

Ranking de Innovación Empresarial

Gerencia de Innovación y Emprendimiento



Septiembre de 2018

Gerencia de Innovación y Emprendimiento

Identificamos y promovemos emprendimientos de alto impacto

Apoyamos la implementación y el fortalecimiento de sistemas de innovación

Galardonamos a las empresas más innovadoras del país

Propiciamos el cierre de brechas de innovación y tecnología

Representamos y movilizamos a nuestras empresas en el sistema CTI

Afianzamos la cultura de innovación en el país.

LUIS ANDRADE SE DEFIENDE

25
años

Dinero

| Agosto 17, 2018 / Edición 548 |
www.dinero.com

TRIBUTARIA:
la revancha de
Carrasquilla

Pág. 28

Le llegó
la hora AL
FRACKING

Pág. 32

LOS
LATINOS:
más viejos y
solos

Pág. 40

Las cuentas
de EPM

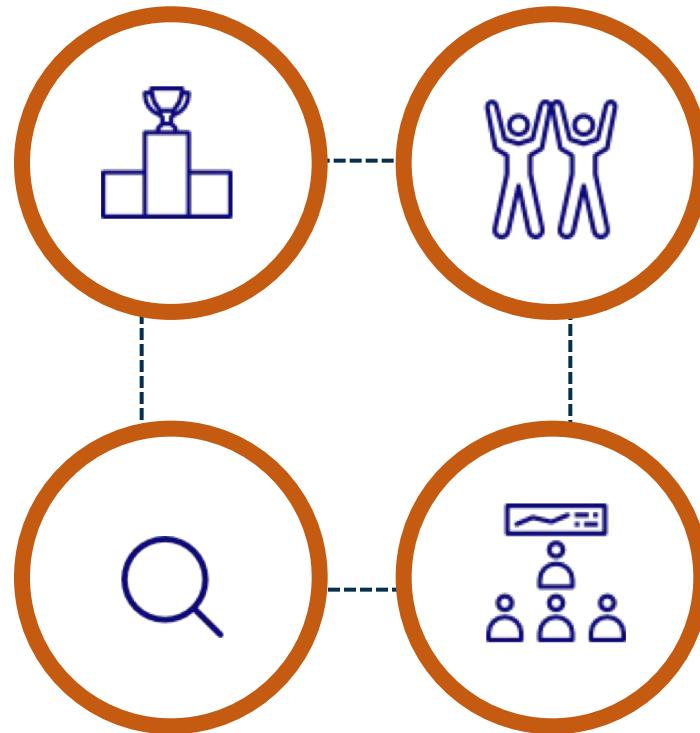
Pág. 70

RANKING DE
INNOVACIÓN

¿Por qué lo hacemos?

Hacer un
reconocimiento a las
empresas innovadoras

Identificar las barreras
que tienen las empresas
para hacer innovación
en Colombia



Entusiasmar a las
empresas que no han
incorporado prácticas de
innovación a que lo hagan

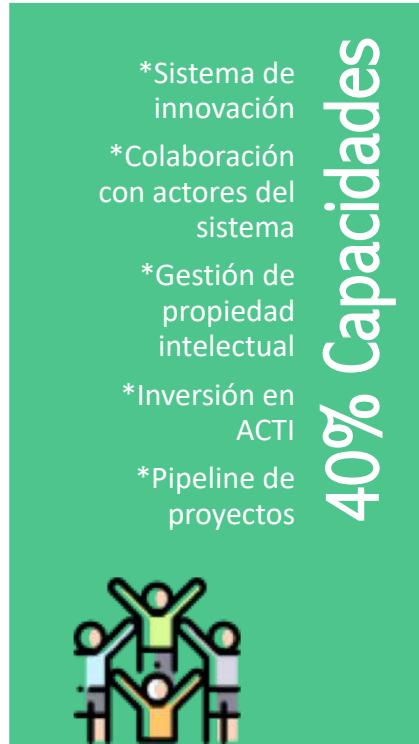
Promover la **apropiación**
de mejores prácticas
empresariales de
innovación

¿Cómo lo hacemos?

