

PRI

Plan Regional de Internacionalización de
Santander.

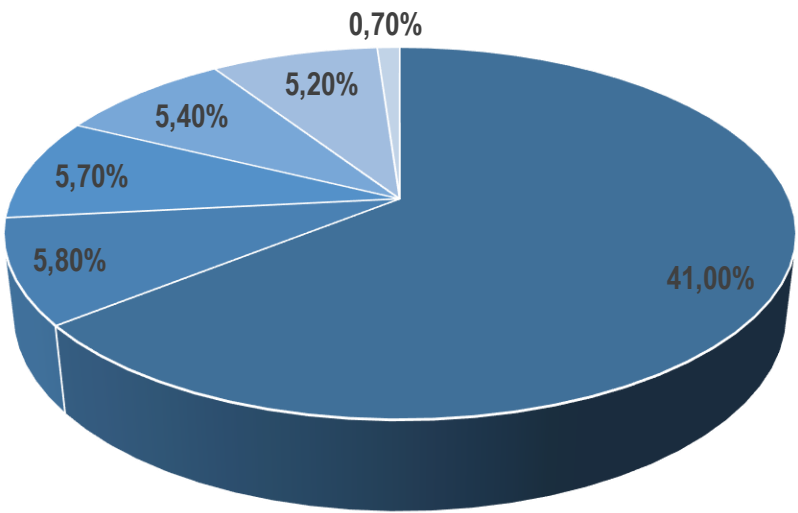
CONTENIDO

- CONTEXTO INTERNACIONAL
- CONTEXTO NACIONAL
- CONTEXTO DEPARTAMENTAL
- PRC – PRI

Participación de las Exportaciones en el PIB

País	Valor Exportaciones M €	Exportaciones % PIB
MEXICO	362.480,50	35,27%
CHILE	60.463,90	24,40%
PERU	39.760,70	21,39%
ECUADOR	16.927,00	19,12%
PANAMA	10.135,40	18,47%
COSTA RICA	9.074,10	17,98%
COLOMBIA	33.460,30	12,19%

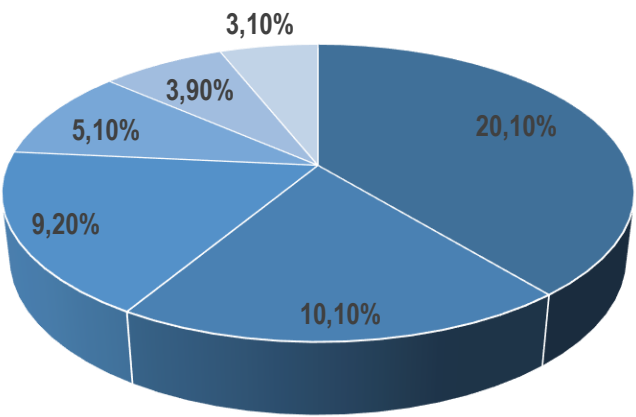
Principales Destino de las Exportaciones



■ Estados Unidos ■ Holanda ■ Panamá ■ Bélgica ■ Nicaragua ■ Colombia

Acuerdos Comerciales Vigentes: 13

Principales Productos Exportados



■ Instrumentos para medicina ■ Bananas
■ Piña ■ Artículos ortopédicos
■ Preparaciones alimenticias ■ Café

TENDENCIAS

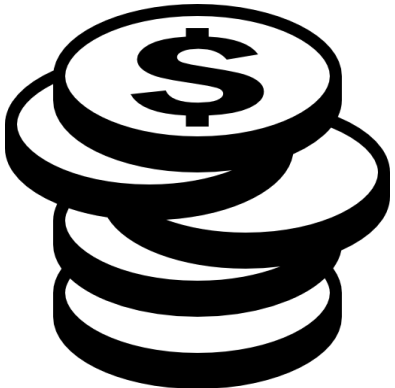
Comercio Internacional



CROSS BORDER E-COMMERCE

De ser casi inexistente hace unos años, hoy tiene un valor **de US\$2,3** trillones, que representa **11%** del comercio mundial. Y va a ser **35%** del comercio mundial de acá a 3 años.

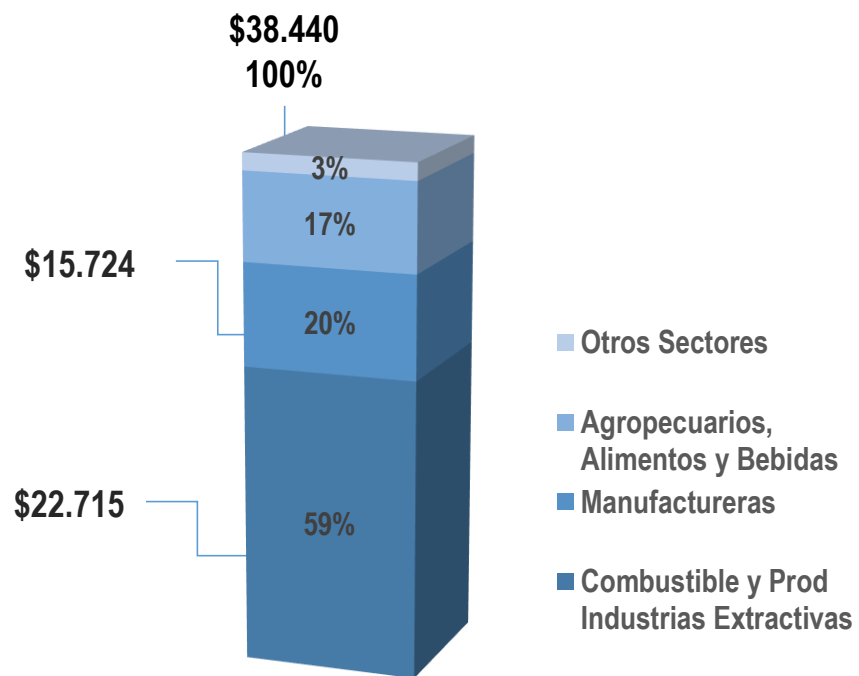
Este crecimiento supone una hipertrofia del transporte aéreo en 2017 el transporte de carga por avión **creció 3 veces más** que la rata de crecimiento del transporte por barco.



