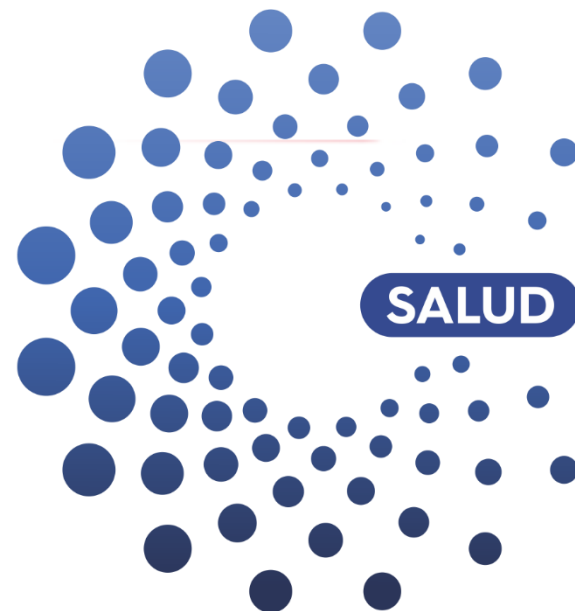
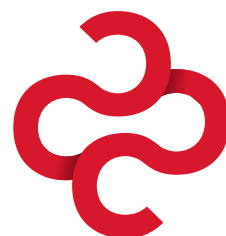




CLÚSTER
SANTANDER



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

¿QUÉ SE BUSCA?

La articulación y colaboración estratégica entre las empresas pertenecientes al sector industrial de la IC Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga

Ser más competitivos y obtener beneficios comunes para propender por la mejora en el acceso a nuevos mercados, **lograr mejores utilidades y sostenibilidad de los negocios en el tiempo.**

ALCANCES INICIATIVA CLUSTER

Fortalecer el tejido empresarial a través de acciones que aumenten la competitividad de las empresas de la IC de Salud del AMB, permitiendo la generación de valor y la visión a largo plazo.

- **Identificar y disminuir brechas de capital humano**
- **Generar redes colaborativas**
- **Mejorar el entorno en beneficio de los integrantes del *Clster***
- **Impulsar el cambio continuo de mentalidad**

EMPRESAS EN LA CADENA PRODUCTIVA



EMPRESAS MIEMBRO Y ALIADOS

EMPRESAS DEL CLUSTER



INSTITUCIONES DE APOYO



UNIVERSIDADES



COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Estructura / Institucionalidad



Reglas de juego
claras y aceptadas



Orientación estratégica garantizando que se mantiene el foco en la visión de futuro

Coordinar la implementación de acciones a partir del foco estratégico.

Socializar planes de trabajo y avances, manteniendo contacto periódico con la base empresarial

Alianzas para el desarrollo de proyectos

LINEAS ESTRATÉGICAS

Representan los retos fundamentales del sector, y funcionan como frentes de trabajo para fortalecer la competitividad basada en excelencia.

EFICIENCIA OPERATIVA

Sofisticando el sector salud basada en el perfeccionamiento operativo y corporativo de las organizaciones para maximizar sus beneficios

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CLÍNICA

Ampliando la propuesta de valor del departamento a partir de **ensayos clínicos, patentes, prototipos, aportes a la ciencia médica** y el **uso de la información**

INTEGRACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE HEALTH DATA

Identificando **nuevos modelos de negocio** a partir del uso estratégico y sistémico de datos clínicos

MARKETING CLÍNICO Y POSICIONAMIENTO

Creando marca región a partir de la implementación de herramientas de **mercadeo especializado, comunicaciones** con foco de **calidad**

INTERNACIONALIZACIÓN

Seguimiento a procesos de alistamiento para el acceso a mercados internacionales de: **Pacientes , Productos y Conocimiento.**

DESARROLLO DE CENTROS DE EXCELENCIA

Monitoreo de ventajas competitivas sectoriales e intersectoriales para la creación de **Rutas con Foco a la Excelencia.**

ACTIVIDADES Y PROYECTOS A PARTIR DE NECESIDADES

FAM TRIP- FONTUR

Alianzas estratégicas con aseguradoras internacionales



Jornadas de planeación con miembros de comité estratégico



FAM TRIP- BEST DOCTORS ECUADOR



PROYECTOS ACTUALES- REACTIVA HEALTH

ReactivaHealth Santander:

Estrategia Intercluster para el acceso a mercado internacional de servicios de salud y bienestar



OBJETIVOS



GENERAL

Contribuir a la reactivación económica de Santander y el incremento en ventas de empresas de las iniciativas cluster de salud y turismo a través sofisticación de su oferta y el acceso a mercados internacionales



VENUS

1. Sofisticar la oferta de valor de las empresas de Iniciativas clúster de salud y turismo de Santander a través de la adopción de tecnología 4.0, y el desarrollo de centros de excelencia y producto de bienestar dirigidos a pacientes internacionales.
2. Incrementar los ingresos de empresas de Iniciativas clúster de salud y turismo en Santander a través de la validación y promoción de centros de excelencia y producto de bienestar dirigidos a pacientes internacionales

BENEFICIARIOS



Clínica materno Infantil
San Luis



Clínica San Pablo



Full Care SAS



Fundación Clínica para
la Excelencia Médica



Rumbos Limitada



FarmaInversiones
SAS



Clínica de Urgencias
Bucaramanga



Lamargroup



Clínica Foscal



Clínica la Riviera



Fundación Fosunab



Medical Precision
Care



Instituto del Corazón de
Bucaramanga



Vivasalud IPS



Clínica Chicamocha



Ándale Company

RETOS DE LA IC SALUD

Fortalecimiento del entorno que permita impulsar la exportación de servicios de salud.

Impulsar el Bilingüismo, Habilidades de Interacción Cultural, Protocolos de Atención a Pacientes Extranjeros.

Aumento de la visibilidad del sector salud en el departamento de Santander a nivel internacional.

Incorporación de tecnologías y dinámica de economía circular en el sector salud.

Impulsar el desarrollo de negocios en el mercado de conocimiento clínico, por medio del fortalecimiento de los servicios de ensayos clínicos de la región.

Implementación y Regulación del uso de Historia Clínica Electrónica unificada y Desarrollo de proyectos de Health Data.



CLÚSTER
SANTANDER



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



GRACIAS