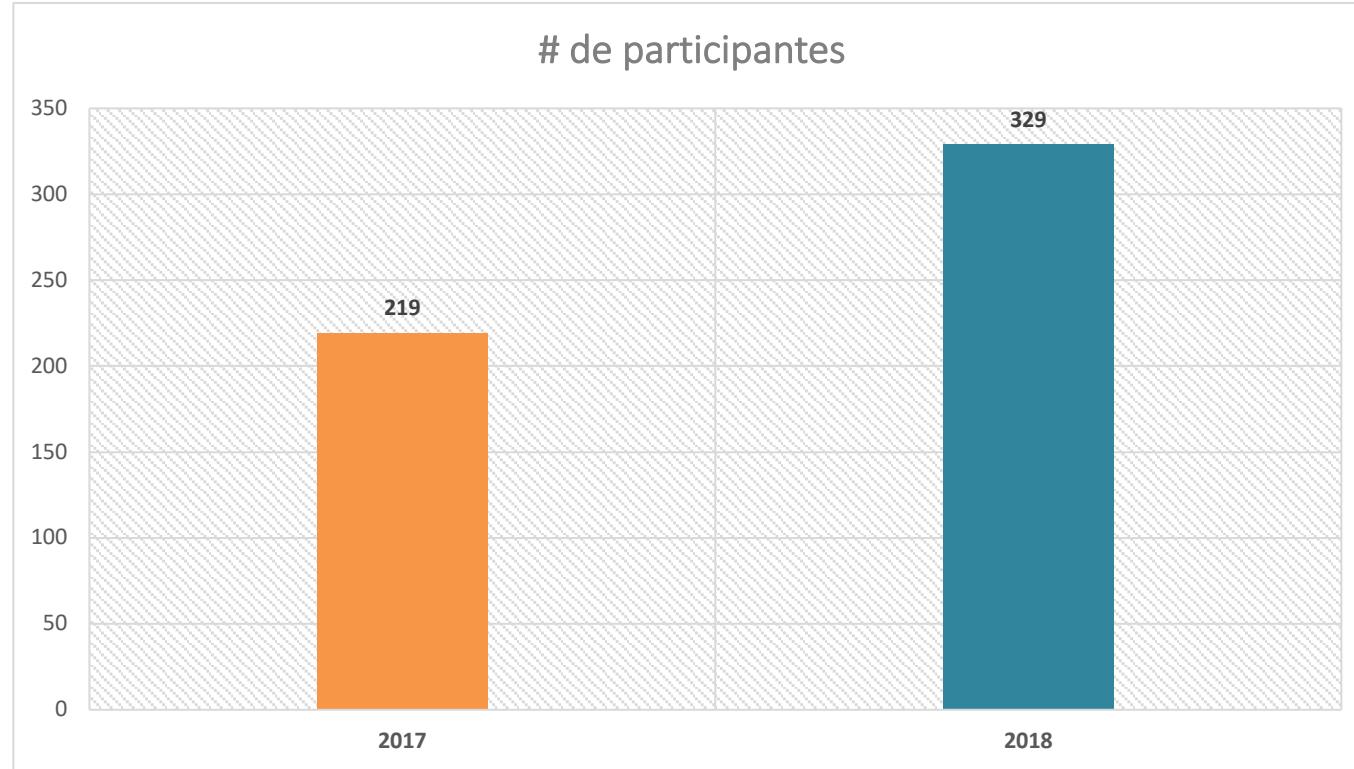
METODOLOGÍA DEL RANKING DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

¡Robusta y orientada a medir los resultados!

Cuestionario de 37 preguntas que mide 3 dimensiones:



