



Presidencia de la República

Apuntes Competitividad

Lecciones de la Experiencia

Jaime Bueno Miranda
Consejero Presidencial Sistema Competitividad e Innovación
Bucaramanga, Sept 26, 2014



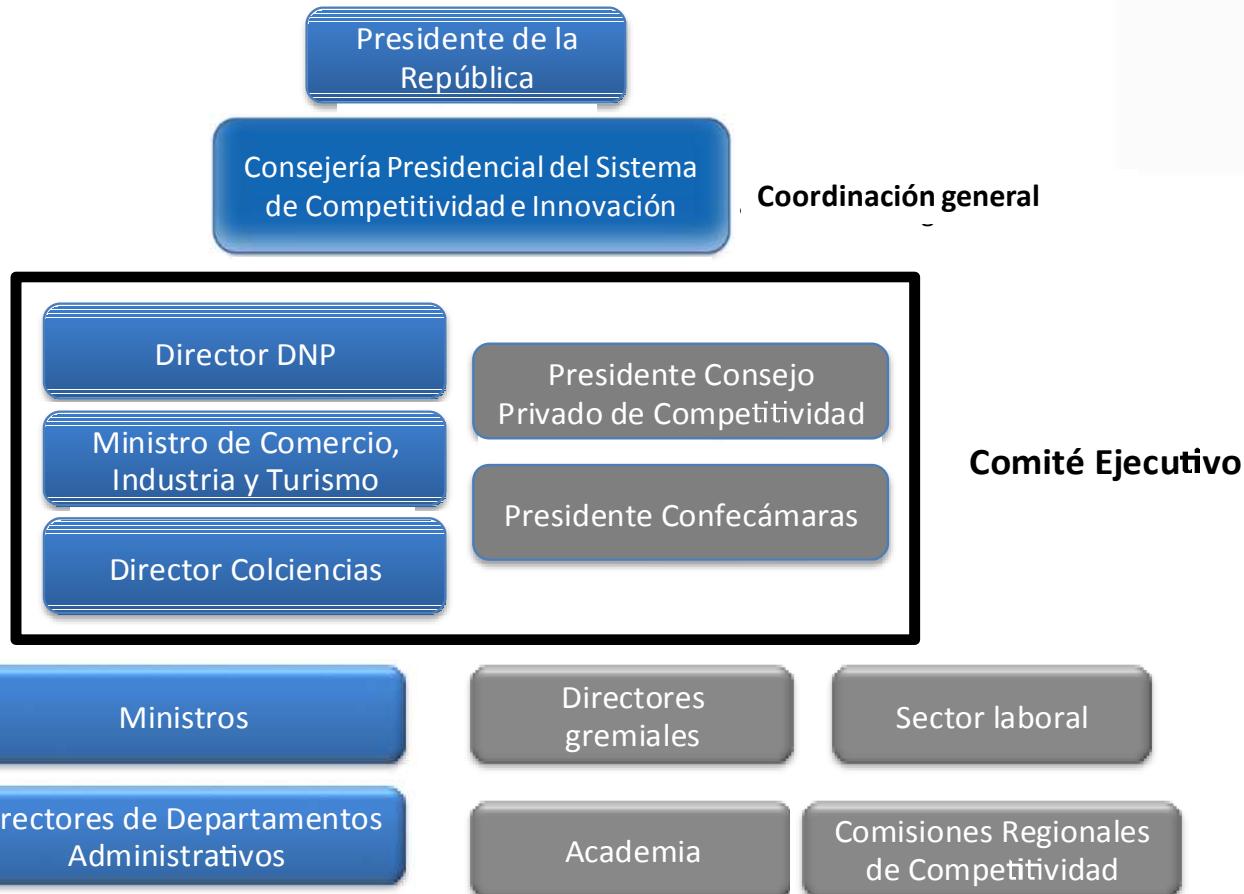
Ejes Prioritarios

Agenda de Competitividad e Innovación 2014 - 2018





Institucionalidad Actual: Comisión Nacional de Competitividad e Innovación *



*La **Competitividad** se define por la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. La **Innovación** se define como todo cambio basado en conocimiento que genera valor para la Empresa o la Sociedad.



