



MINISTERIO DEL TRABAJO



CampeSENA

¡Una Esperanza Debida!

Reunión con Directores Regionales y Subdirectores de Centros de Formación



www.sena.edu.co

3 de febrero de 2023



Propósito de la estrategia

Promover el reconocimiento del campesinado y de la economía campesina para facilitar el acceso de este sector a los diferentes programas y servicios del SENA.



Antecedentes

- Discriminación o exclusión histórica
- Déficit de reconocimiento como sujeto social, cultural, productivo y político
- Principal víctima del conflicto armado

Gestión de las organizaciones Campesinas

- Mandato Agrario
- Derechos campesinos ANUC
- Referendo campesino

Acciones de reconocimiento

- Declaración de los derechos de los campesinos ONU
- Reconocimiento por las altas cortes
- Definición comité de expertos
- Proyectos acto legislativo de reconocimiento al campesinado



Problema raíz

Baja atención diferencial e incluyente a la población campesina, según su contexto sociocultural, económico y territorial.



Problema principal

Presencia de barreras que limitan el acceso de las campesinas y campesinos a los servicios institucionales del SENA, para satisfacer las necesidades propias de la economía campesina

Problema derivado 1

- Débil atención focalizada y articulada a la población campesina, entorno a:
- Reconocimiento de saberes previos adquiridos a lo largo de la vida
- Formación pertinente y flexible
- Apoyo para la generación de emprendimientos productivos para este sector.

Problema Derivado 2

Insuficiente articulación de la oferta institucional para la atención integral a los campesinos, que dificulta el acceso de esta población a los servicios de la entidad.

Problema derivado 3

Falta de instrumentos para la caracterización o auto reconocimiento de la población campesina como beneficiaria de los servicios del SENA.

Objetivo general

Articular la acción de las diferentes áreas y niveles de la estructura del SENA, para generar mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente para los campesinos y campesinas, de acuerdo a sus particularidades sociales, culturales, económicas y territoriales que superen las barreras de acceso a los programas de formación y demás servicios institucionales de la entidad



Objetivo específico 1

Generar una ruta de atención focalizada para la población campesina, en su lugar de residencia y sitio de producción, entorno a : i) Reconocimiento de saberes previos adquiridos a lo largo de la vida; ii) Formación pertinente y flexible; y iii) Apoyo para la generación de emprendimientos productivos para este sector.

Objetivo específico 2

Establecer y/o fortalecer la articulación de las áreas, procesos, programas y estrategias del SENA a nivel territorial y nacional, para garantizar una atención integral a los Campesinos y Campesinas.

Objetivo específico 3

Adaptar los aplicativos e instrumentos de acceso a los servicios del SENA para que se permita la caracterización o auto reconocimiento de la población campesina beneficiaria.