Participación General

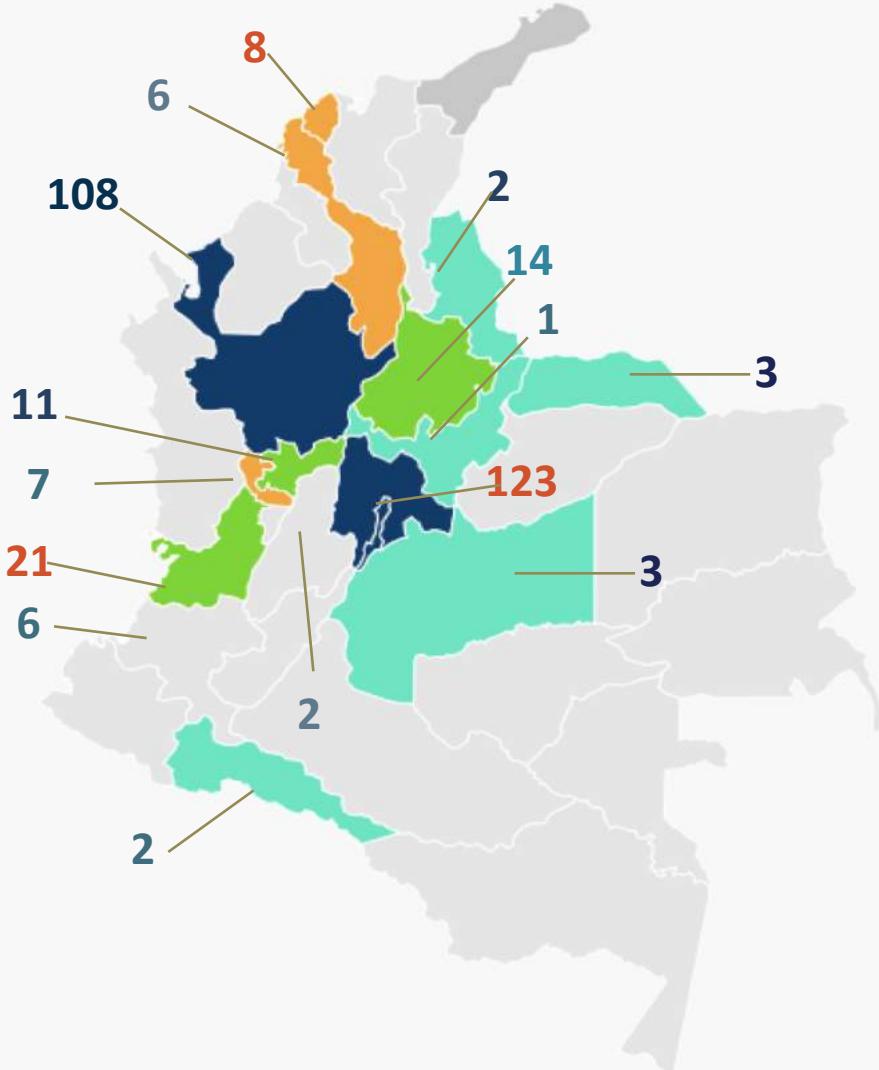


Empresas por departamentos 2018

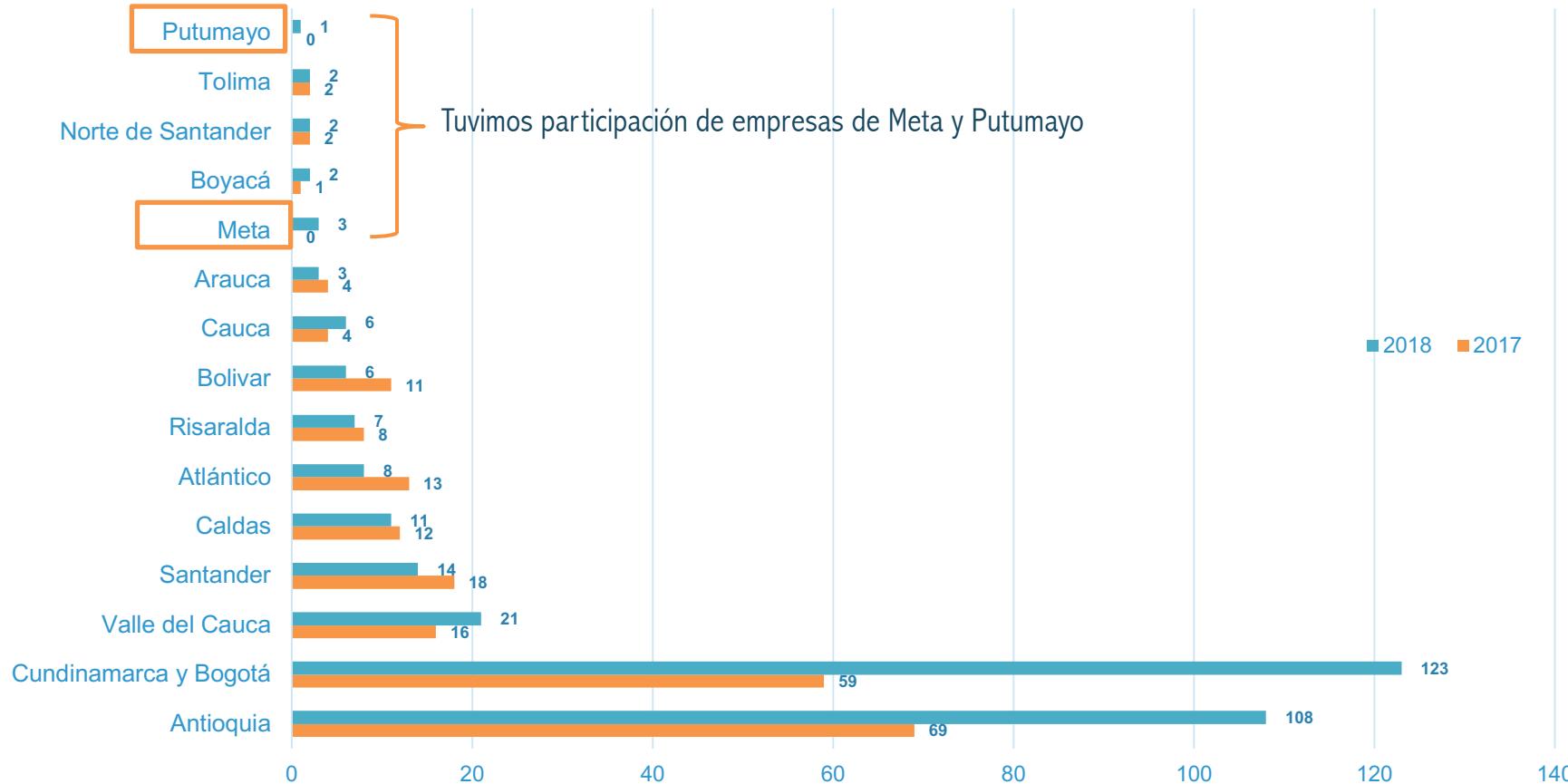
Regiones

Hay empresas de 15 departamentos

Bogotá - Cundinamarca es la región con mayor participación, seguido por Antioquia



Variación de la participación por Departamento



Ingresos de las empresas participantes 2018

*Cifras en millones de pesos

	# Empresas	% Empresas
Menos de 390 millones	37	11,5%
Entre 391 y 3.906 millones	57	17,7%
Entre 3.907 y 23.437 millones	58	18,0%
Más de 23.438 millones	170	52,8%

Ingresos totales por más de \$161,4 billones (el 19% del PIB de Colombia)

Tamaño de las empresas según # de empleados

	# Empresas	% Empresas
