

# Círculo virtuoso de compañías , comunidades y sector público para conservar ecosistemas

Harold Arango Moreno  
Líder SbN Programa Naturaleza Productiva de USAID

## Algunos elementos clave a considerar

■ Cambio climático

■ Ecosistemas

■ Producción agropecuaria

■ Empresas

■ Bajos ingresos

■ Ordenamiento territorial

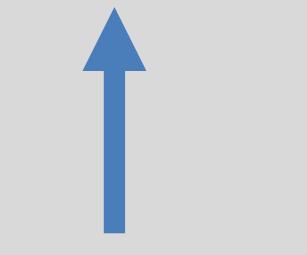
■ Deterioro Ambiental

■ Negocios que no consideran la naturaleza

# Desafíos

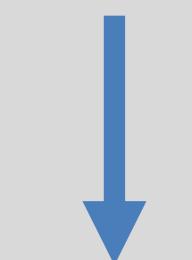
- Las Empresas privadas tienen un énfasis muy marcado en productividad con un discurso ambiental pero poco o nula aproximación a la la biodiversidad

Productividad



Ambiente

Biodiversidad



## Desafios

**Generar trabajo estratégico de acuerdo al actor considerando la producción primaria (productor), las ONG, Los Gremios y las empresas Ancla, Se hace necesario la vinculación en la cadena la producción con la empresa Ancla.**

Productores

Asociaciones

ONG

Gremios

Empresa  
ANCLA



## Desafios

- **Necesidad tener una visión ampliada de lo que son las SbN, en función de las cadenas productivas, sector privado, ecosistema y predios**
  - Diseño a escala de paisaje
  - Desafío social – ambiental:
  - Incidencia positiva en biodiversidad:
  - Viabilidad Económica:
  - Gobernanza:
  - Monitoreo y Aprendizajes:
  - Sostenibilidad y Replicabilidad: y sostenibilidad

## PRESERVACIÓN DE ■ ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS



■ BIENESTAR DE LAS  
COMUNIDADES

NATURALEZA PRODUCTIVA

## PROpósito

Preservar Ecosistemas Estratégicos (Bosque seco tropical, Bosque alto andino, Ciénagas y Sabanas Inundables) y sus servicios ecosistémicos, mejorando el bienestar de las comunidades e incrementando su resiliencia a riesgos climáticos, a través de la adopción de Soluciones basadas en Naturaleza (SbN).

# Estrategia de trabajo

1

## CONDICIONES HABILITANTES

Políticas y mecanismos habilitan al sector privado para invertir en SbN.

2

## DESARROLLO DE CAPACIDADES

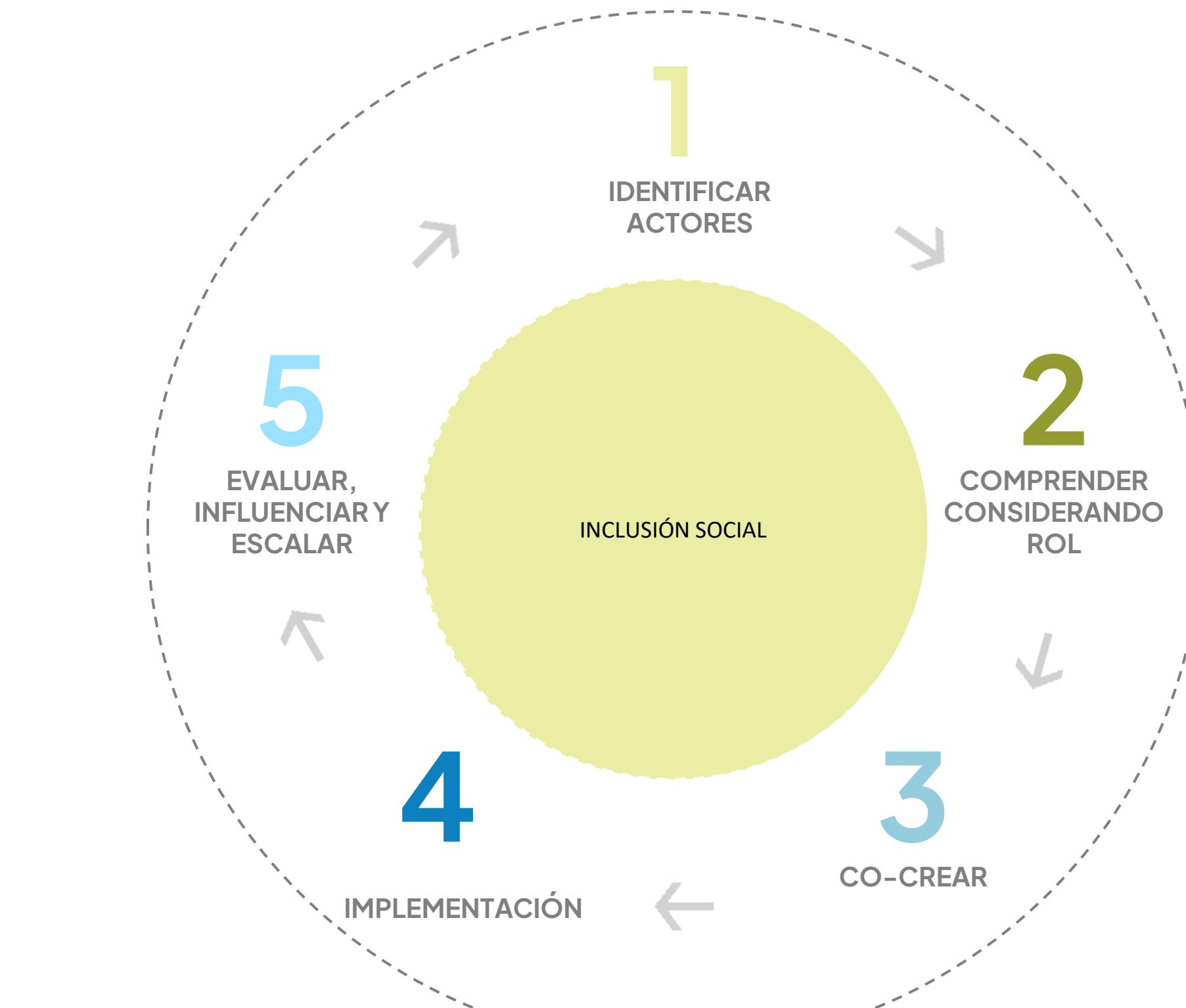
Actores públicos, privados y comunitarios implementan SbN de forma efectiva

