

**CASO
C E C
Comertex**

2015 - 2020



OBJETIVO del CEC

- Como entender el NO CONSUMO
- Como vencer la Incertidumbre 201?....
- Lograr cautivar un mercado diferente.
- Romper Esquemas, convertir en Magnetismo los CEC.
- Hacer Retomar la Confección como un Oficio.
- El Crecimiento: Experimento (Aprendizaje); Escalamiento (Multiplicar); Profundización (Éxito)

Contexto



Soy una confeccionista independiente con movilidad social y quiero crecer mi negocio.



Tengo que ir a buscar mis insumos y servicios en muchos lugares



Qué es lo mejor para mi negocio?



Centro Empresarial de Confeccionistas



Pertenezco a una red de empresario de la confección



Mi negocio crece: tengo nuevos clientes, mayor capacidad de producción y mejores ingresos

¿Dónde está anclado el cambio?

1. Estamos creando un nuevo modelo de negocio o una nueva forma de dar acceso?
2. Existen productos que son suficientemente buenos en el mercado?



Le entregamos al confeccionista la capacidad para que crezca su negocio a través de un Centro Empresarial para la confección:

- Information: tendencias, colores, moda.
- Soluciones de financiación.
- Pertenecer a una red de confeccionistas.
- Insumos: hilos, telas y herrajes.
- Centro de formación y Capacitacion.
- Servicios Especializados: estampacion, sublimacion, lavanderia, otros afines.

Centro Empresarial de la Confección



Insumos

Servicios
Complementarios

Información

Centro de
Formación y
Capacitación

Centro de
Financiacion

Lay Out
Portafolio Productos

Vitrina Comercial

RED
Centro de
Negocios

RESPONSABILIDAD SOCIAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL





Comertex®
Centro de Negocios

MICROCONFECCIONISTAS - DISEÑADORES EMERGENTES



CEC Centro Empresarial de la Confección



CEC Centro Empresarial de la Confección





GRACIAS POR SU ATENCIÓN

www.comertex.com.co

Luis Fernando
Saldarriaga L.