1 a 49 - Pequeñas	113	36%
50 a 249 - Medianas	64	20%
250 o más - Grande	137	44%

Las empresas encuestadas emplean directamente más de 352.814 trabajadores.



Resultados encuesta

Por componente

Condiciones



¿Se promueve la innovación?

2018

SI

97,3%

NO

2,7%

¿Con qué propósito?

Las que SI ...

Garantizar la sostenibilidad y competitividad de la compañía



43%

Atender y anticiparnos a las necesidades, aspiraciones de nuestros clientes ofreciéndoles...



29%

Generación de nuevos ingresos y satisfacer necesidades de mercado



27%

¿Tiene estrategia de innovación?

2018

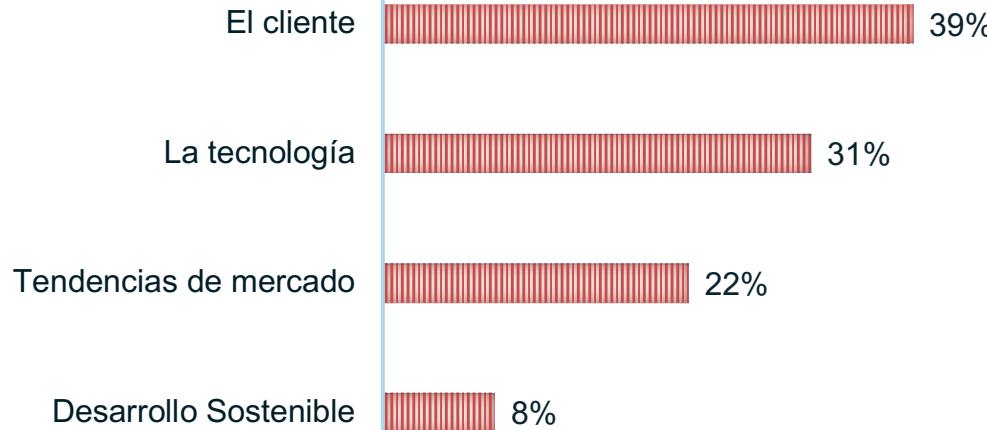
SI

84%

NO

16%

Enfoque de la Estrategia de
Innovación



¿Tiene área de innovación?