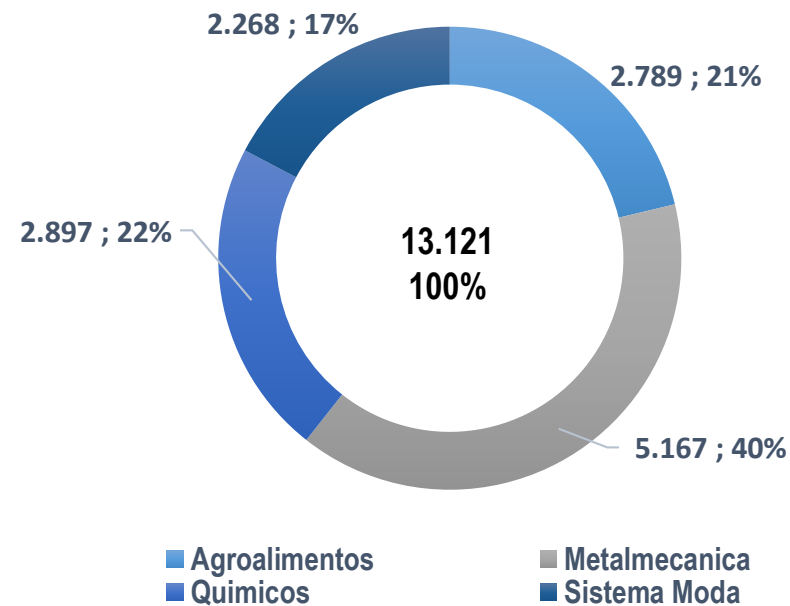
El valor de los bienes que se mueven por avión. Aunque por este sistema de transporte solo se mueve **1%** de la carga mundial, estos bienes representan **35%** del valor total del comercio global. **Menos volumen más valor.**

EXPORTACIONES COLOMBIA

Participación de las Exportaciones
USD M



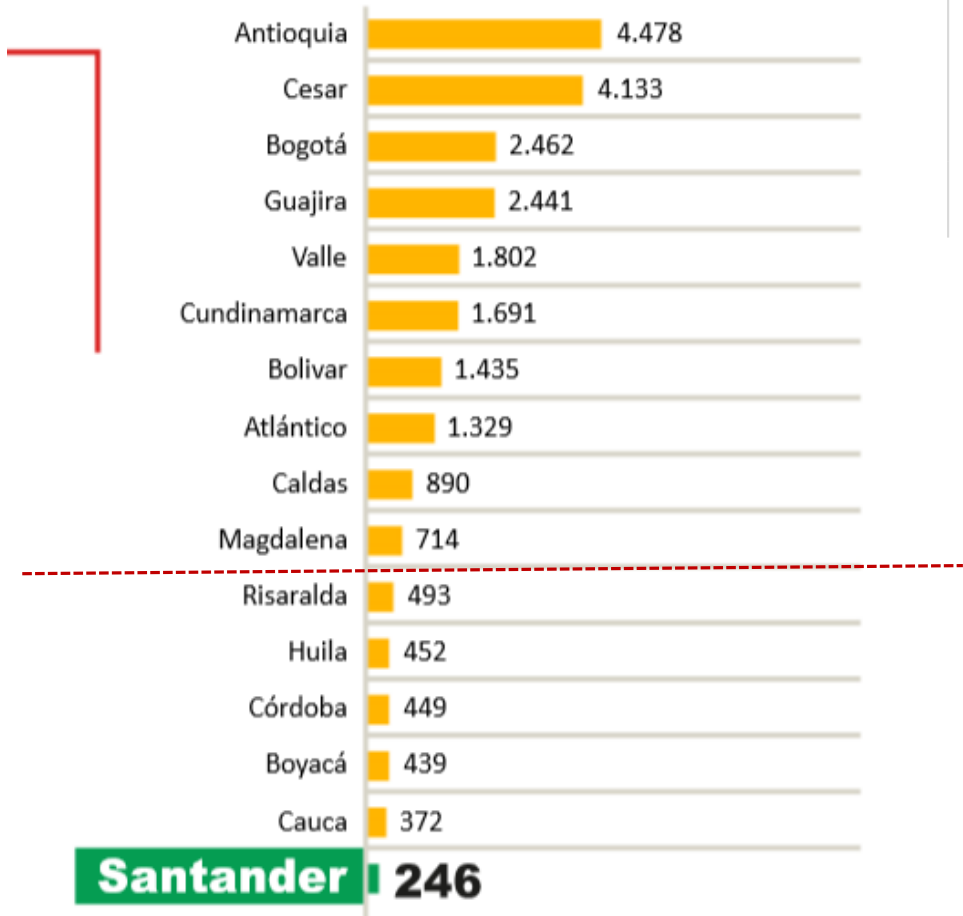
Empresas Exportadoras de Colombia No Minero Energéticas por Cadena



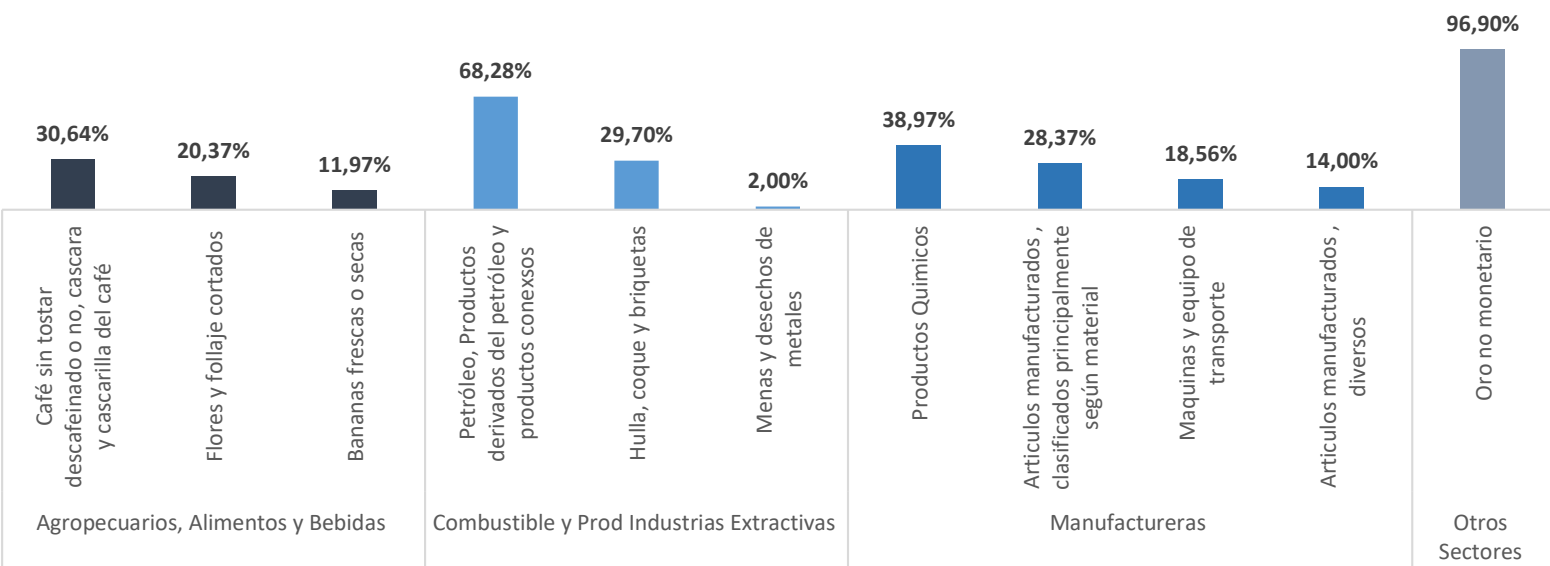
- Representan el **5%** de las empresas registradas en sectores exportables de la economía, y **0,4%** del total de empresas registradas.