Alcances

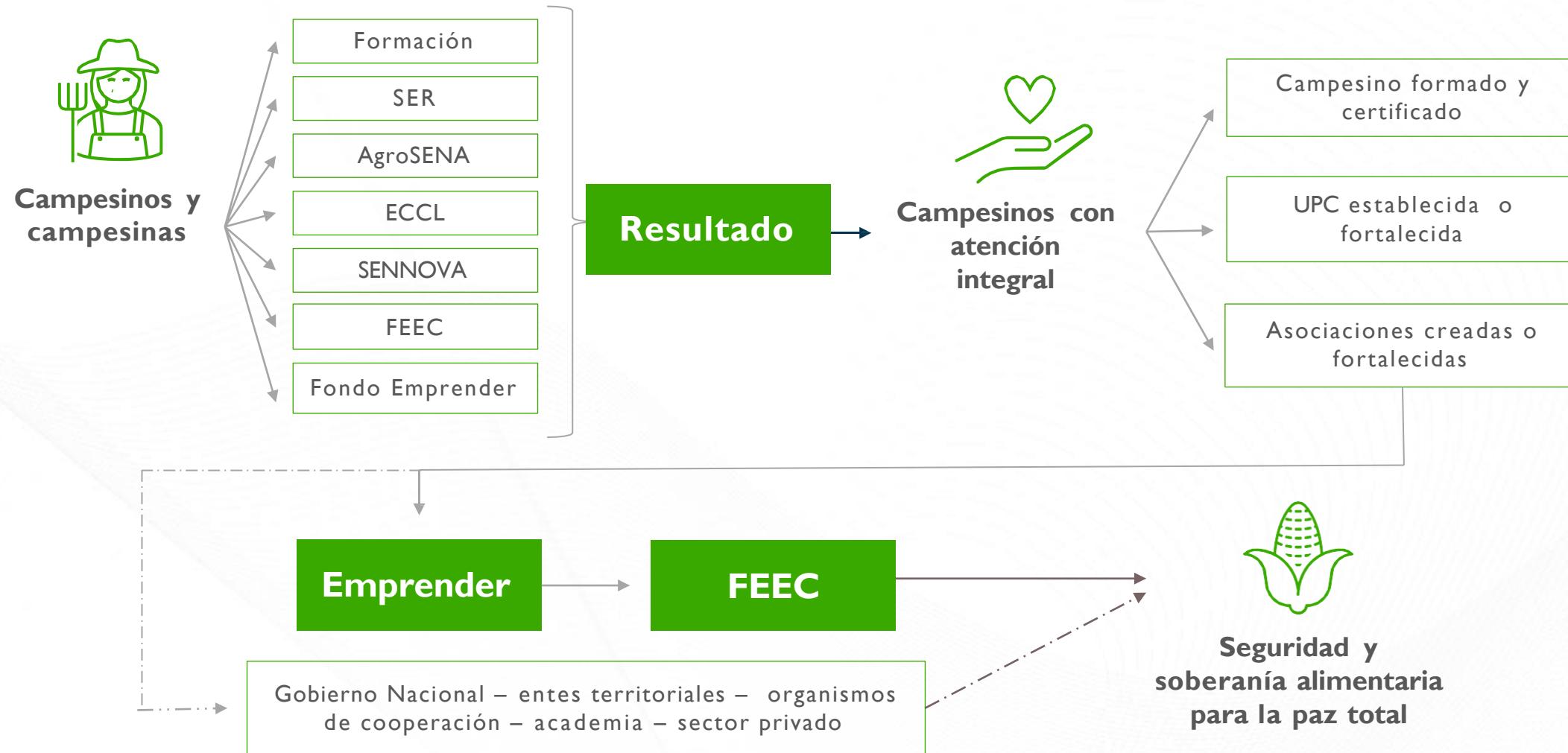
- Caracterización en aplicativos de acceso (Sofía Plus y otros)
- Ingreso hasta el nivel técnico sin requisitos de títulos de educación básica o media
- Formación en la vereda (complementaria y técnico)
- Medios de formación (Aulas itinerantes – móviles – emisora – drones - centros de convivencia - Híbridos ...)
- Flexibilización del número de aprendices por acción de formación (de 30 o 25 a 15 aprendices en vereda)
- Materiales de formación Complementaria – CampeSENA
- Nuevos diseños curriculares (Producción de insumos agropecuarios – Producción de alimento para animales – Construcción placas huella en vías terciarias)



