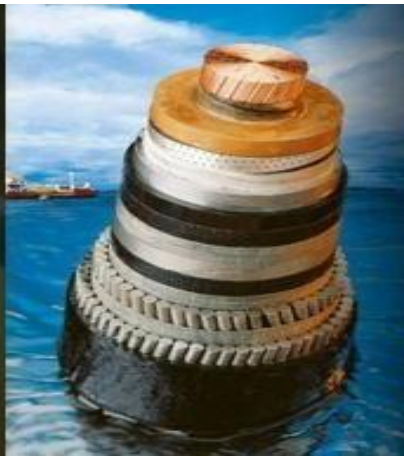




“Nada más difícil de emprender ni más peligroso de conducir que tomar la iniciativa en la introducción de un nuevo orden de cosas, porque la innovación tropieza con la hostilidad de todos aquellos a quienes les sonrió la situación anterior y sólo encuentra tibios defensores en quienes esperan beneficios de la nueva”.

**[Nicolás Maquiavelo](#) (1469 – 1527),
pensador italiano del Renacimiento**



Innovation is Key to succeed

- Competitiveness
- Market Leadership
- Portfolio selectivity

But need to go through the same transformation exercise

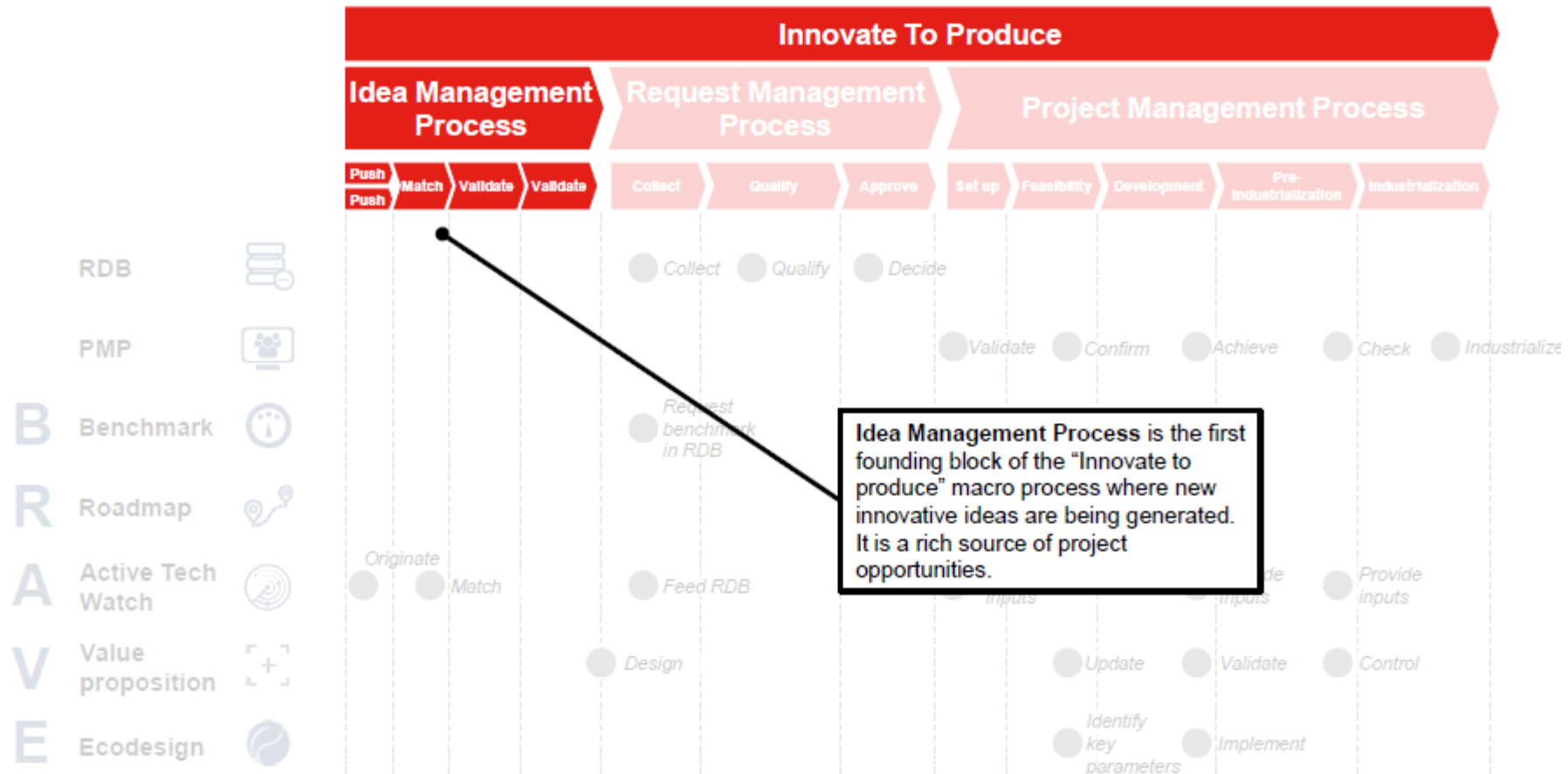
- Execution
- Reactivity
- Discipline & compliance