EXPORTACIONES COLOMBIA

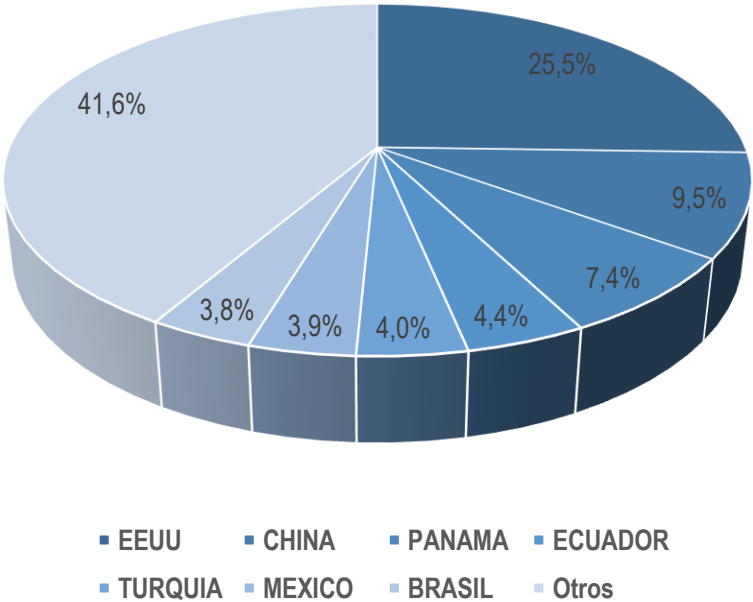
Exportaciones de Colombia Por Departamento de Origen



Principales Productos Exportados de Colombia No Minero Energéticas por Cadena



Principales Destinos de las Exportaciones de Colombia

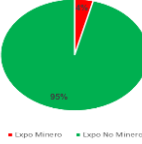
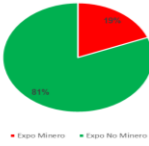
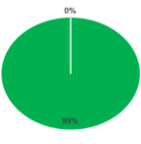


Fuente: DANE
Corte: Nov 2018

EXPORTACIONES DEPARTAMENTOS

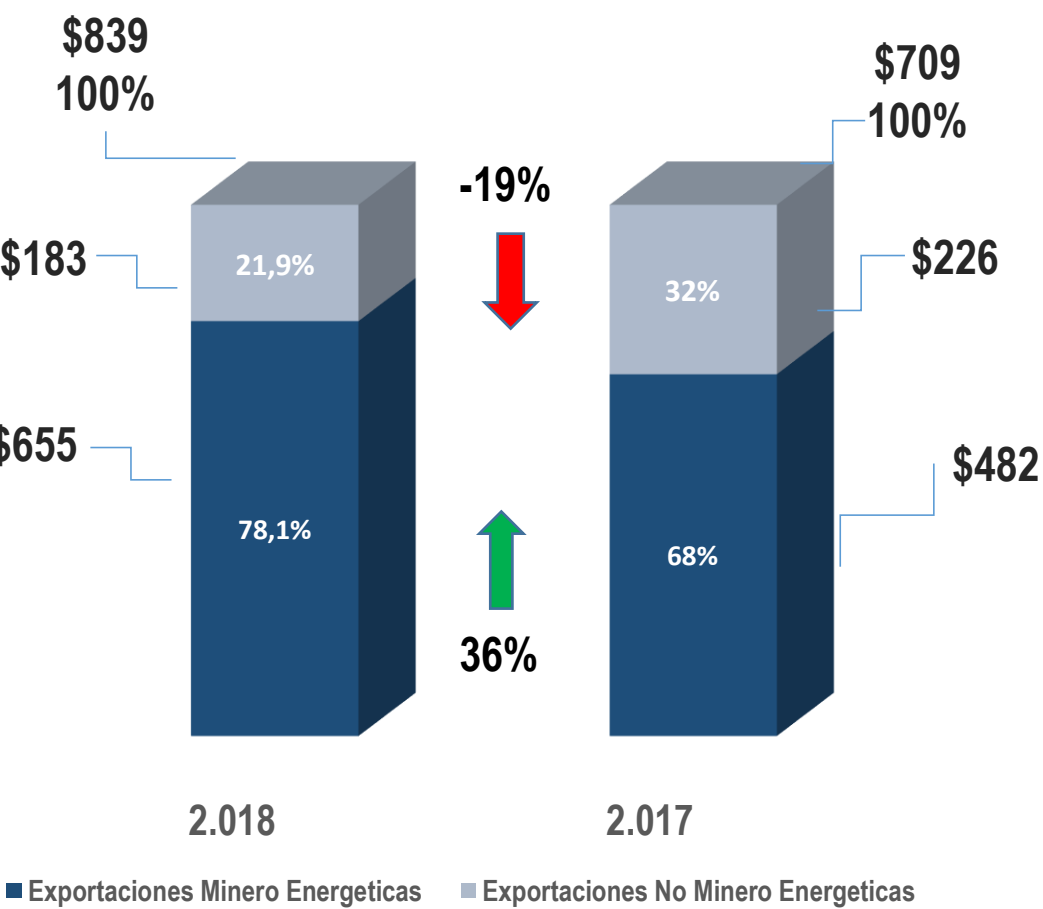
Fuente: MINCIT, Procolombia+
Corte: 2017 °
Corte: Sep 2018