3

## RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

SbN más efectivas y orientadas al mercado en un horizonte de largo plazo

## ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN DE ACTORES



## Cadenas de Valor



Ganadería



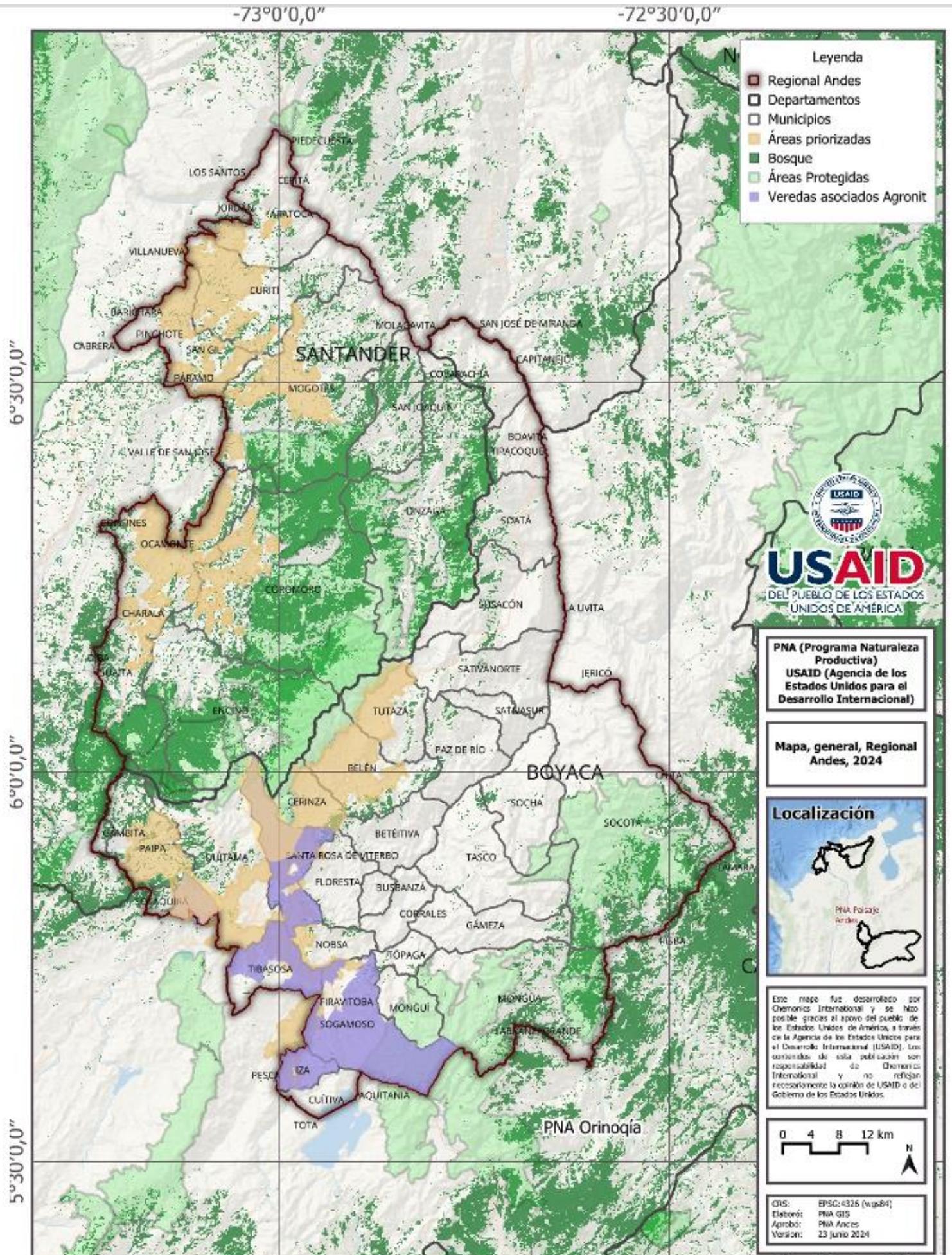
Café



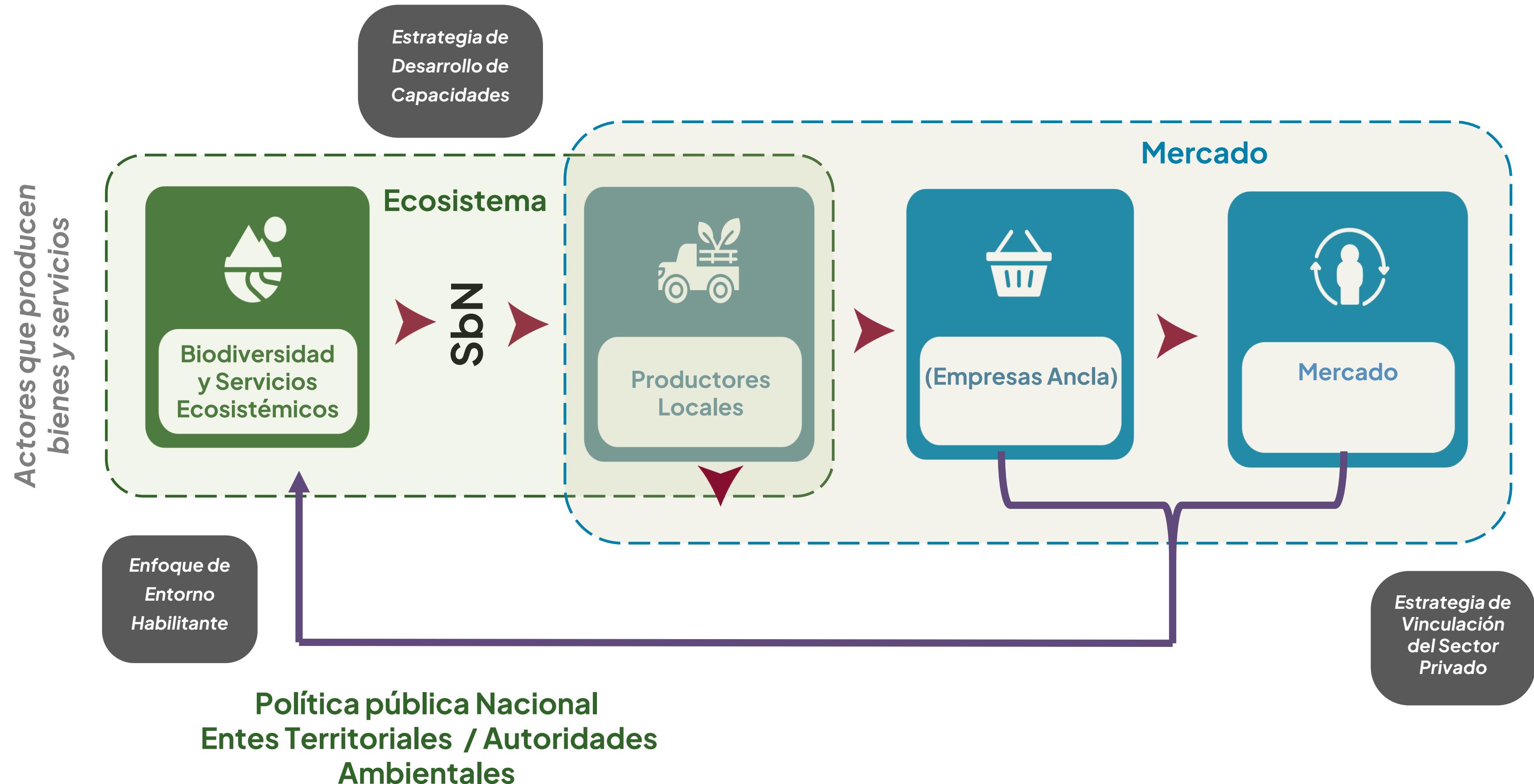
Tubérculos



Caña  
Panelera



# Ecosistema – Productores – Empresas- Sector Público





PROGRAMA  
NATURALEZA  
PRODUCTIVA