



REGIÓN CACAO: Estrategia Clúster del Sector Cacao de Bolívar y Santander para la Diversificación de Oportunidades de Internacionalización de Cacaos Especiales Sostenibles y Sus Derivados

Octubre 2022

Financiadores



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



swisscontact



Colombia+
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANQUERMEJA
Unidos por la competitividad



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANQUERMEJA
Unidos por la competitividad



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

WWW.CCBARRANCA.ORG.CO

Aliados Claves



FEDERACION
NACIONAL DE
CACAO TEROS



Alcaldías



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



FINAGRO



UNIPAZ
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ



WWW.CCBARRANCA.ORG.CO



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

Valor del proyecto

\$1.334.960.000

Cofinanciación
78%



\$370.000.000

Contrapartida
22%

\$1.704.960.000
Valor total del
Proyecto

Datos relevantes del proyecto



134

Beneficiarios totales del proyecto

13

Asociaciones y empresas o emprendimientos

121

Productores de cacao

5-6

Municipios de cacaocultores

35%

De los beneficiarios serán de municipios PDET

24

Meses ejecución



Alcance Geográfico del proyecto



1. San Pablo – Sur de Bolívar
2. Rionegro
3. Playón
4. Carmen de Chucurí
5. San Vicente de Chucurí

Opcional
Floridablanca
Girón
Lebrija



Enfoques Principales del proyecto



A

Sostenibilidad

B

Enfoque
género

C

Internacionalización

D

Inclusión
financiera

Objetivo general del Proyecto

Mejorar el Nivel de sofisticación de la cadena de valor de cacaos especiales sostenibles de Bolívar y Santander para la inserción en nuevos nichos de mercado nacional e internacional



Objetivos específicos

1

Aumento del volumen homogéneo en calidad de cacaos especiales sostenibles.

2

Alta capacidad organizacional y comercial de las asociaciones de productores y productoras de cacao especial .

3

Aprovechamiento de las oportunidades del mercado de cacaos especiales a nivel nacional e internacional

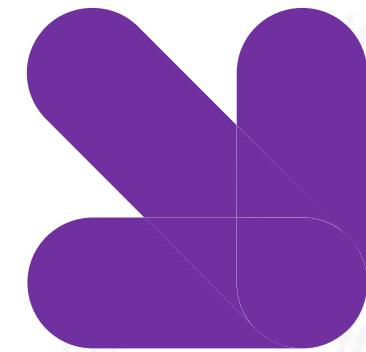


Actividades claves Objetivo 1



Actividades claves Objetivo 2

Caracterizaciones
Asociaciones
Plan de
fortalecimiento
Organizacional



Estrategia de
transferencia de
conocimiento



Asociaciones

Capacitación en
catación de cacao



Inclusión de
género e inclusión
financiera



Actividades claves Objetivo 3



*Plan de marketing
internacional*



*Fortalecimiento empresas
o unidades productivas*

*Fortalecimiento
capacidades exportadoras*



*Viaje
referenciación*



Algunos resultados esperados



Mejora de ingresos
Impacto positivo en el medio ambiente
Papel relevante de la mujer cacaotera

Calidad del cacao especial
Capacidades para aprovechamiento comercial
Exportaciones cacao bajo en cadmio
Comercialización nacional

Sistema de trazabilidad
Zonas piloto de restauración
Asociaciones fortalecidas

Plan de marketing internacional
Gestión comercial con una entidad Suiza
Empresas o unidades productivas fortalecidas



CÁMARA DE COMERCIO DE
BARRANCABERMEJA
Unidos por la competitividad

GRACIAS



@ccbarrancabja



Cámara de Comercio
de Barrancabermeja



@Ccbarrancabja

WWW.CCBARRANCA.ORG.CO