Principales Variables Económicas de los Departamentos Referentes

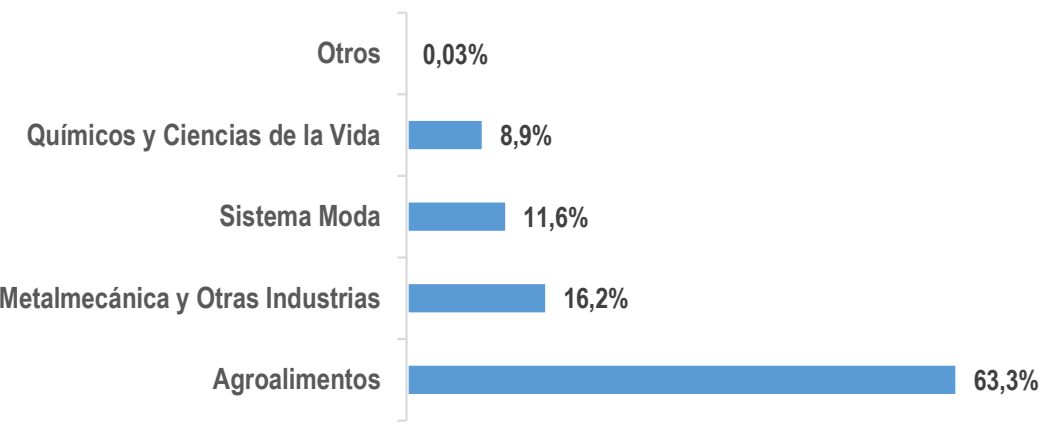
Departamento	Exportaciones Per Cápita	Valor de Exportaciones USD M	Principales Productos Exportados	Participación de las Exportaciones
ANTIOQUIA *	\$677.2	\$ 4.478	Oro (24,9%), Bananas (14,2%), Café (8,2%), Automoviles de turismo (7,4%), Flores (6,2%), Trajes conjuntos para hombre (1,4%), Sostenes y fajas (1,3%), Extractos de café (1,1%)	 23% Minero a 71% No Minero
CALDAS	\$897.7	\$ 890	Café (62,2%), Extractos de café (15,9%), Refrigeradores, Congeladores (5,0%) Artículos de confitería (4,2%), Layas, Palas, azadas(2,5%) Oro (1,7%), Manufacturas de amia (1,5%) Jabón (0,8%)	 4% Minero a 96% No Minero
MADGALENA	\$555.5	\$ 714	Aceite de Palma (42,5%), Bananas (40,4%), Aceites de coco (9,4%) Café (3,2%),	 1% Minero a 99% No Minero
BOLIVAR	\$792.1	\$ 1.700	Polímeros de propínelo (22,4%), Polímeros de cloruro (16,6%), Petróleo crudo (15,1%) Polímero de estreno (4,1%), Insecticidas (3,8%), Accesorios de tubería (3,5%)	 19% Minero a 81% No Minero
RISARALDA	\$512.2	\$ 493	Café (50,7%), Desperdicios y desechos de cobre (10,0%), Azúcar (7,9%), Transformadores Eléctricos (4,0%), (2,5%) Dátiles, higos, piña (3,9%),Carrocerías de Vehículo (3,1%) Vehículos para 10 personas (2%)	 0,01% Minero a 99% No Minero
<u>SANTANDER</u>	\$364.9	\$ 759	Petrolero refinado (58,3%), Petróleo crudo (17,8%), Café(10,7%) Hidrocarburos ácidos (1,1%) Cacao en grano (1,0%),Tubos y accesorios (0,8%), Cítricos frescos (0,6%), Tabaco en rama (0,6%)	 68% Minero a 31% No Minero

EXPORTACIONES SANTANDER

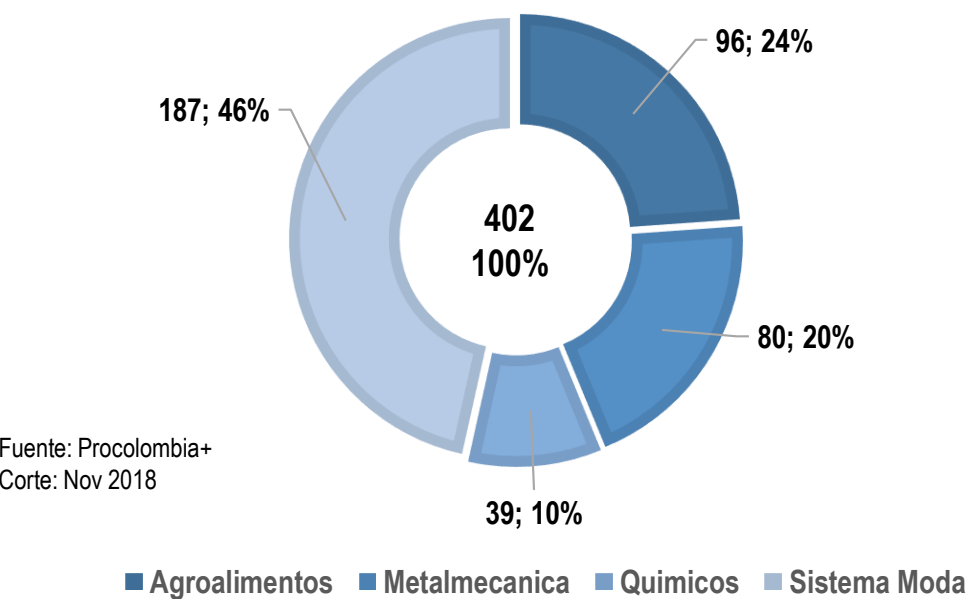
Participación de las Exportaciones USD M



Participación de las Exportaciones No Minero Energéticas por Cadena



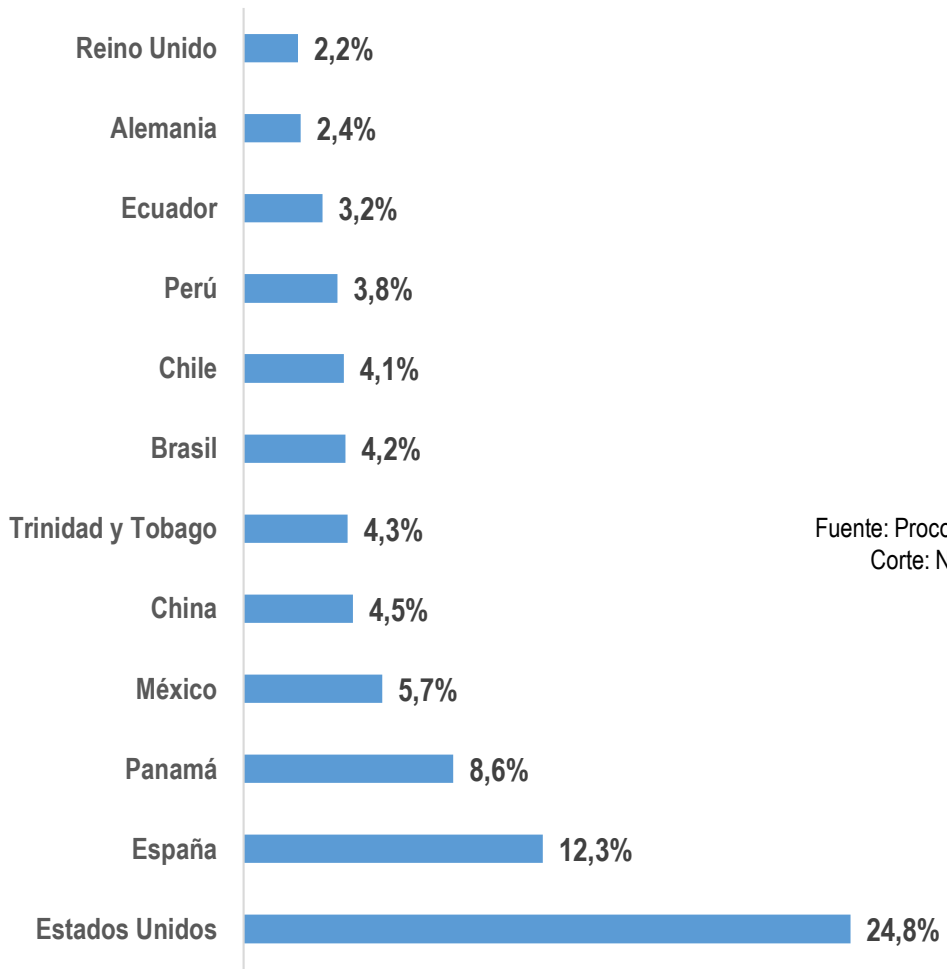
Empresas Exportadoras de Santander No Minero Energéticas por Cadena