Idea Management Process

Idea Management Process aims at maximizing idea generation while focusing resources on the right topics the soonest



PROCESO DESARROLLO DE PRODUCTOS

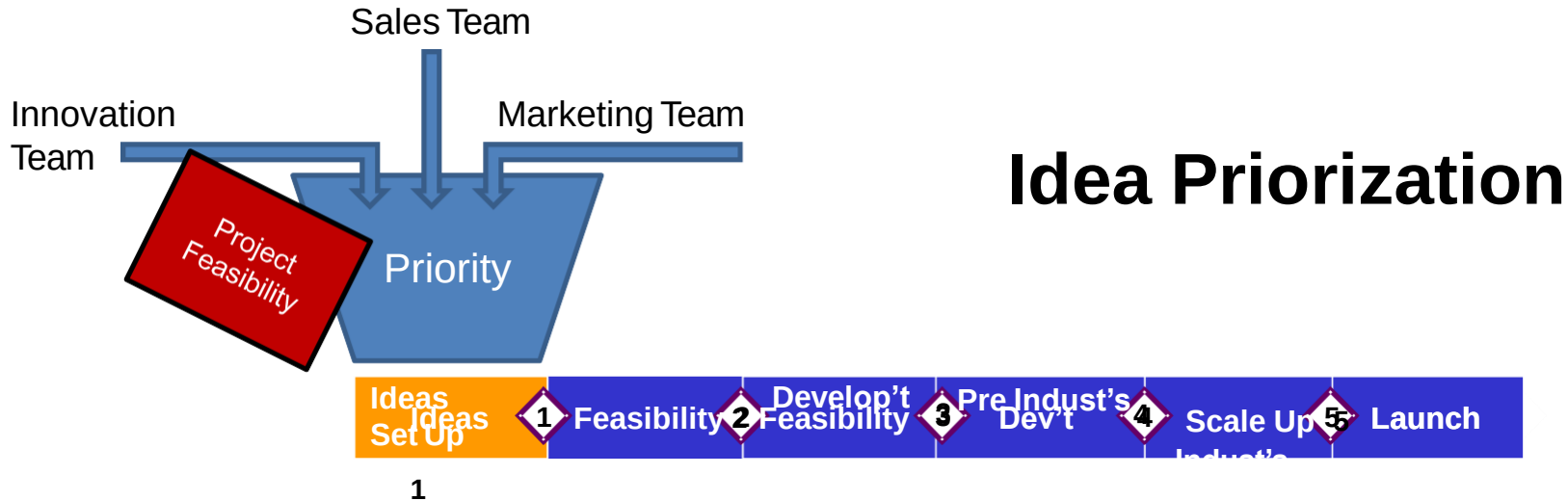
Priorización de ideas para desarrollar

-  Cual idea se convierte en proyecto?
-  Cual hacer primero?
-  Como enfocar los recursos(restringidos)?