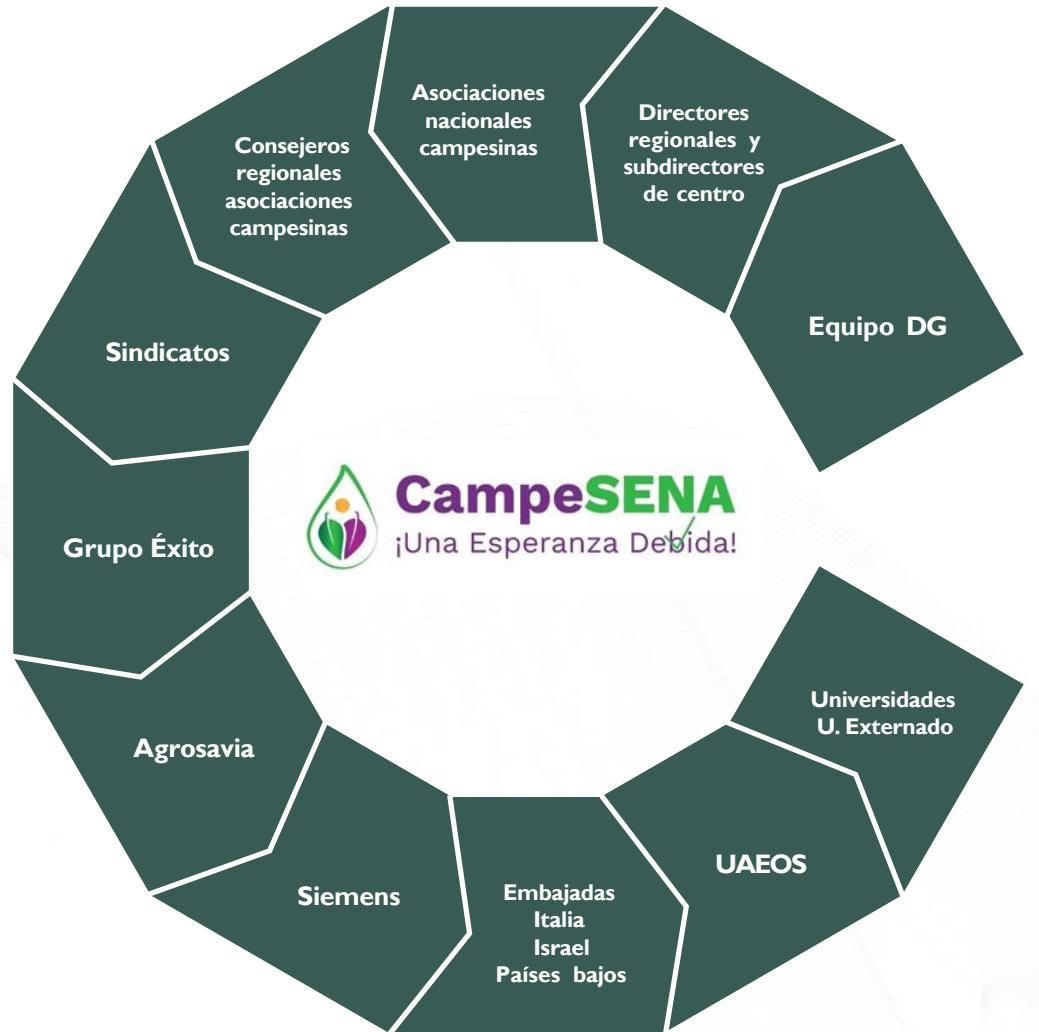
Alcances

- Acceso a Emprender con: Registro en plataformas Sena – Certificación de competencias laborales o 90 horas de formación
- Generación de autoempleo – No empleo formal
- Convocatorias cerradas (Fondo Emprender)
- Formación especializada para la economía campesina – FEEC
- Convocatoria especial ECCL
- Participación en Mesas Sectoriales
- Revisión y ajuste normativo





Actores del proceso



ACCIONES 2023



CampeSENA 2023



ACCIÓN		ACTIVIDAD
1	Plan Nacional de Desarrollo	Inclusión de la estrategia en el PND - Bases + proyecto de ley + seguimiento ante congreso de la república
2	Autorreconocimiento de los campesinos en aplicativos SENA	Campaña nacional por medios de comunicación
3	Lanzamiento de la Estrategia CampeSENA	21 de febrero 2023 Mosquera Cundinamarca
4	Gestión Normativa	Documento Lineamientos de la Estrategia Proyecto de acuerdo - Creación de CampeSENA y FEEC Proyecto de acuerdo - Reforma Fondo Emprender Acto administrativo - Creación Estructura operativa: Coordinación, Conformación de Zonas, Dinamizadores zonales, Comité Coordinador Nal. Comités regionales etc.
5	Proyecto BPIN	Elaboración ficha
6	Instalación Comité CampeSENA Radio	(6 febrero 11 am.) Diseño Pedagógico + SENA RADIO + Estructuración alianza con emisoras comunitarias y otros medios
7	Focalización de acciones	SER + EMPRENDER + AGROSENA + SENOVA + FORMACION PROF. + CERTIF. COMPETENCIAS
8	Instalación Comité Nal + Regionales	Eventos con cubrimiento de medios
9	Dia del Campesino	4 de junio 2023 – Ferias. Regionales



Evento de lanzamiento

CampeSENA

FECHA	21 de febrero de 2023
HORA	9:00 a.m.
LUGAR	Centro de Biotecnología Agropecuaria Mosquera Cundinamarca





4 de junio del 2023
Día del Campesino



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co