Fuente: Procolombia+
Corte: Nov 2018

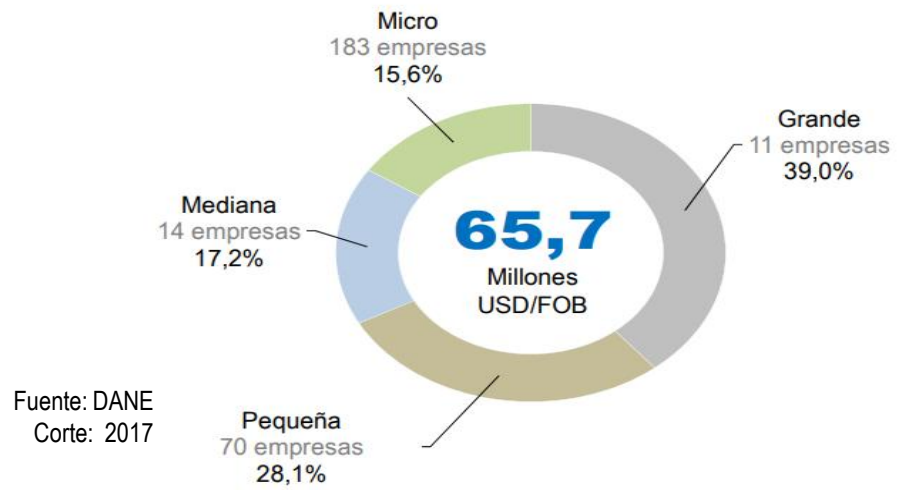
EXPORTACIONES SANTANDER

Principales Destinos de las Exportaciones de Santander



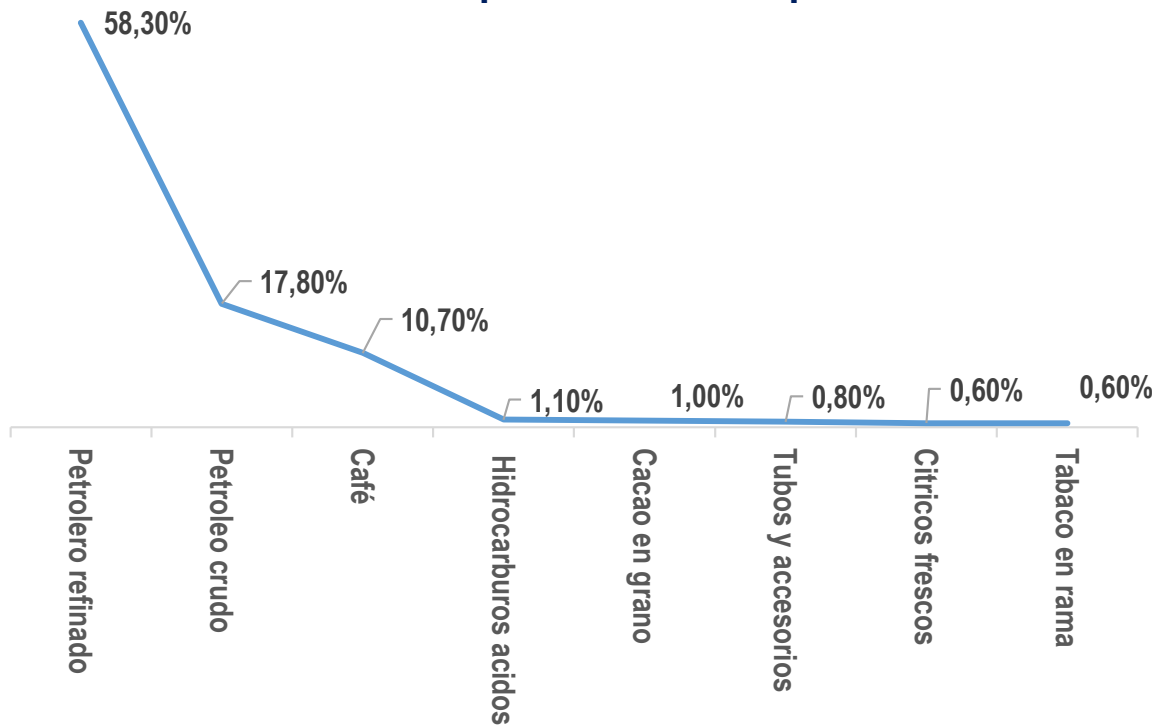
Fuente: Procolombia+
Corte: Nov 2018

Perfil Empresas Exportadoras



Fuente: DANE
Corte: 2017

Principales Productos Exportados de Santander



METAS DE SANTANDER A 2030

Indicador	Actual 2018	Meta 2030
Coeficiente de internacionalización (Exportaciones +Importaciones)/PIB Regional	2%	6%
Posición a nivel nacional por monto de exportaciones	18°	10°
Valor de las exportaciones Santander USD (Excluyendo petróleo y Derivados)	\$246.000.000	\$1000.000.000
Participación en las exportaciones de Colombia (Excluyendo petróleo y Derivados)	1%	4%