Institucionalidad Actual:
Comisión Nacional de Competitividad e Innovación



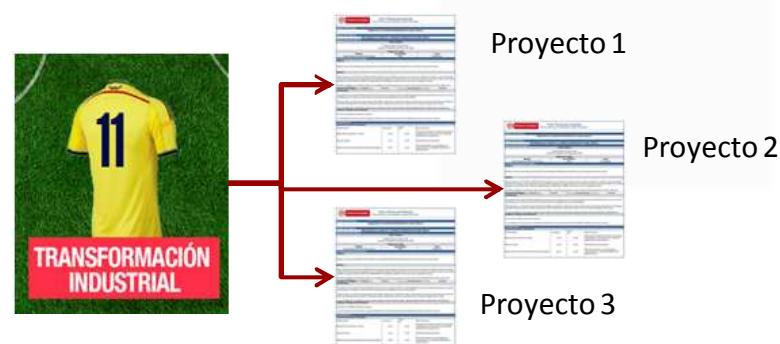


Síntesis Talleres de Trabajo CPCel y DNP

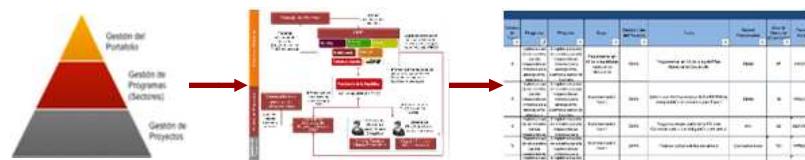
¿Qué sigue?



- Repasar / Definir Proyectos Específicos de cada uno de los 11 Ejes Estratégicos (CPCel – DNP)



- Estructurar Modelo de Gestión y Seguimiento para cada Proyecto y sus Mesas de Trabajo (CPCel – DNP)