Definición de roles

-  Ventas & Marketing
-  Desarrollo técnico
-  Planificación y calidad

Revisión periódica



- 1) Es una oportunidad **REAL**?
- 2) Tenemos fortalezas para **GANAR**?
- 3) Vale la pena el **ESFUERZO**?

Project Feasibility

Descripción	Nombre del Proyecto	Flexibles 2.0
	Nombre del Project Owner	Carlos Vasquez / Roberto Acevedo
	Nombre del Project Leader	Giorgio Migliaro
	Descripción del proyecto Describir brevemente la idea y el objetivo del proyecto. Qué intentamos resolver?	Desarrollar un producto flexible que tenga atributos valorados por el cliente: marcación metro a metro, alta flexibilidad, filtro UV.
SCOPE	In Scope	Cables flexibles clase 5 PVC y HFFR
	Out of Scope	MV, LV Clase 2
	Segmentos y/o Clientes	Constructoras, Inmobiliarias, Instaladores y montajistas eléctricos.
Inversión	Idea preliminar de Inversión, Gastos (KEU) Estudios de Mercado, Activos, Personas, etc	42,23

1) Es la oportunidad **REAL**?

REAL						
METRICA	PREGUNTAS CLAVES	FACTORES CLAVES A CONSIDERAR	ESCALA			EVALUACION
Alineamiento Estratégico	Estrategía Nexans	Cuán alineado esta a la estrategia?	No alineado	En cierta forma	Muy alineado	Muy alineado
Confiabilidad en la información	Cuan bien está la información del proyecto?		Mayormente supuestos	Estimación Experta	Data dura en su mayoría	Data dura en su mayoría
	Existe la necesidad de resolver un problema?		Problema no bien definido y con una necesidad moderada.	Problema relativamente bien definido y con una necesidad interesante.	Problema bien definido, claro y simple, necesidad urgente y/o Grande.	Problema relativamente bien definido y con una necesidad interesante.
	El es el crecimiento del mercado atractivo?		< 5%	5-10%	> 10%	5-10%

2) Tenemos fortalezas para **GANAR**?