COMPONENTE DE INTERNACIONALIZACIÓN PRC 2018-2032

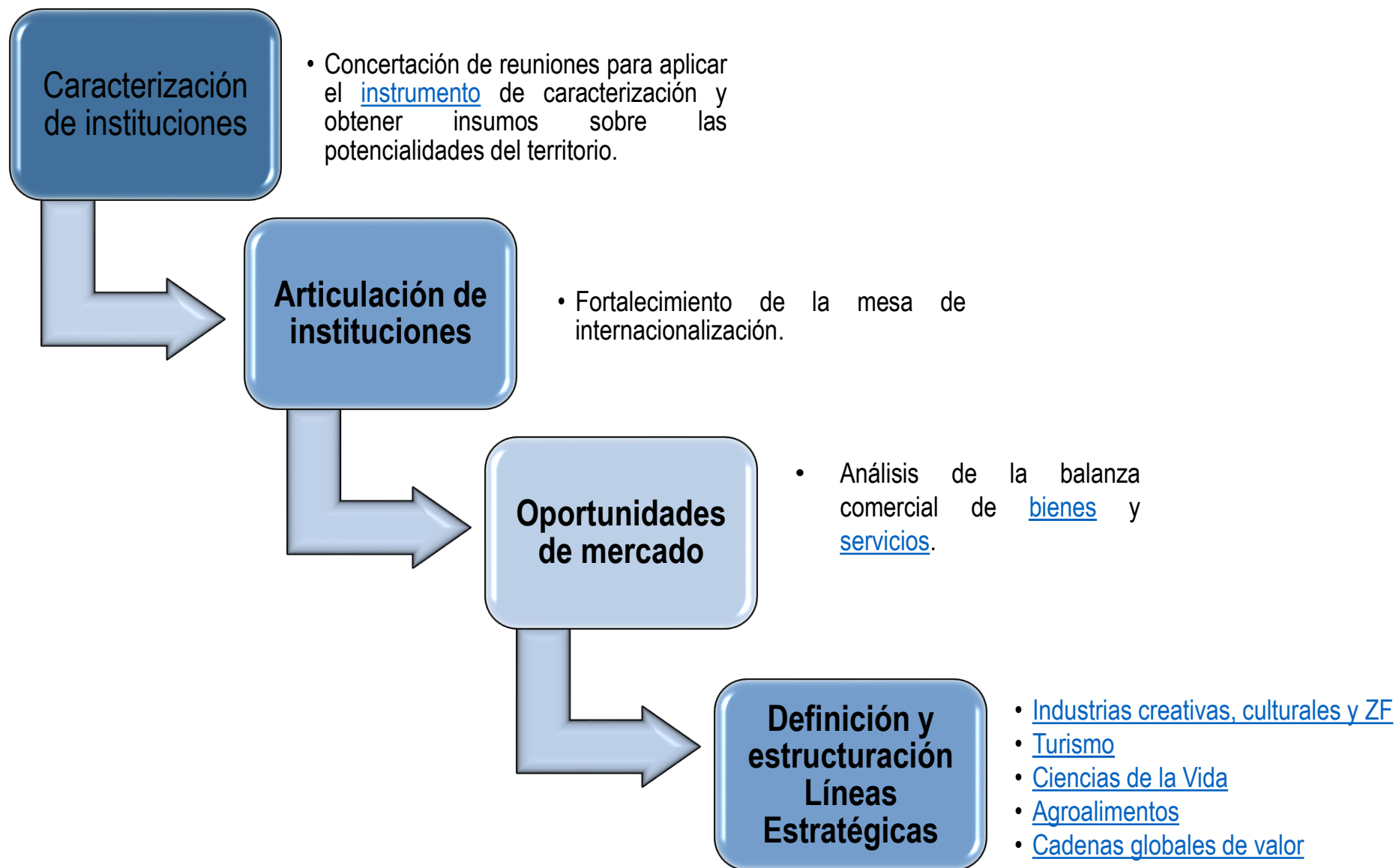
Visión



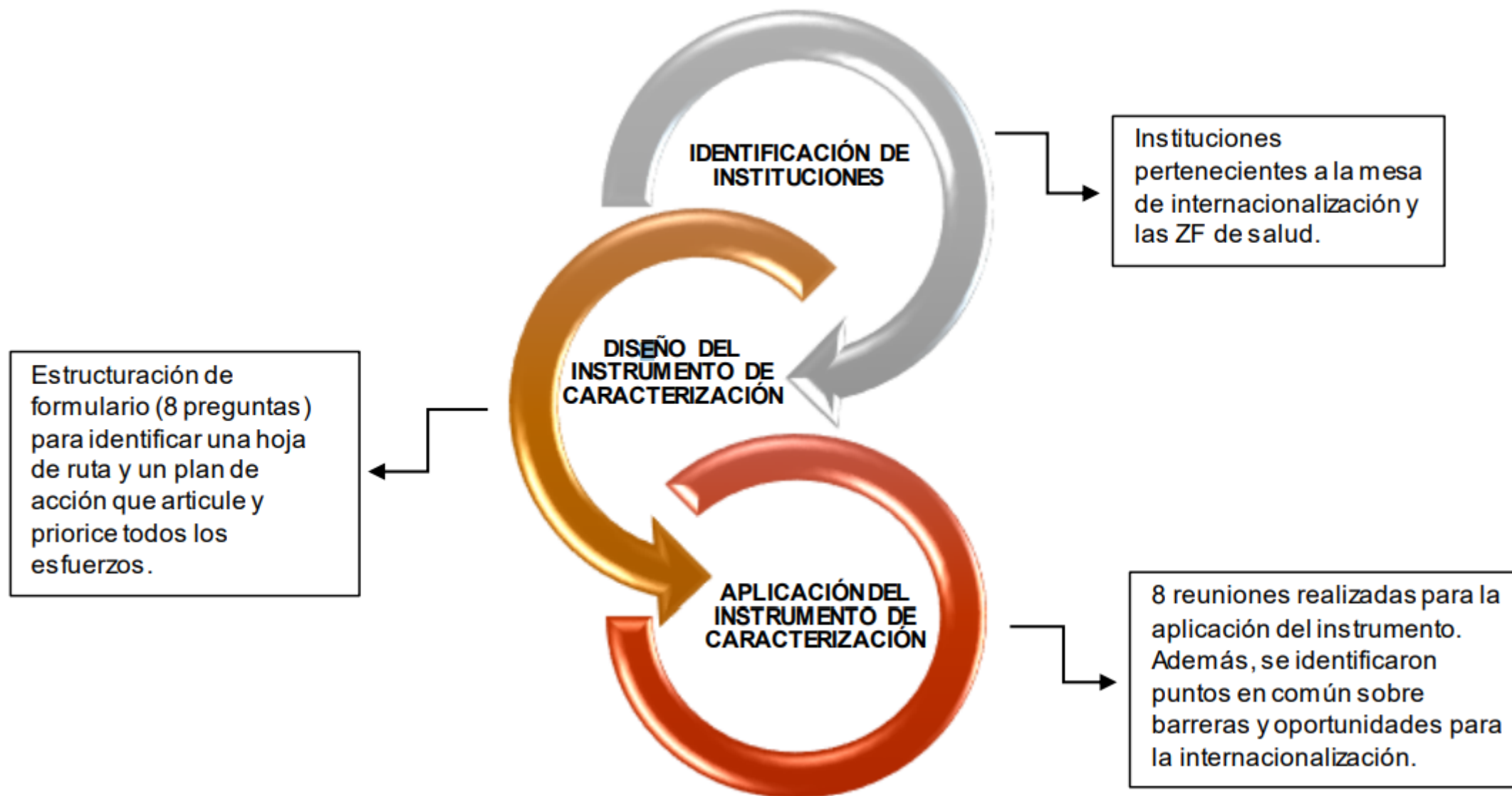
A 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de las exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0). V