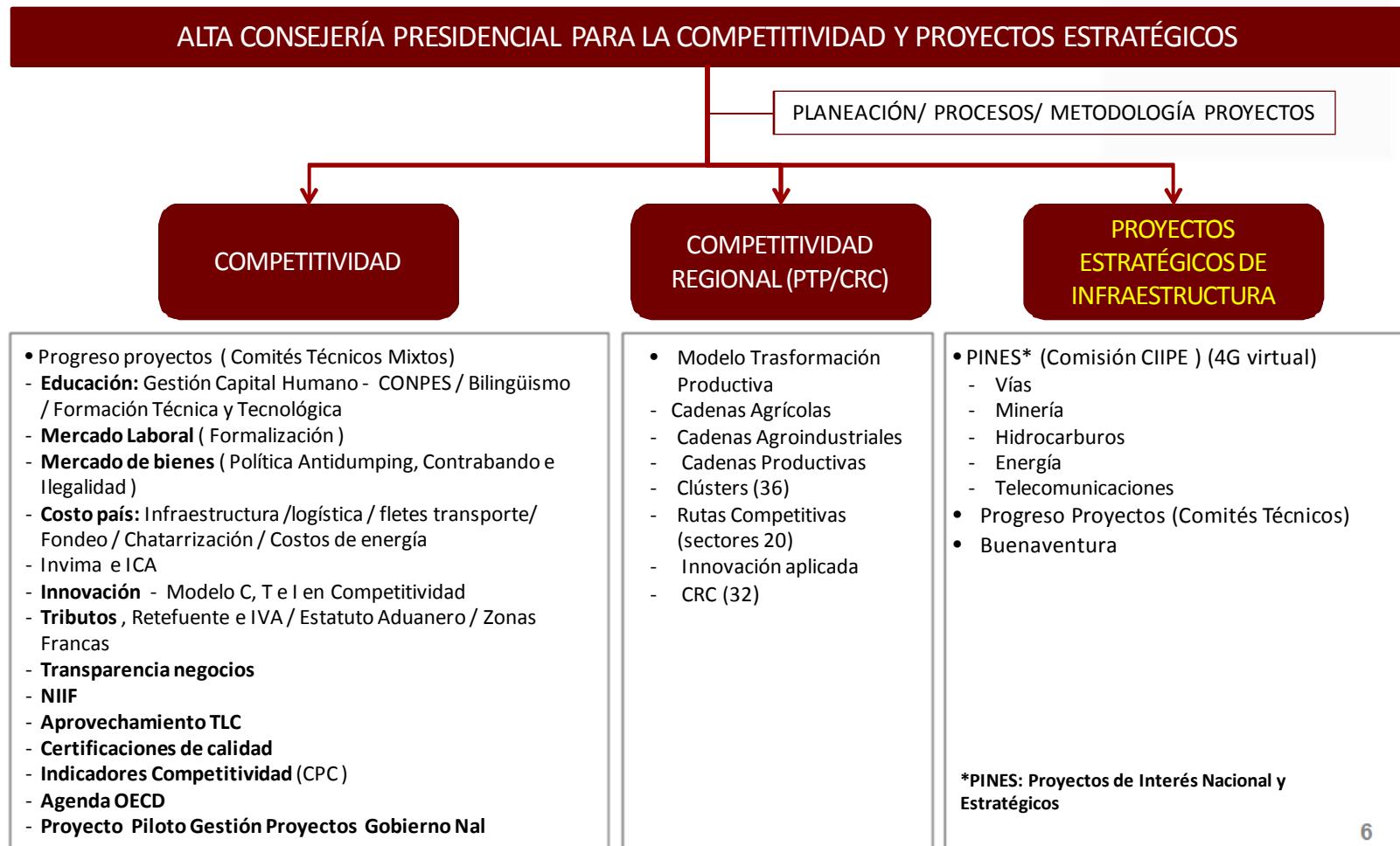


- Implementar seguimiento periódico para los Proyectos Específicos (CPCel)



