MIEDOS

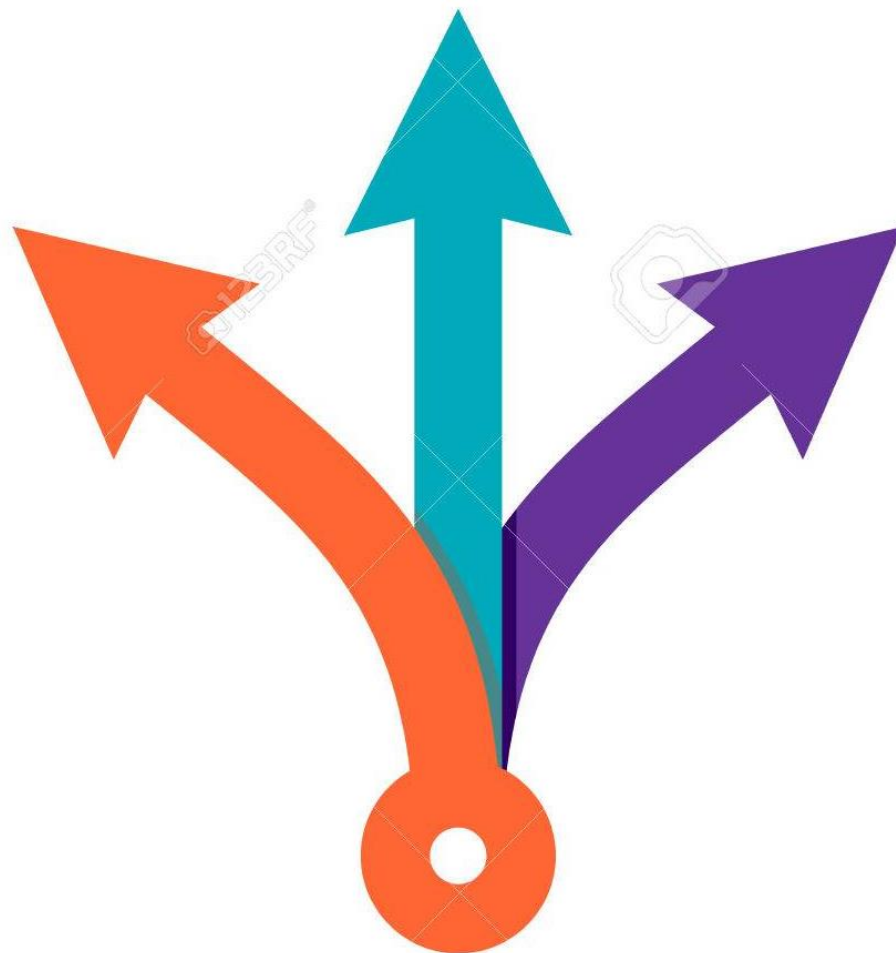
- Dificultad para acceder a los recursos
- Formalización excesiva
- Mas impuestos
- Cosificar la Cultura
- Choque principios culturales locales vs Internacionales
- Identidad

¿POR DONDE?

ESTÍMULOS,
FOMENTO Y
FINANCIAMIENTO

CAMBIOS RADICALES
EN EL ORIGEN DE LOS
PROYECTOS.

EMPRENDIMIENTO
NARANJA



Foro mic

**Reinventando
la Inclusión**

**29 - 31
OCT 2018**

Barranquilla Colombia

Foromic, el evento líder en América Latina y el Caribe en temas relacionados a la inclusión financiera y el desarrollo empresarial, regresa en 2018 para su edición número 21 en el Centro Puerta de Oro en Barranquilla, Colombia del 29 al 31 de octubre.

Distintas actividades profundizarán en cómo la innovación, impulsada por tecnologías emergentes y modelos de negocios disruptivos, está trasformando el concepto de inclusión en los servicios financieros, el emprendimiento y el desarrollo de nuevas habilidades.

Este año, Foromic ofrecerá también novedosas formas para crear redes, experimentar la innovación y establecer contactos de negocio en un espacio único de colaboración.

Participe y vea cómo se está reinventando la inclusión junto a otros tomadores de decisiones de los sectores privado y público en América Latina y el Caribe.

¡Esperamos contar con tu presencia!

Ciudades creativas e inclusivas

03:00 p.m. - 03:50 p.m.

Pintando el futuro naranja
12:00 p.m. - 12:50 p.m.