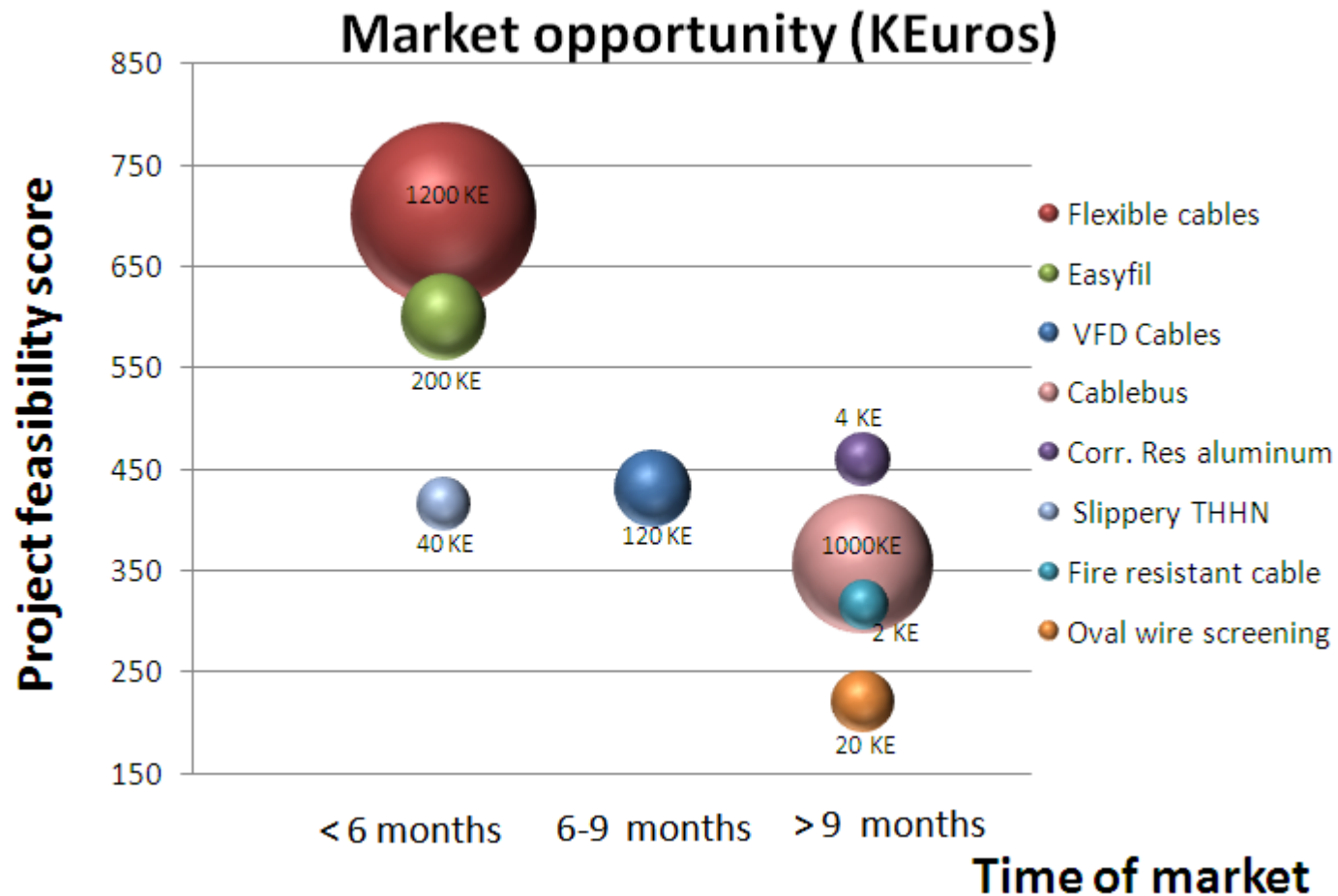
WIN						
METRICA	PREGUNTAS CLAVES	FACTORES CLAVES A CONSIDERAR	ESCALA			EVALUACION
Probabilidad de éxito	Cual es la probabilidad de éxito de este proyecto?	-FODA analysis -Acces to critical resources to done the project	< 30%	30% a 60%	> 60%	> 60%
Recursos	Tenemos acceso a los recursos y capacidades tecnológicas para el proyecto?	Personas, capital, equipamiento, expertise, etc. Canales de venta, servicios externos o partnership.	Se necesita investigación y tecnologías desconocidas. Desarrollo considerable.	Desarrollo menor y con existencia de algún nivel de desarrollo tecnológico.	La capacidad de producción existe y el desarrollo tecnologico es menor.	La capacidad de producción existe y el desarrollo tecnologico es menor.
Diferenciación	Es nuestro modelo de negocio una estrategia ganadora frente a la competencia?	Diferenciación, posibilidad de éxito frente a la competencia.	Modelo similar, no existe gran diferencia.	Modelo similar pero existen diferencias que el cliente valora	Modelo que provee un valor unico al cliente.	Modelo similar pero existen diferencias que el cliente valora
Esfuerzo y dificultad de mercado	El esfuerzo esta relacionado con el potencial del negocio?	- Cantidad de competidores. - Negocio maduro. - Oportunidad momentanea	La oportunidad es limitada y se requiere de un gran esfuerzo y seguimiento de un plan.	La oportunidad es razonable y se requiere de seguimiento	La oportunidad es grande y el esfuerzo es razonable para lograr el plan.	La oportunidad es grande y el esfuerzo es razonable para lograr el plan.
Complejidad	Cuan complejo de implementar es el proyecto?	-N° áreas involucradas - Aspectos tecnicos - Requerimiento de data -Aspectos de implementación - Contrataciones	Muy Complejo	Media	Fácil	Media