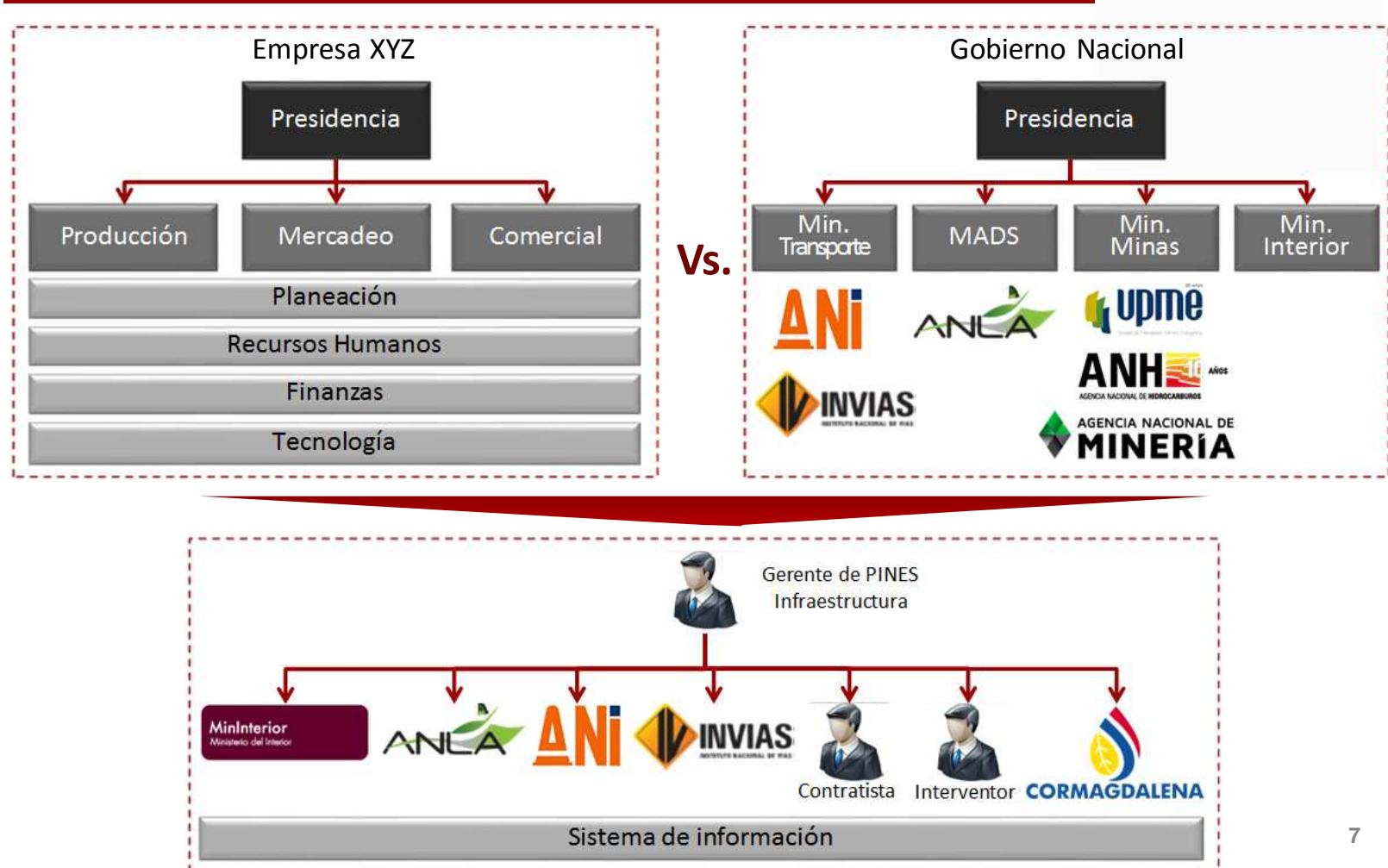


Enfoque Metodológico Agenda de Competitividad Ejes prioritarios Nov 2013





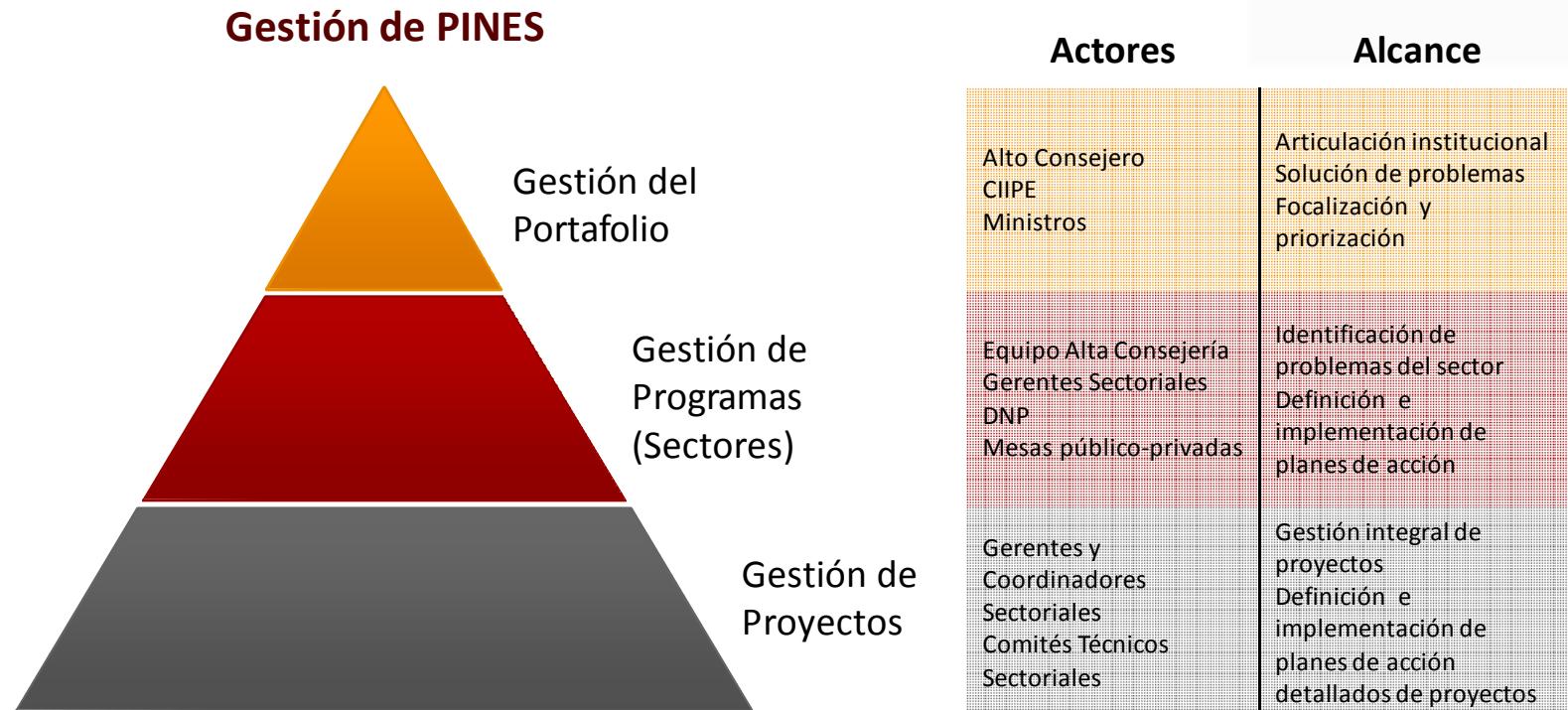
Modelo de Gestión – PINES (Proyectos Interés Nacional y Estratégicos) Necesidades únicas de Articulación Interinstitucional





Modelo de Gestión – PINES (Proyectos Interés Nacional y Estratégicos)

