

Plan Regional de Competitividad (PRC) de Santander 2018-2032

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
SANTANDER COMPETITIVO



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



IdEAD
Instituto de Estudios Interdisciplinarios
y Acción Estratégica para el Desarrollo

Alistamiento y planeación

- Conformación del equipo de trabajo.
- Creación de Comité asesor del PRC.
- Creación del Comité Técnico de expertos.
- Diseño de plan de trabajo.

Revisión

- Revisión al PRC formulado en el año 2007 (revisión documental y entrevistas para la identificación de avances).

Formulación

- Reuniones con los Comités creados.
- Elaboración de seis (6) estudios de análisis de los pilares estratégicos y ejes transversales.
- Siete (7) talleres provinciales para la identificación de necesidades del territorio.
- Taller macroproyectos estratégicos.
- Taller con experto nacional.

Socialización

- Dos (2) eventos de socialización.
- Gira por emisoras regionales.
- Publicación de notas y boletines de prensa.
- Difusión por redes sociales.

225 actores regionales

involucrados en la reformulación del PRC.

Visión PRC Santander 2018-2032

Al 2032, el departamento de Santander será reconocido internacionalmente por sus altos indicadores de competitividad, y por ser una región con altos niveles de calidad de vida. Habrá logrado mayor inserción en la economía internacional a través de empresas altamente productivas y competitivas; sus instituciones serán eficientes y transparentes; y existirá un desarrollo territorial más equilibrado y equitativo. Todo esto, gracias a la calidad de su capital humano, el desarrollo de estrategias innovadoras y la integración entre sus territorios como resultado del fortalecimiento de la conectividad.



Visión de Santander a 2032





Estructura PRC 2018-2032





INICIATIVAS	ACTIVIDADES	INDICADORES	DIAGNÓSTICO (Línea base)	META 2032
Ecosistemas de innovación abierta y colaborativa	Impulsar la innovación y la investigación, principalmente en los clústers de Santander.	Número de proyectos colectivos.	A 2017 hay 12 proyectos colectivos en los 6 clústers, de los cuales 3 son ejecutados por el clúster Construcción, 3 por Salud, 3 por Oil & Gas, 1 por Turismo, 1 por Café y 1 por el clúster Cacao.	6 proyectos colectivos en cada uno de los 6 clústers entre 2018-2032.
		Unidad de innovación, investigación y desarrollo en clústers constituidos.	A 2017 ninguna de las iniciativas clúster tienen unidades encargadas de promover la investigación y el desarrollo en cada uno de ellos.	Unidades encargadas de la innovación, la investigación y el desarrollo en clústers constituidos a 2032.
	Fomentar los sistemas de innovación.	Número de programas o proyectos nacionales en los que participe el departamento, que promuevan la creación y capacitación en sistemas de innovación.	"Alianza Colciencias - Cámara de Comercio de Bucaramanga firmando pactos por la innovación. Se ofrece 1 programa (Sistemas de Innovación) en el marco de este pacto. 3 cohortes del Programa de Entrenamiento Empresarial en Sistemas de innovación a 2018. 111 empresas inscritas en los programas de entrenamiento empresarial en Sistemas de Innovación".	Participar mínimo en 1 programa o proyecto anual que promueva la creación y la capacitación en sistemas de innovación entre 2018 y 2032.
		Número de proyectos que impulsen los sistemas de innovación agroindustrial.	En Santander hay 2 proyectos activos, encaminados a impulsar los sistemas de innovación agroindustrial: Agrópolis Mactor, enfocado en el Magdalena Medio, y la investigación realizada por el IdEAD para caracterizar el sistema de innovación agroindustrial en el sur de Santander.	15 proyectos que impulsen los sistemas de innovación agroindustrial.



Visión

Mejorar la eficiencia y transparencia de las instituciones relacionadas directamente con la competitividad del Departamento de Santander, con base en las fortalezas y la articulación institucional. En términos del IDC, Santander será el segundo departamento más eficiente del país, escalando diez puestos y mejorando en tres puntos su calificación.



Instituciones

INICIATIVAS

Desempeño administrativo

Gestión fiscal

Transparencia

Seguridad y justicia

Fortalecimiento de las instituciones

Ordenamiento territorial



Visión

Al 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de las exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos tractores de la inversión extranjera para la región especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0).



Productividad internacionalización

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Productividad

Comercio Exterior

Inversión Extranjera Directa

Internacionalización de la economía
Santandereana



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Productividad



Productividad internacionalización

INICIATIVAS

Acompañamiento productivo a microempresas.

Expansión de la producción e inversión en capital.

Contratación de mano de obra calificada y capacitación.

Iniciativa privada en mejoras a la productividad industrial.

Valor agregado.

Inversión en factores productivos agropecuarios.

Asociatividad rural y asistencia técnica en el sector agropecuario.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Comercio exterior



Productividad internacionalización

INICIATIVAS

Formación exportadora

Asistencia en proceso exportador

Formación para la internacionalización

Diversificación de la canasta exportadora

Diversificación de mercados

Santander exportador

Fortalecimiento de Zona franca Santander



**Productividad
internacionalización**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

INICIATIVAS

Atracción de inversión extranjera

Inversión extranjera directa

**Internacionalización de
la economía santandereana**

Formulación y diseño de la estrategia de
internacionalización de la economía santandereana



Desarrollo territorial

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Turismo y Territorio

Visión

Mejorar la competitividad turística de Santander a través de estrategias de gestión integral de sus destinos. Santander, en el 2032, será uno de los tres departamentos con mejor puntaje en el Índice de Competitividad Turística Regional. El Departamento tiene el desafío de alcanzar un turismo de clase mundial basado en el reconocimiento y la revalorización del territorio y la identidad santandereana. La contribución del sector turístico al PIB departamental será mínimo del 3 %.