Agricultura más allá del 2020
02:00 p.m. - 02:50 p.m.

Impulsando el desarrollo de AgTech
03:00 p.m. - 03:50 p.m.

Financiamiento para empresas del futuro
04:00 p.m. - 04:50 p.m.

Acelerando ecosistemas de innovación
12:00 p.m. - 12:50 p.m.

ALCANCES

- **Participar en el evento FORO MIC 2018.**
- **Replicar/socializar la información del evento entorno a la Economía Naranja.**
- **Taller WakeUpBrain de 8 horas para Fomentar Proyectos naranjas.**
- **Otros.**

**“Asistiendo a este taller nos traemos
Para Santander todo el potencial de crear
Y escalar iniciativas naranjas”**



Proyecto:

USUARIOS	✓ Necesidades Nuestros usuarios necesitan o desean... ← Dolores Motivadores →	♥ Propósito Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...	🎯 Objetivos Lo que queremos lograr como organización es... ← Largo plazo Corto plazo →
	⚡ Acciones Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:	📊 Métricas Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:	

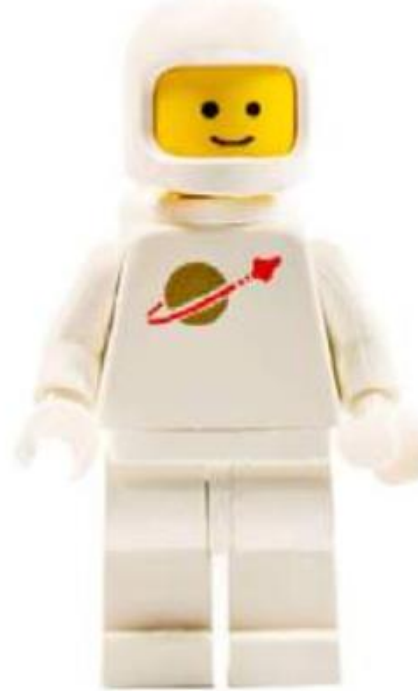
Actividad de Calentamiento





Creatividad artística

Involucra imaginación y capacidad para originar ideas originales y novedosas.



Creatividad científica

Se activa desde la curiosidad por la observación de fenómenos y la disposición para experimentar y crear nuevas formas para resolver los problemas.



Creatividad económica

Se trata de un proceso dinámico que apunta a la innovación en tecnologías de producción, prácticas comerciales y mercadeo.

¿Y COMO EXPRIMIMOS LA NARANJA?

“Pasión por la visión cultural del otro y como sus símbolos e historia potencian cualquier producto autóctono que capaz nacer de esa fusión.”



Un crecimiento peligrosamente dependiente de los precios de materias primas no renovables, que exponen a nuestras economías a los riesgos de la Enfermedad Holandesa (la sobreinversión en no-transables; los bienes y servicios culturales son altamente transables y renovables)



Las **mente-facturas** son los bienes y servicios que como el arte, el diseño, los videojuegos, las películas y las artesanías, llevan consigo un **valor simbólico intangible** que supera a su valor de uso.

Las **kreatópolis** son las ciudades que soñamos con la Economía Naranja como uno de los principales ejes de desarrollo: donde las **mente-facturas** son más importantes que las manufacturas para la creación de empleos y riqueza.

“las curvas de aprendizaje y la co-creación con el usuario de labores, visiones y acciones inherentes a la cultura.”



ADN DE SIGNIFICADO Y ADN DE SIMBOLOGÍA

Que símbolos son
poderosos por si mismos
que cuando se
capitalizan con amor, y
se integran a las
experiencias
comerciales jalonan con
su energía la dinámica
comercial.





El empoderamiento de las clases menos favorecidas a partir del arte, la cultura y la creatividad.

Creerse que
puedes
cambiar la
dinámica de
un sector o
de una
cultura y
trabajar
desde ahí



2016 - 02 MAESTRIA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL
Tecnológico Monterrey/México

2018 - 03 Facilitador Metodología WAKE UP BRAIN
Centro de Innovación | Bogotá

2015 - 08 Entrenamiento Intensivo como Coach Espiritual

2015 - 03 Tiempo de Despertar® - Coach Alfonso Guerrero | México

2017 - 12 Docente Universitario – Asesor Unidad de Emprendimiento

2014 - 01 UPB Bucaramanga



+57 3158666808



quirozuribegustavo@gmail.com