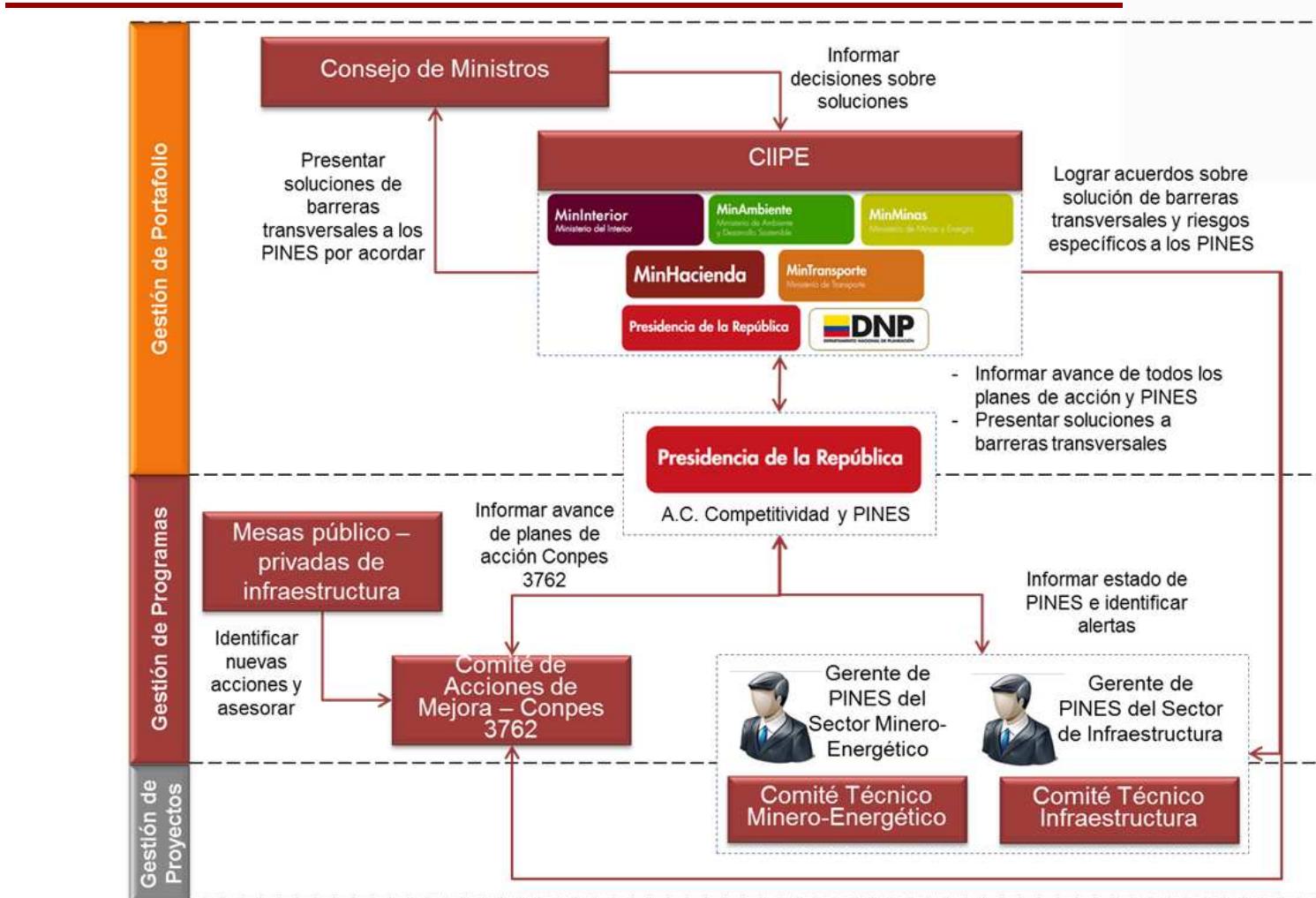
Necesidades únicas de Articulación Interinstitucional





Modelo de Gestión – PINES (Proyectos Interés Nacional y Estratégicos)

