



**COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE
2018 - 2024**



Cooperación Internacional
entre Colombia y Francia

DESTINO CHICAMOCHA

Encanto Majestuoso



<https://youtu.be/5ztVtXXhJT0>

ALIADOS



AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



SMERGC



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN



ALCALDIA DE ZAPATOCO
DE TODOS PARA TODOS



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



“ENTRE LOS ALPES Y LOS ANDES”



10 Municipios en el Cañón del Chicamocha
Aratoca- Barichara-Capitanejo-Cepitá-Curití-Jordán-Los Santos-Molagavita-Villanueva-Zapatoca



Objetivo 1-Estudiar el territorio y sensibilizar a los actores locales

-Estudio del sector turístico y de su impacto en el territorio:

Estudio de impacto y capacidad de carga, elaboración de un sistema de seguimiento y observatorio del turismo

-Sensibilización de la comunidad sobre el patrimonio:

Organización de seminario y talleres, creación de herramientas pedagógicas



Objetivo 2-Consolidar el modelo de gobernanza compartida del Cañón

-Apoyo a la creación de una instancia de gobernanza:

Mapeo de actores y constitución de un Comité de Desarrollo del Cañón del Chicamocha.

-Reforzamiento de las capacidades locales y apoyo a la asociatividad:

Viajes de estudio en Francia y Colombia, capacitaciones, Fondo de Apoyo, entre otras.



Objetivo 3-Fortalecer el Cañón del Chicamocha como destino turístico

Fortalecimiento y diversificación del Destino Chicamocha:

Señalización de senderos, equipamiento de etapas de senderismo, adecuación de sitios, capacitación de los prestadores turísticos.

-Desarrollo de una campaña de promoción del Destino Chicamocha: Organización de eventos promocionales, representación del destino en ferias de turismo, creación y difusión de materiales de promoción, estrategia de e-marketing.



AFD TÉTRAKTYS
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
Coopération pour un développement harmonieux des territoires

unab
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

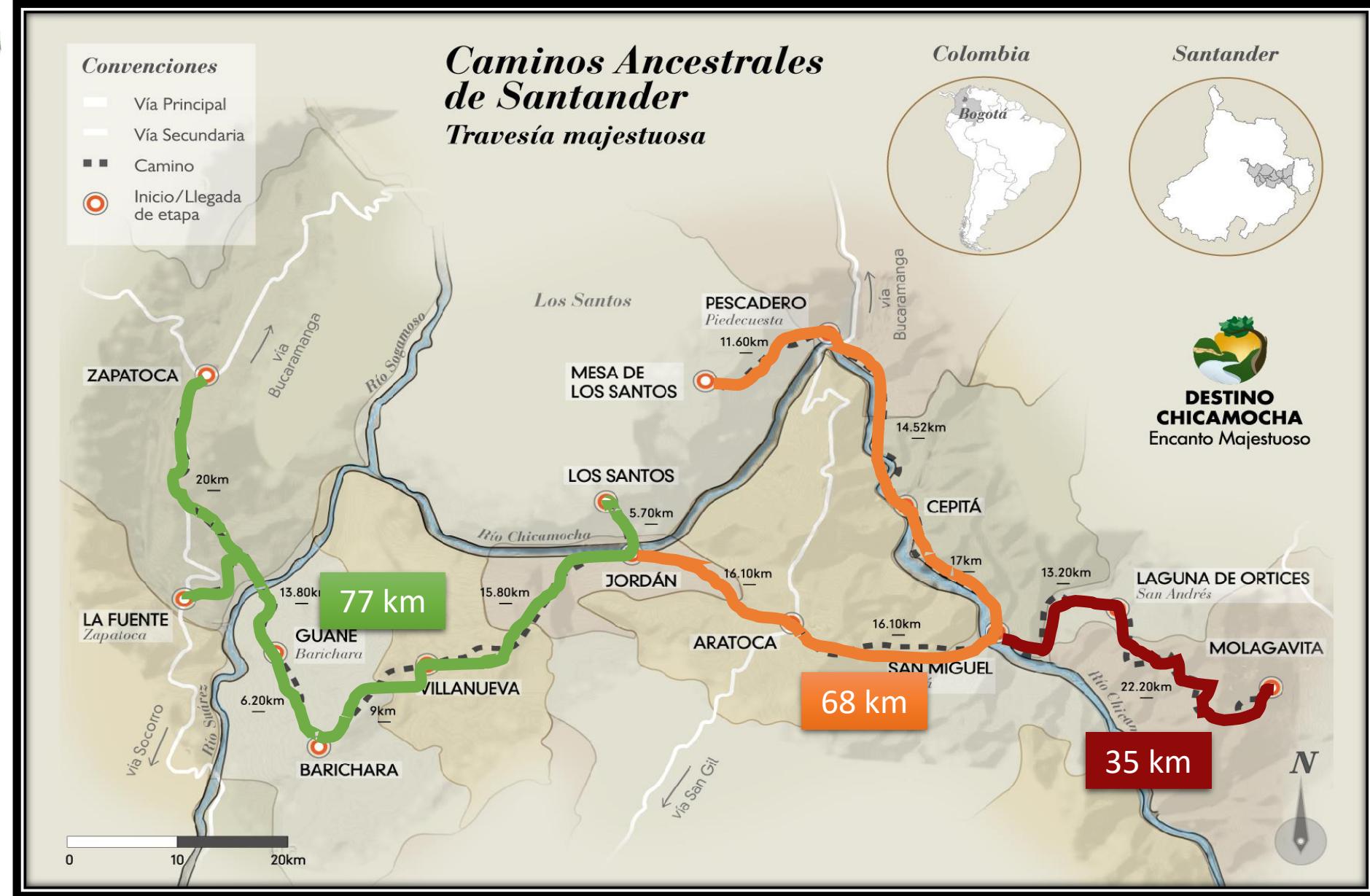
Universidad
Autónoma de
Bucaramanga
Cluster
montagne
CROLLES

CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creamos en Santander

ESTADOS
UNIDOS
DE SANTANDER

Siempre
Santander

LA CAVERNE
DU FIL DE LA VIE



Fase
1

Fase
2

Pendientes

RESULTADOS

Beneficiarios

200 Prestadores turísticos: desarrollo del destino, creación de materiales de promoción, capacitaciones...

12 instituciones: desarrollo del territorio y de una gobernanza compartida, apoyo institucional...

120 contratistas: contratos directos con prestadores locales para la implementación de actividades...

200 jóvenes: capacitaciones, actividades y herramientas de sensibilización, oportunidades económicas...

70 000 habitantes: desarrollo de su municipio, oportunidades económicas, goernanza, cohesión social...

+10 encuentros de intercambios de experiencias:

52 asistentes seminario para la articulación de los representantes del sector turismo, aprendizajes colaborativos sobre diseño de productos turísticos, reconocimiento del potencial para cada uno de los municipios y sus diferenciadores a fortalecer.

+70 participantes a talleres de gastronomía, semillas nativas, valoración del bosque seco tropical, capacitaciones en redes sociales.

910 turistas encuestados: determinación del perfil para el turista: preferencias hacia la gastronomía típica y experiencias con la naturaleza. Fortalecimiento de las actividades para familias, en vehículo propio y no superar los 3 días de estadía.

14 personas de la comunidad: Capacitadas en manejo de plataformas para realizar las encuestas y equipo para conteo de turistas.



Inversiones en el territorio

4 mil millones de pesos

Directamente Invertidos en el territorio

De los cuales

160 millones de pesos

para apoyo directo a iniciativas locales

250 millones de pesos

para adecuaciones de sitios y señalización

565 millones de pesos

pagados a contratistas del proyecto

150 millones de pesos

invertidos por las Alcaldías del Cañón



Bucaramanga, Bogotá,
Floridablanca, San Gil...

Perú, Brasil, Argentina,
Chile, Ecuador, Alemania,
Australia, España, Holanda,
Estados Unidos y Canadá.

RESULTADOS

Visitas técnicas



AFD: validación de las actividades ejecutadas, reconocimiento del territorio, lanzamiento de las fases del proyecto en marzo de 2022 y encuentro con la comunidad.

SMERGC y TETRAKTYS: valoración de los abrigos rocosos y cuevas.

CLUSTER MONTAGNE: diagnóstico de riesgos, uso y distribución de las aguas para formular nuevos proyectos

Fase 2 aprobada y en ejecución.
Posible fase 3.

Acondicionamiento e iluminación
de la Cueva del Nitro (Zapatoca)

Proyecto FICOL

Material promocional