INICIATIVAS

Gobernanza turística departamental.

Promoción turística: Promocionar Santander como destino turístico.

Competitividad y productividad de los prestadores de servicios turísticos.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Gobernanza del Agua

Visión

Santander, territorio sostenible. Al 2032 Santander se posicionará como el departamento líder a nivel nacional en la gestión integral de sus recursos ecosistémicos más importantes (agua y bosques) como base fundamental de un esfuerzo colectivo encaminado al desarrollo sostenible y la competitividad departamental.



Desarrollo territorial

INICIATIVAS

Generación y articulación del marco regulatorio y las estrategias de conservación y defensa del patrimonio ambiental

Generación de conocimiento, educación ambiental y gestión de la información para la gestión integral del agua

Generación de acuerdos sectoriales para el manejo del recurso hídrico



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Gestión integral de los bosques[☆]

Visión

Santander, territorio sostenible. Al 2032 Santander se posicionará como el departamento líder en la gestión integral de sus recursos ecosistémicos más importantes (agua y bosques) como base fundamental de un esfuerzo colectivo encaminado al desarrollo sostenible y la competitividad departamental.



Desarrollo territorial

INICIATIVAS

Educación e investigación.

Gestión Forestal y Desarrollo Agro-ambiental.

Control y vigilancia forestal.



Visión

En el 2032 Santander será reconocido internacionalmente por la alta calidad de su capital humano.



Capital humano

INICIATIVAS

Innovación del enfoque educativo.

Pertinencia de la educación.



Infraestructura

Visión

Santander será el principal centro de transporte multimodal del país, en donde las carreteras de calidad, las vías férreas y el transporte fluvial y aéreo lo consoliden como uno de los siete departamentos líderes en infraestructura. Asimismo, brindará unos servicios públicos de calidad tanto en las zonas urbanas como rurales; además, se integrará a todas las regiones y sectores productivos del Departamento por medio de las tecnologías de conectividad y acceso a internet para ser una economía más competitiva.

INICIATIVAS

Infraestructura de transporte por carreteras.

Infraestructura de transporte férreo.

Infraestructura de transporte aéreo.

Infraestructura de transporte fluvial.

Infraestructura de servicios públicos.

Infraestructura de conectividad y acceso a internet.



Visión

Para el año 2032 Santander mejorará su desempeño en variables como patentes, inversión en CTeI y revistas indexadas, las cuales le permitirán mejorar su participación en el pilar de innovación y dinámica empresarial y obtener, como mínimo, un puntaje de 6,9. De esta forma se convertirá en un referente de innovación e investigación que potencie las actividades productivas pertinentes para el desarrollo territorial y conduzca a Santander a ser una economía más competitiva.



**Ciencia,
tecnología e
innovación**

INICIATIVAS

Inversión de CTeI.

Formación científica.

Producción científica.

Capacidades en ciencia, tecnología e innovación.

Ecosistemas de innovación abierta y colaborativa.

Y quisimos ir más allá...

Macroproyectos Estratégicos

TÍTULO	OBJETIVO
Ecosistema de innovación y conocimiento para el desarrollo territorial	Integrar actividades sistemáticas estrechamente relacionadas con la producción, promoción, difusión y aplicación de los conocimientos científicos y técnicos en todos los campos de la ciencia, la tecnología y la innovación.
Biobanco poblacional Colombiano	* Creación de una plataforma biológica (sangre, ADN, suero, plasma) de la población Colombiana. * Articular la plataforma biológica con datos clínicos electrónicos.
Centro de innovación y diseño regional	Creación de un centro interinstitucional e interdisciplinar para atender las necesidades de los sectores productivos mediante la generación de conocimiento aplicado, teniendo como base modelos internacionales de buenas prácticas.
Escuela de direccionamiento estratégico empresarial	Fortalecimiento de las mipymes Santandereanas.

Macroproyectos Estratégicos

TÍTULO	OBJETIVO
Consolidación de la red empresarial y social para el desarrollo de la economía circular en Santander	*Preservar y mejorar el capital natural. *Optimizar el uso de los recursos. *Fomentar la eficacia del sistema.
Ciudades sostenibles e inteligentes	Crear un hábitat sostenible ambientalmente y eficiente en la prestación de los servicios sociales y de movilidad que demandan las sociedades urbanas (cada vez más competitivas y complejas).
Gobierno en línea y generación de capital social	Contribuir en el mejoramiento de la eficiencia y transparencia de las entidades territoriales a través de la construcción gradual de un gobierno digital que potencie la formación de capital social.

Pasos a seguir

1. ● Socialización del Plan Regional de Competitividad 2018-2032, en los diferentes espacios regionales y medios de comunicación.
2. ● Visibilización del PRC 2018-2032 ante el Gobierno Nacional, para la gestión de iniciativas para Santander.
3. ● Gestión ante Gobernación de Santander para la adopción del PRC 2018-2032 mediante ordenanza departamental.
4. ● Definición de mesas y/o espacios regionales para diseñar las acciones específicas que garantizarán la implementación del PRC 2018-2032.

El éxito de la implementación del
Plan regional de Competitividad de Santander 2018-2032,
es compromiso de todos.

Muchas gracias