Esquema de operación

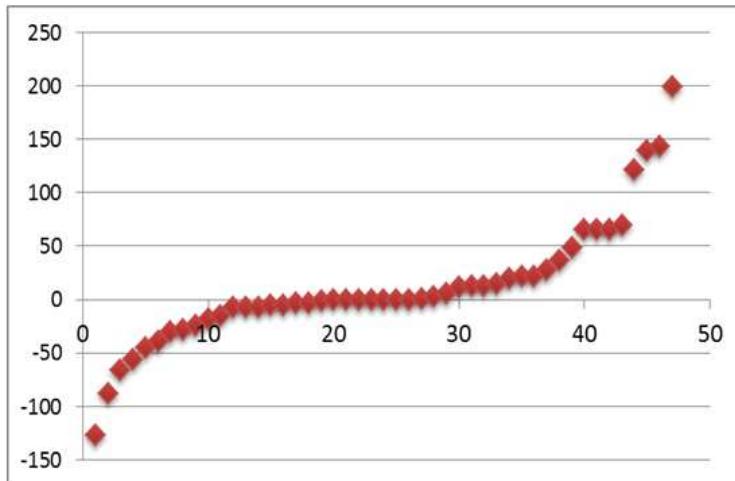




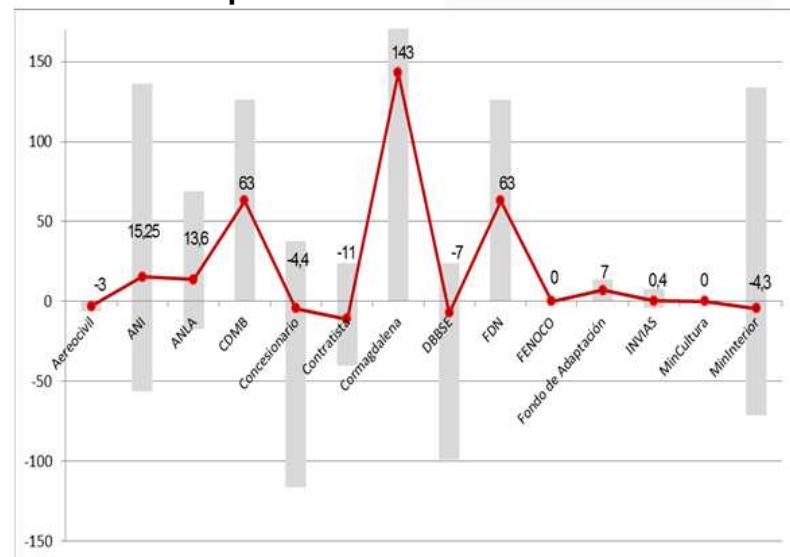
Modelo de Gestión – PINES (Proyectos Interés Nacional y Estratégicos) Resultados de la Gestión*

Cumplimiento alto: La desviación promedio frente a las fechas compromiso establecidas en enero, por tramo es de **11,3 días.**

Dispersión avance real vs. avance programado en enero 2014 - No. de días



Dispersión avance real vs. avance programado por entidad - No. de días



Conclusiones:

1. Compromiso y esfuerzo de las entidades por cumplir con cronogramas
2. Posibilidad de ajustar tiempos e identificar patrones
3. Focalizar esfuerzos en ruta crítica para limitar dispersión en estos casos

*Con corte al 30 de Julio de 2014.



Enfoque Metodológico Agenda de Competitividad

Ficha técnica de Proyectos



Ficha Técnica de Proyectos

Alta Consejería para la Competitividad y Proyectos Estratégicos

Nombre del Programa:

Eficiencia en Mercado Energético

Nombre del Proyecto:

Publicar información de buena calidad y de forma agregada sobre precios ofrecidos a cada tipo de consumidor

Organización del Proyecto:

Líder Proyecto

Cesar Piñeros - Asesor Ministerio de Minas y Energía

Equipo de Trabajo

Nombre	Área/Entidad	Cargo
Cesar Piñeros	Ministerio de Minas y Energía	Asesor
Carlos Eraso	CREG	Director Ejecutivo

Descripción General del Proyecto:

Objetivo

Desarrollar dos talleres, uno con la industria y el otro con la Industria Eléctrica. Los talleres se realizarán con el apoyo del operador del mercado XM-Filial del Grupo ISA. El Beneficio es discutir con las industrias la información que permita precisar mejor la información de contratos no regulados; y reformar la resolución 135 de 1997 para que quede explícita un mejor tipo de información requerida y así contar con información más transparente. Es una gran oportunidad para redefinir la información pública que debe presentarse para los interesados que permita tomar mejores decisiones en la contratación de la energía. Es el momento apropiado ya que la información que actualmente se publica corresponde a la establecida en la Resolución CREG 135 de 1997.

Alcance

Como resultado de los talleres el Ministerio de Minas y Energía enviará a la CREG, la recopilación de los resultados de estos, sera insumo para la discusión de la Comisión de una nueva regulación al respecto.