INICIATIVAS	ACTIVIDADES	INDICADOR	DIAGNÓSTICO (Línea base)	META 2032
Formación exportadora	Programas de formación exportadora con cobertura regional para cada uno de los sectores.	Número de programas.	Tradicionalmente, los programas de formación exportadora se han concentrado en el área metropolitana de Bucaramanga y su presencia en el resto del territorio (provincias) ha sido poca. En promedio, se han ejecutado tres programas de formación exportadora por año.	1 programa por provincia anual.
		Número de empresarios beneficiados.	122 empresarios beneficiados entre 2015 y 2017 en programas de formación exportadora.	100 empresarios beneficiados anualmente.
	Empresas con certificación de buenas prácticas (bpm, HACCP, sellos verdes, etc.).	Porcentaje de empresas certificadas.	N. d.	50 % de las empresas exportadoras certificadas.
Asistencia en proceso exportado	Asistencia técnica en factores de productividad a la empresa exportadora (fábricas de productividad).	Porcentaje de empresas asistidas.	Programa nuevo.	100 % de las empresas exportadoras asistidas.
	Asistencia técnica en factores de productividad a la empresa en proceso exportador (fábricas de productividad).	Número de empresas asistidas.	Programa nuevo.	1.000 nuevas empresas exportadoras.
Formación para la internacionalización	Programas de bilingüismo para las empresas exportadoras y en proceso de exportación.	Número de líderes en empresas exportadoras.	N. d.	Mínimo 1 líder bilingüe por empresa exportadora.
		Porcentaje de empresas con al menos 1 líder bilingüe.	N. d.	50 % de las empresas en proceso de exportación con al menos 1 líder bilingüe.



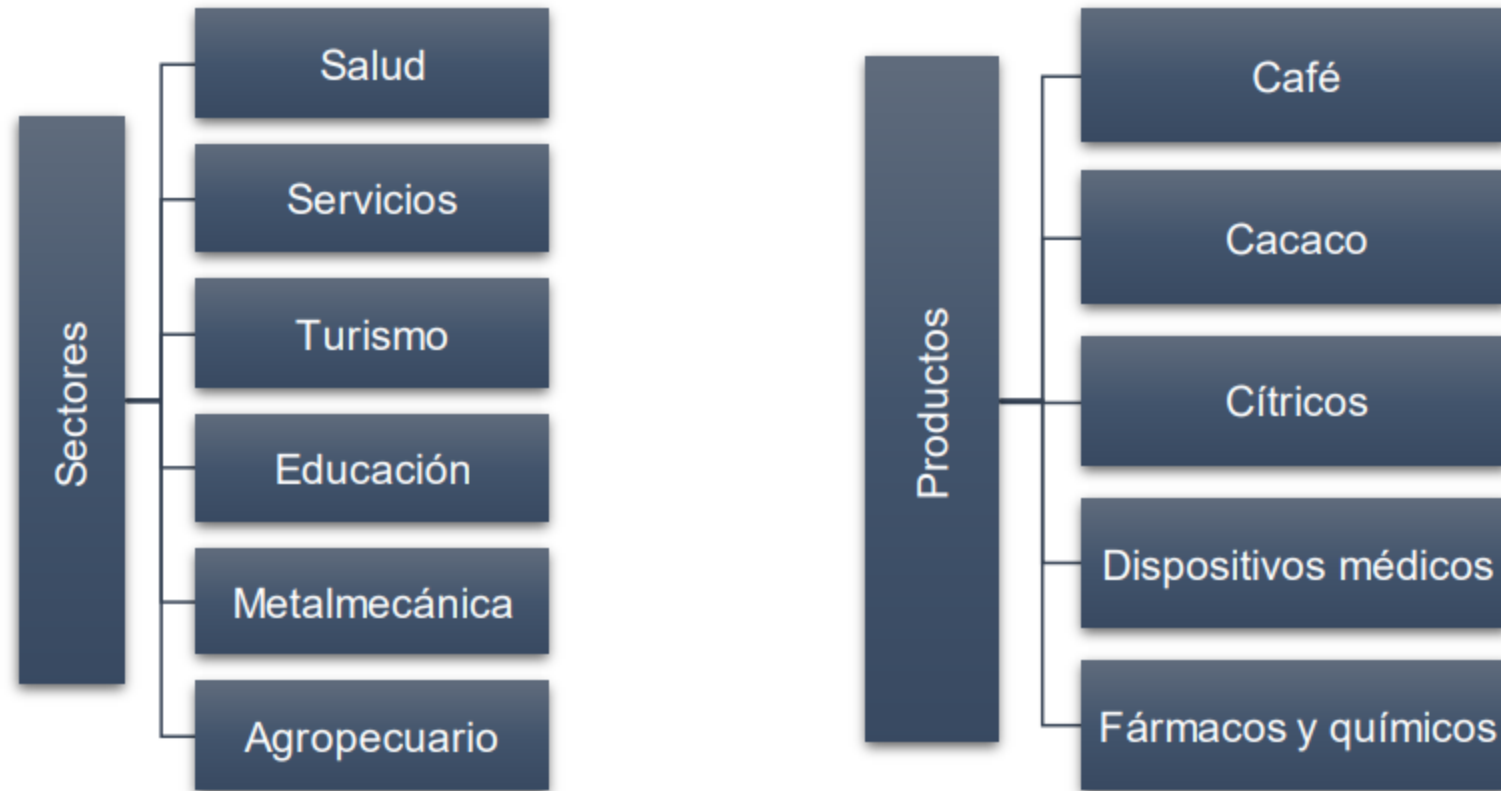
1. CARACTERIZACIÓN DE INSTITUCIONES



2. ARTICULACIÓN DE LAS INSTITUCIONES

- ✓ Fortalecer la mesa de internacionalización liderada desde la CCB, incluyendo otros actores que pueden aportar desde su sector al mejoramiento de los indicadores de internacionalización de Santander, como por ejemplo: Fosunab, HIC, DIAN, sector educativo (universidades), Gobernación, Cotelco y Bureau de convenciones.
- ✓ Creación de un sistema de información regional que facilite el acceso a información actualizada en tiempo real. Información como: El desarrollo de planes y programas de fomento a la internacionalización, productividad, inversión y comercio exterior por sector, incluyendo el sector servicios pues esta información no se encuentra registrada.
- ✓ Organización de un evento internacional bianual que permita visibilizar los avances y dificultades de la estrategia de internacionalización de Santander establecida, que sirva como punto de inflexión para ajustar la estrategia previamente aprobada.