2018

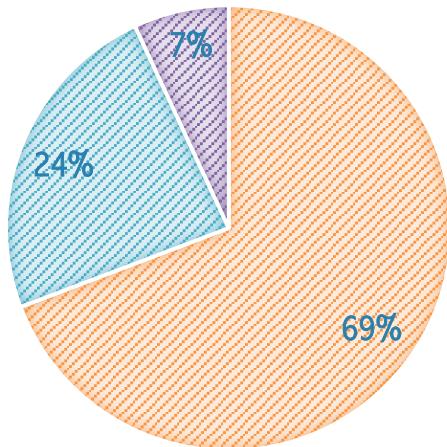
SI

81,79%

NO

18,21%

Titularidad Organizativa



- Primer nivel: es de carácter estratégico y le reporta directamente al presidente, al gerente general o a la junta directiva
- Segundo nivel: le reporta a una vicepresidencia (o su equivalente al interior de la organización)
- Tercer nivel: le reporta a una dirección o gerencia dentro de una vicepresidencia (o su equivalente al interior de la organización)

Composición de capital humano altamente calificado

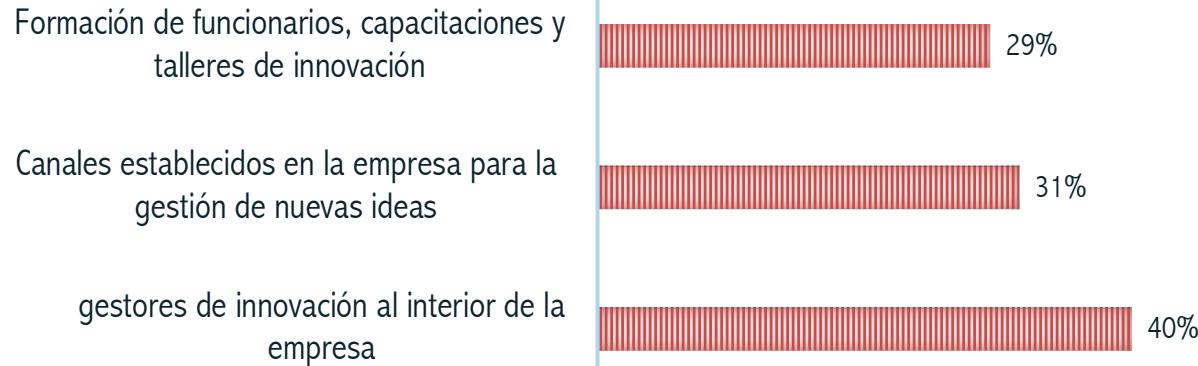
	Doctorado	Maestría	Especialización
2018	Promedio 3	Promedio 21	Promedio 72

¿Se promueve una cultura de innovación?

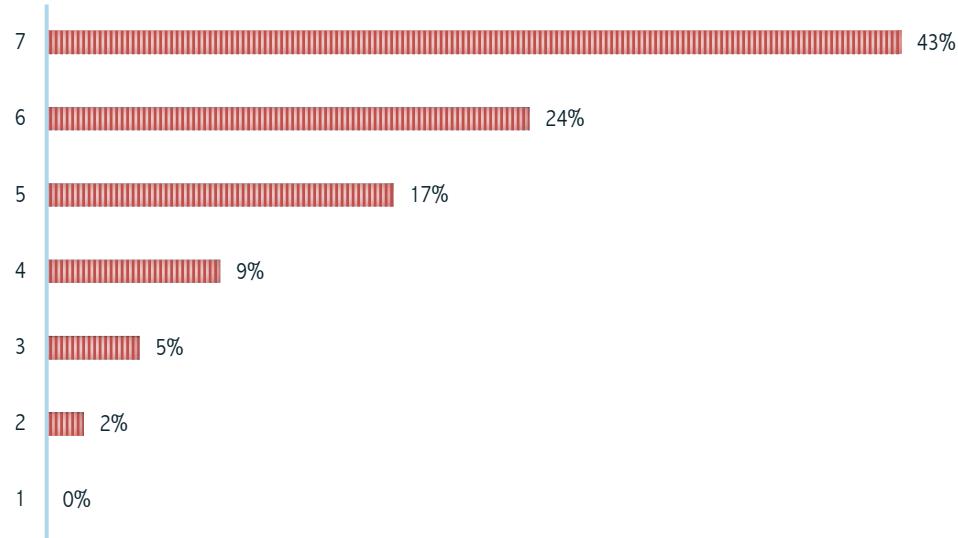
2018



A través de



¿Qué tan alineada estuvo la innovación con la estrategia de crecimiento de la empresa en 2018?