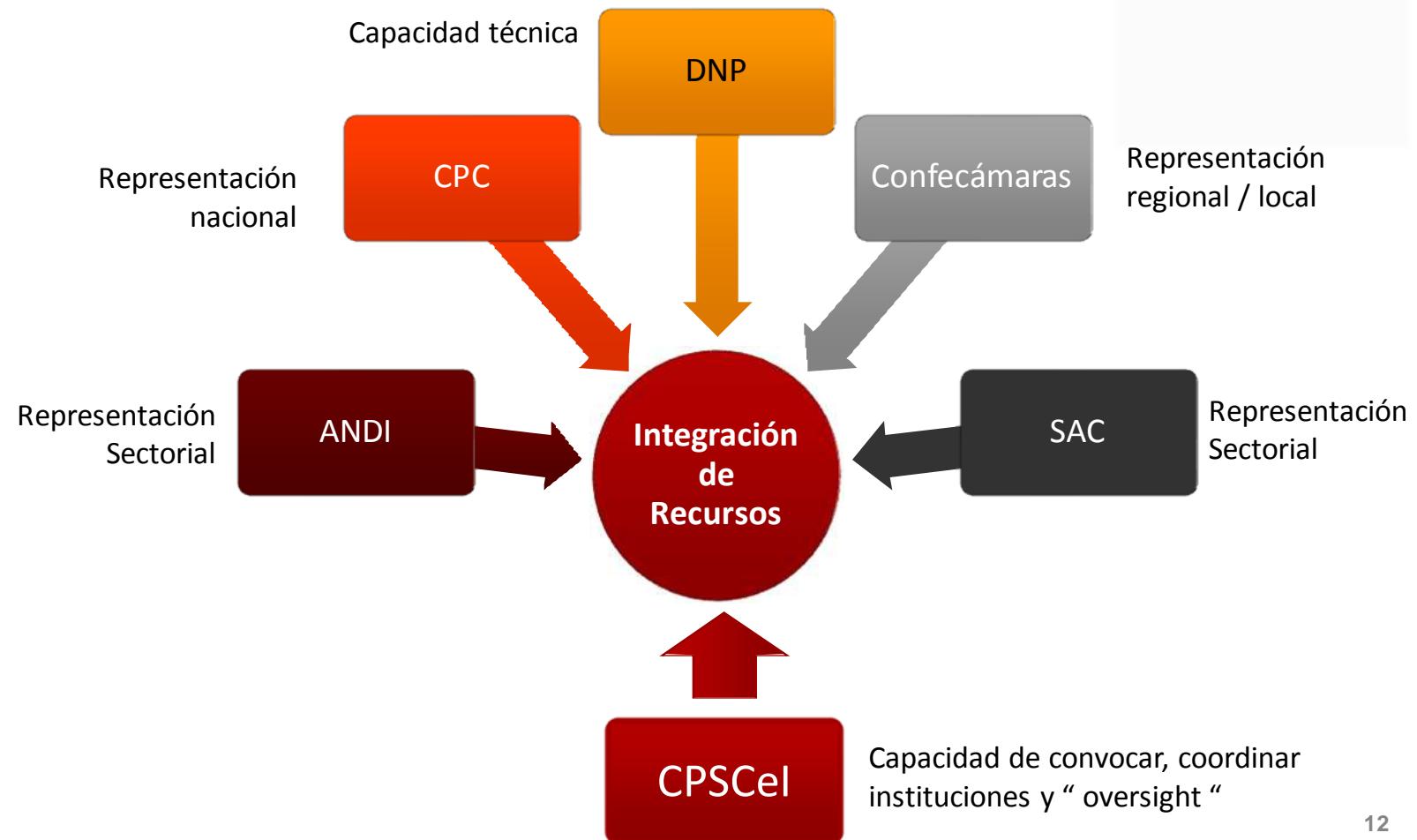
Horizonte de Tiempo:	Fecha Inicio:	27/02/2014	Fecha de Finalización	31/12/2014
----------------------	---------------	------------	-----------------------	------------

Justificación

En la actualidad la Resolución CREG 135 de 1997, es la que define la información a publicar, en lo referente a contratos de usuarios No Regulados (Industria). La mejora en la información evita tener asimetrías en la información, para la toma de decisiones frente a la Compra de Energía de los usuarios No regulados. Los talleres deben recomendar adicionalmente, mecanismos que debe considerar la CREG, para que dada la evolución del Mercado de Energía, se puedan ajustar las señales. Como parte de sus funciones la empresa XM envía ya una comunicación haciendo una recomendación al respecto, sin embargo se requiere recibir y conocer la señal de la industria.