3) Vale la pena el **ESFUERZO?**

WORTH						
METRICA	PREGUNTAS CLAVES	FACTORES CLAVES A CONSIDERAR	ESCALA			EVALUACION
Beneficios Esperados	CM\$ Incremental	- CM\$ incremental en 12 meses (Tons / KUSD)	< 250 KUSD	250 a 750 KUSD	> 750 KUSD	>750 KUSD
	ROI %	Inversion / Costos requeridos	< 15%	15% a 30%	> 30%	>30%
Impacto de falla	Si el proyecto falla, cuan complicadas y/o dificiles serían las implicaciones?	-Clientes. -Responsabilidades legales - Promesa de marca - Atrasos	Altas	Medias	Bajas	Medias
Tiempo de ciclo	Tiempo de ciclo	N° de meses para comenzar a recibir beneficios	> 9 meses	9 a 6 meses	< 6 meses	9 a 6 meses

Project Feasibility

Beneficios	CM\$ Incremental (KEU) Plazo de 12 meses	875,00
	ROI% del proyecto (CM\$ - Inversion) / CM\$	95,2%
Riesgos	Describa brevemente las barreras, preocupaciones y riesgos que se enfrentarán con la ejecución del proyecto. (patentes, permisos, regulaciones, etc)	ninguno aparente
RWW Score 		618