3. OPORTUNIDADES Y POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS

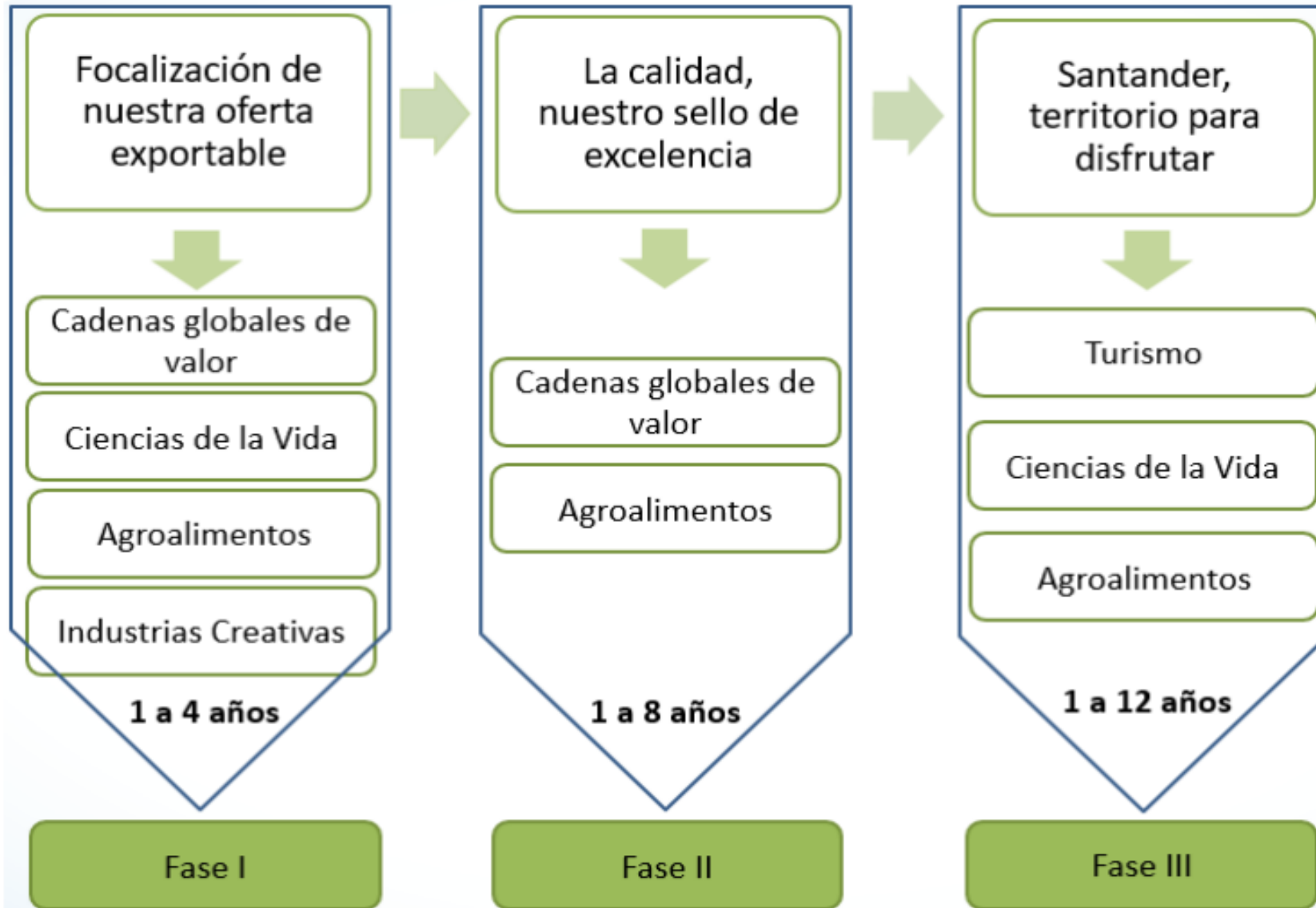


Bienes Potenciales Exportados		Bienes Potenciales No Exportados		Servicios Potenciales	
Nombre	Partida Arancelaria	Nombre	Partida Arancelaria	Nombre	Partida Arancelaria
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	270900	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras.	180690	Viajes personales.	240
Tejidos de hilados de filamentos sintéticos fabricados con tiras o formas similares.	540720	Miel natural.	40900	Servicios a los negocios.	284
Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natura.	640399	Tirafondos roscados, de fundición, hierro o acero.	731811	Total - servicios de salud.	241+ 896
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	190531	Estómagos (mondongos) de animales, excepto los de pescados, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.	50400	Servicios arquitectónicos de ingeniería y otros servicios técnicos.	280
Queroseno, incluidos los carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas.	271019	Trozos y despojos de gallo o gallina, frescos o refrigerados.	20713	Total - servicios educativos.	242 + 895

4. DEFINICIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS



5. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



INVERSIÓN ESTIMADA POR LÍNEA ESTRATÉGICA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	INVERSIÓN TOTAL
Industrias creativas y culturales	\$ 13.550	\$ 9.650	\$ 6.800	\$ 30.000
Turismo y Territorio	\$ 12.618	\$ 9.867	\$ 7.515	\$ 30.000
Ciencias de la Vida	\$ 6.497	\$ 6.977	\$ 6.526	\$ 20.000
Cadenas Globales de valor	\$ 6.005	\$ 7.350	\$ 6.645	\$ 20.000
Agroalimentos	\$ 13.700	\$ 10.700	\$ 5.600	\$ 30.000
Inversión Total	\$ 52.370	\$ 44.544	\$ 33.086	\$ 130.000

Cifras expresadas en Millones de Pesos

FUENTES DE FINANCIACIÓN

- ✓ Se establece que las fuentes de financiación para el Plan Regional de Internacionalización de Santander provendrán de recursos públicos y privados entre los cuales estará: Gobernación de Santander, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, MINCIT, Programa de Transformación productiva PTP, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Universidades, Procolombia, Zona Franca, ANDI.

Gracias.