*La innovación estuvo muy alineada a la estrategia de crecimiento en el **85% de las empresas**

Capacidades



¿Tiene un sistema de gestión de la innovación?

2018

SI

57%

NO

43%

Actividades que se realizan dentro del sistema



¿Hace cuántos años?

PROMEDIO	2
MÁXIMO	40
MINIMO	1

¿Tiene un presupuesto para ACTI?

2018

SI

71%

NO

29%

Inversión en ACTI por tipo
de industria 2018

Mercancías	1.122.045	27%
Servicios	3.036.224	73%
	4.158.269	100%

Porcentaje del presupuesto
de ACTI sobre ventas

Promedio 2018 2,5%

Relacionamiento con entidades del Sistema CTi

2018

SI

85%

NO

15%

Entidades con mayor % de relacionamiento



Relacionamiento con entidades Nacionales vs Internacionales



Las entidades con mayor impacto sobre la innovación de las empresas 2018

Escala de menor a mayor (1 a 7)

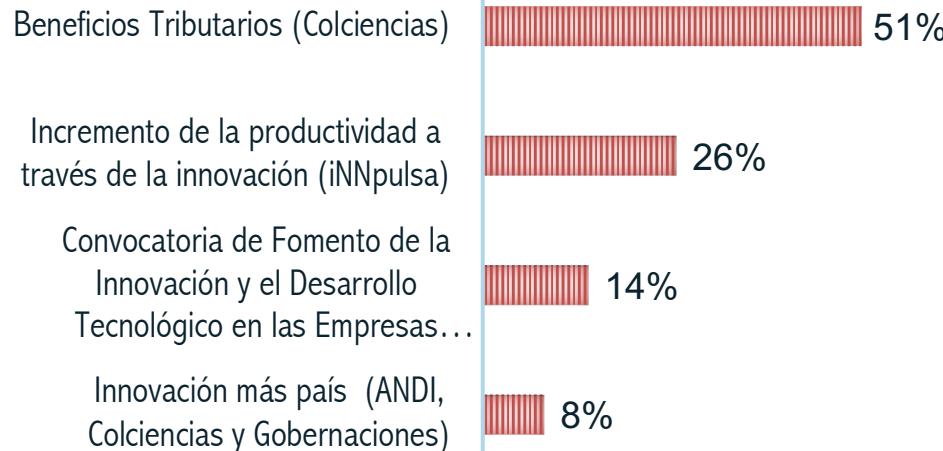


*Calificación promedio de impacto

Financiación de la innovación con recursos externos - 2018



Fuentes de Financiación



Protección de la Propiedad Intelectual

2018

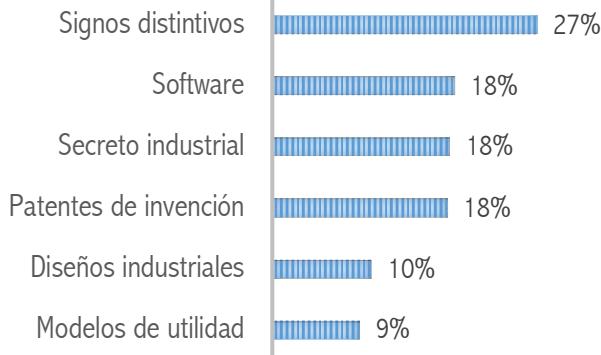
SI

74%

NO

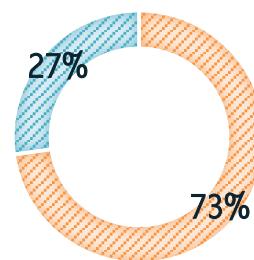
26%

¿Cómo?