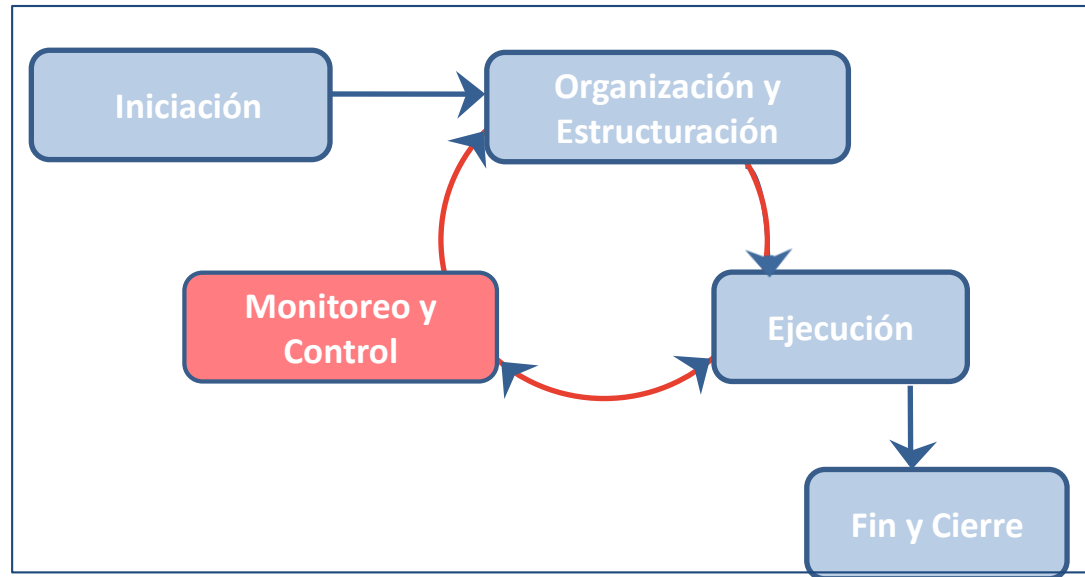




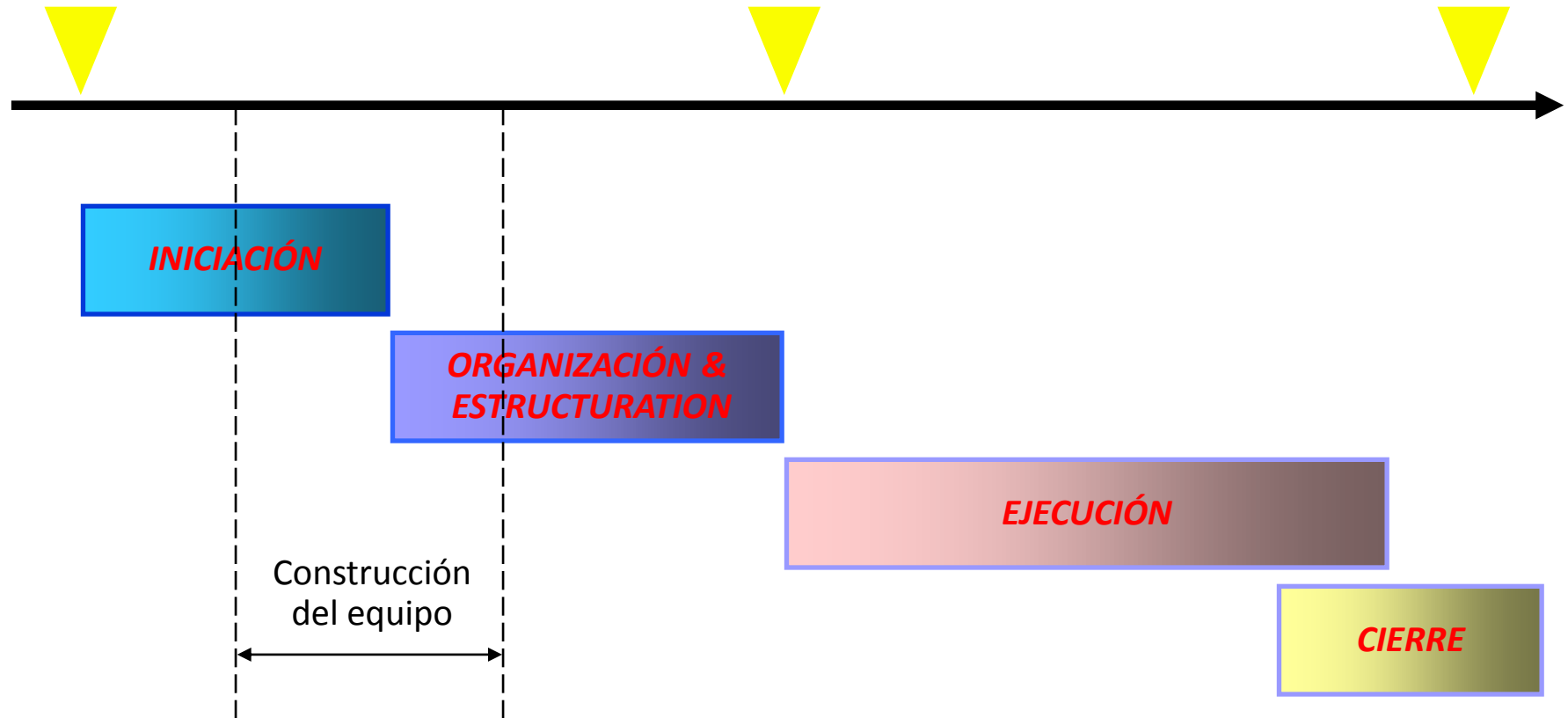
DIRECCIÓN DE PROYECTOS

El ciclo de vida de un proyecto

❑ Secuencias clave:



- ❑ Cualquiera que sea el proyecto seguir siempre las secuencias claves
- ❑ El desarrollo de cada secuencia se tiene que adaptar al tamaño y al tipo de proyecto
- ❑ La supervisión y el proceso de control se deben identificar como una función separada

*Notificación**Línea de Base**Final*

Nexans