Enfoque Metodológico Gestión Proyectos Estratégicos Integración de Recursos





Modelo Integrado C,T,I y C Propuesta



Sistema Seguimiento y Evaluación

Actores institucionales

Nacionales

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MinAgricultura
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

- Bancoldex
- Innepsa
- PTP
- Industria y Servicios
- Inclusión productiva social
- Institutos de industria

- Institutos agrícolas
- ICA
- Corpocaja

- Organizaciones TICs
- Gobierno en Línea
- Telecomunicaciones
- Internet

MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

COLCIENCIAS
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación

SENA
Servicio Nacional de Aprendizaje

- 1era infancia
- Primaria
- Secundaria
- Universitaria

- Institutos para investigación básica
- Laboratorios estatales
- Organizaciones para investigación
- Consejos de investigación

- Formación laboral
- Innovación técnica
- Parques tecnológicos
- Fondo Emprender

MinMinas
Ministerio de Minas y Energía

MinSalud
Ministerio de Salud y Protección Social

Departamento Administrativo de la FUNCIÓN PÚBLICA
República de Colombia

Regionales

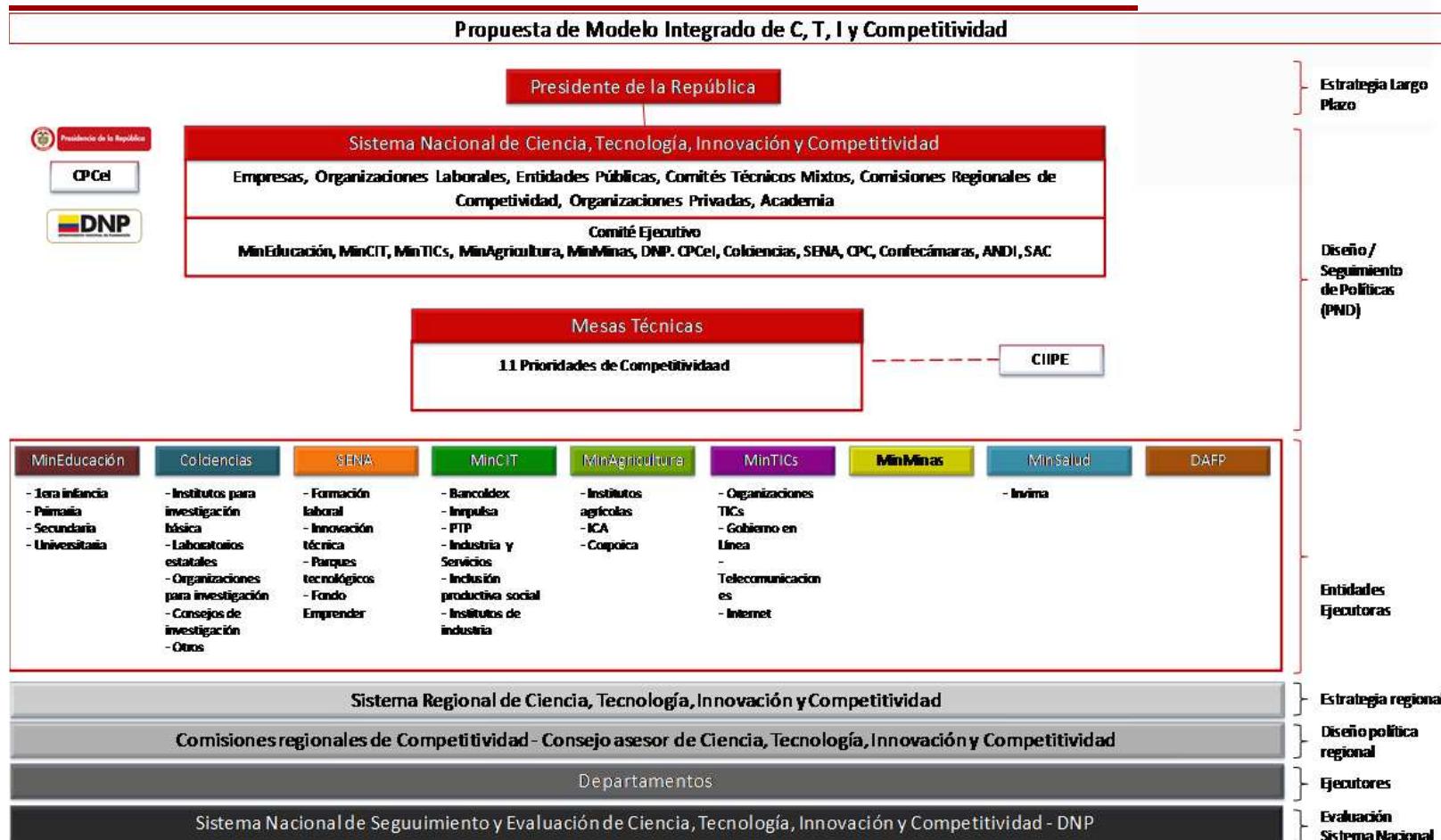
Sistema Regional de C,T,I y C

Comisiones Regionales - Consejo asesor de C,T,I y C

Departamentos



Modelo Integrado C,T,I y C Propuesta





Muchas gracias!



Presidencia de la República