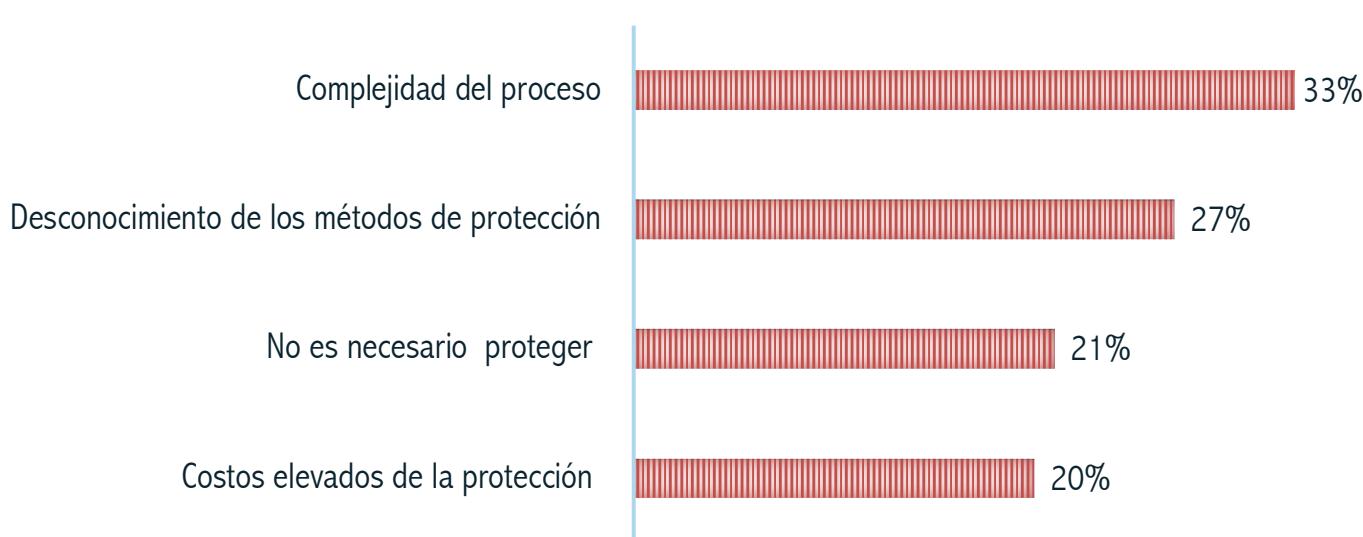


¿Dónde?

■ En Colombia ■ En el Exterior



¿...y las que NO, porqué?



Solicitud de Patentes - 2018



Patentes Solicitadas  41 = 107

Patentes Concedidas  41 = 61



Resultados

Lanzamiento de nuevos productos y servicios

2018

SI

75%

NO

25%

Nivel de la Innovación

El mercado nacional  56%

La empresa  31%

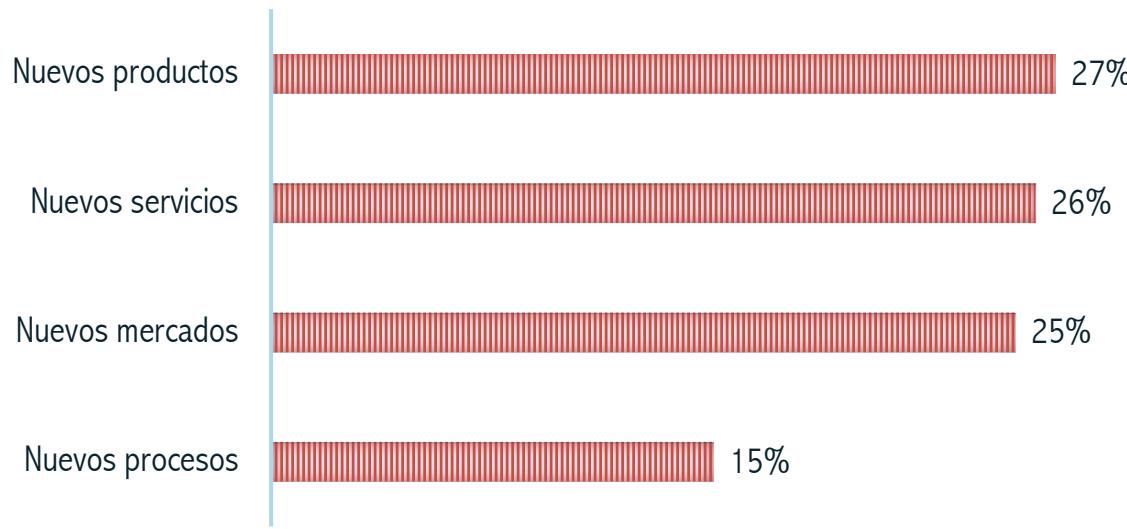
El mercado internacional  12%

Impacto en las Ventas

Promedio 2018 6,36%



Están apalancando a la organización en:



Ranking PERCEPCIÓN 2017

1. ALPINA
2. QUALA*
3. GRUPO NUTRESA
4. CEMENTOS ARGOS
5. EPM
6. BANCOLOMBIA
7. GRUPO CORONA
8. RAPPI*
9. SUMICOL
10. TOTTO
11. TECNOGLASS*
12. ECOPETROL*
13. PROMIGAS*
14. CARVAJAL*
15. COLOMBINA
16. POSTOBON
17. GRUPO ORBIS
18. SHABA*
19. CARTON DE COLOMBIA
20. LEVAPAN
21. CREPES & WAFFLES*
22. CONCRETO*
23. CELSIA
24. INTEGRA
25. SEMPTEX*

* No respondieron el cuestionario del ranking

Ranking PERCEPCIÓN 2018

1. GRUPO NUTRESA
2. BANCOLOMBIA*
3. CELSIA
4. RAPPI*
5. ALPINA
6. CORONA
7. ARGOS
8. BAYER*
9. TOTTO
10. COLOMBINA
11. GRUPO BOLIVAR*
12. INDUSTRIAS MÉDICAS SAMPEDRO
13. PREMEX
14. QUALA
15. RUTA N*
16. TOSTAO*
17. EPM*
18. HACEB
19. GRUPO SURA
20. ALQUERIA
21. CLARO
22. CONCEPTOS PLÁSTICOS*
23. GRUPO FAMILIA
24. INTEGRA S.A.
25. TECNOGLASS

Ranking FINAL 2017

EMPRESA	PUNTAJE
1. BAYER S.A	78,10
2. DIGITAL WARE S.A.	77,59
3. PROCAPS S.A.	74,03
4. COLCERAMICA – GRIVAL	73,63
5. INDUSTRIAS MÉDICAS SAMPEDRO SAS	73,29
6. PENAGOS HERMANOS & CÍA. LTDA.	72,95
7. SUMINISTROS DE COLOMBIA S.A. - SUMICOL S.A.	72,39
8. NALSANI S.A. – TOTTO	70,86
9. GRUPO NUTRESA S.A.	70,47
10. CAVELIER ABOGADOS	70,40
11. HENKEL COLOMBIANA S.A.S.	69,57
12. INDUSTRIAS HACEB S.A. – HACEB	69,23
13. ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.	68,68
14. TEAM FOODS COLOMBIA S.A.	68,28
15. BONEM S.A.	68,11
16. CODENSA S.A. E.S.P.	67,73
17. BEL STAR S.A. - EBEL INTERNACIONAL	67,51
18. BBVA COLOMBIA S.A.	67,17
19. LA TOUR S.A.	67,10
20. COLOMBINA S.A.	67,08
21. INTEGRA S.A.	66,51
22. AUTOTÉCNICA COLOMBIANA S.A. - AUTECO S.A.	66,34
23. INVESA – INVESA	66,31
24. TRONEX BATTERY COMPANY S.A. - TRONEX S.A.	66,18
25. PRODUCTOS FAMILIA S.A.	66,16

Ranking FINAL 2018

EMPRESA	PUNTAJE
1. CEMENTOS ARGOS S.A.	79,12
2. PRODUCTOS FAMILIA S.A.	71,73
3. ECOPETROL S.A.	70,27
4. SOFASA S.A.	69,61
5. PENAGOS HERMANOS & CÍA. LTDA.	68,60
6. COLCERAMICA S.A.	68,10
7. BASF QUÍMICA COLOMBIANA S.A.	67,09
8. DOW QUÍMICA DE COLOMBIA S.A.	66,38
9. 3M COLOMBIA S.A.	63,25
10. INDUSTRIAS MÉDICAS SAMPEDRO SAS	63,19
11. BELCORP - BEL STAR S.A.	62,55
12. GRUPO NUTRESA S.A.	62,08
13. SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A.	61,87
14. CODENSA S.A. E.S.P.	61,82
15. COTECMAR	61,82
16. CERAMICA ITALIA S.A	61,65
17. NALSANI S.A. - TOTTO	61,04
18. PROTÉCNICA INGENIERÍA S.A.	60,66
19. AMBIENTE SOLUCIONES S.A.S	60,64
20. NEDIARS.A.S	60,37
21. TRONEX S.A.	59,87
22. C.I. NUTREO S.A.S.	59,85
23. INDUSTRIAS HACEB S.A.	59,28
24. LAFAYETTE S.A.	58,90
25. CAVELIER ABOGADOS	58,66

RESULTADO Top 2 Santander

#	EMPRESA
1	ECOPETROL S.A.
2	PENAGOS HERMANOS & CÍA. LTDA.
3	FERSACO S.A.S.