



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

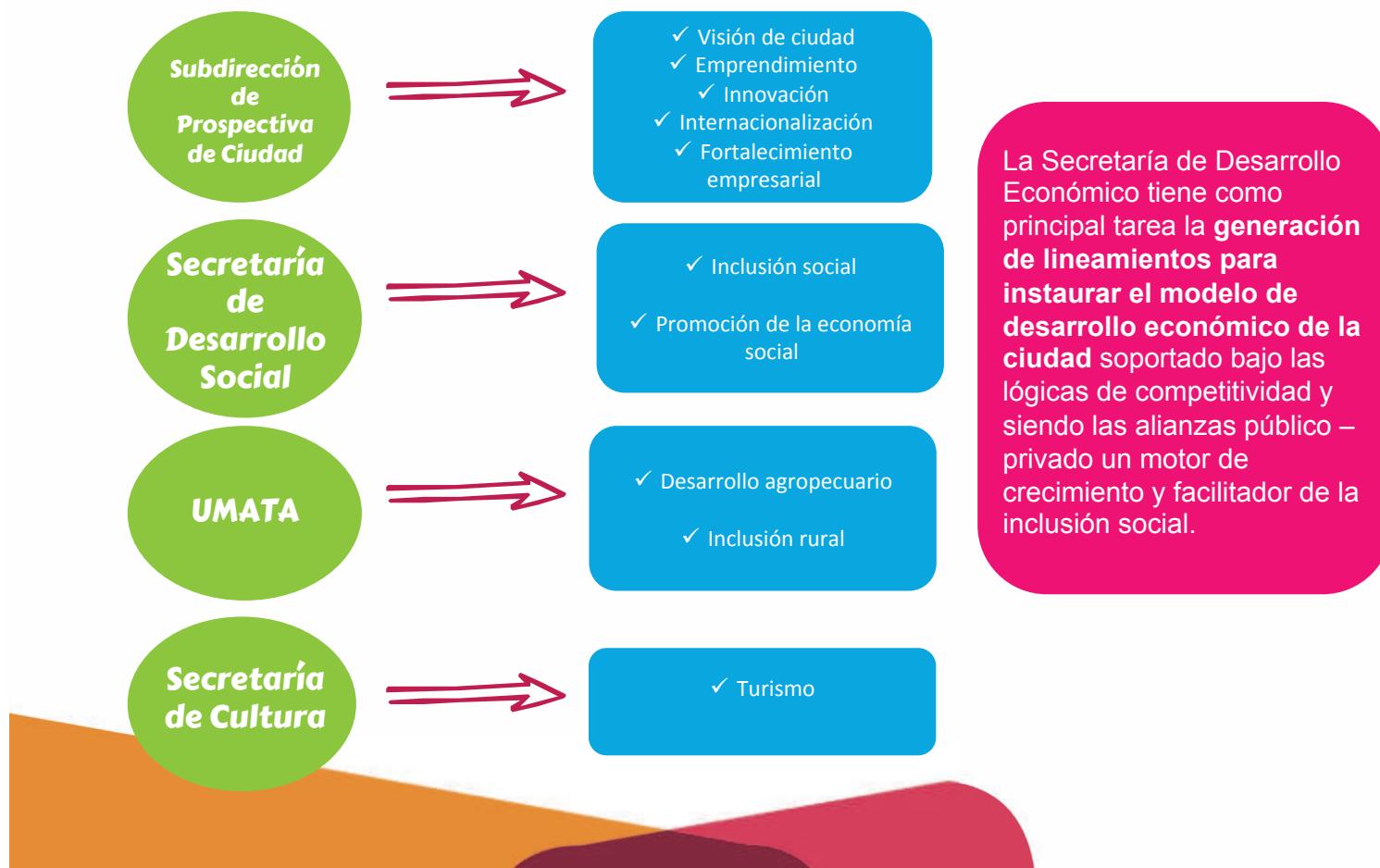


Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Origen de la Secretaría de Desarrollo Económico



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

**DIRECTOR
BANCO DE LAS
OPORTUNIDADES**

**ASESORA
MEDELLÍN DIGITAL**

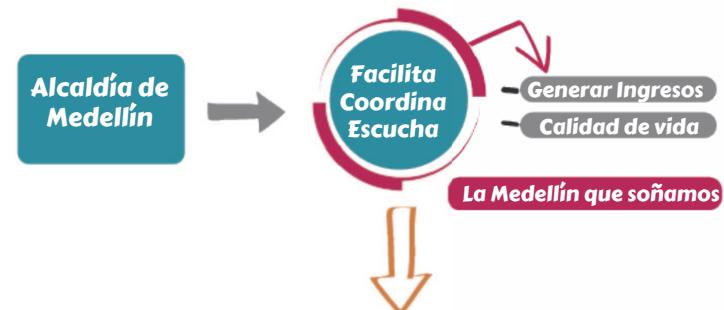
**SUBSECRETARIO DE
CREACIÓN Y
FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL**

**SUBSECRETARIA DE
TURISMO**

**SUBSECRETARIO DE
DESARROLLO
RURAL**



MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO



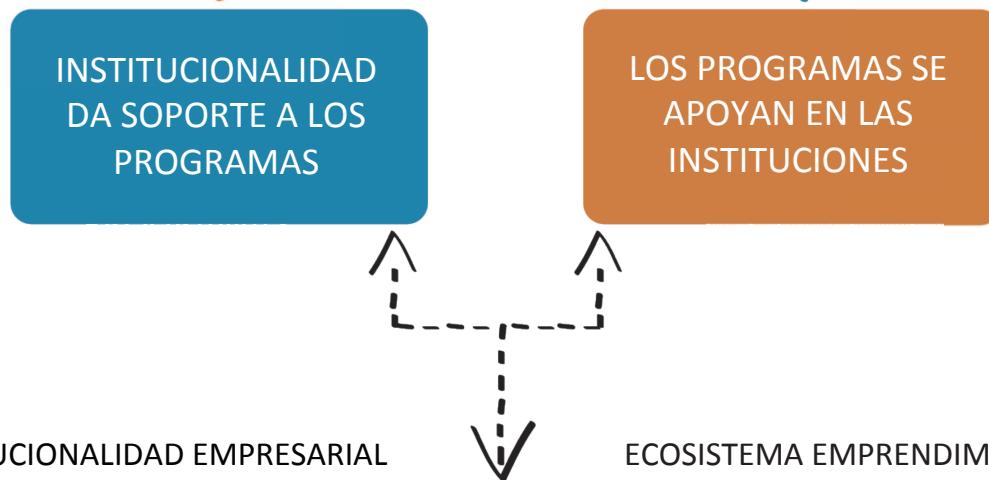
COMPETITIVIDAD

FOCO

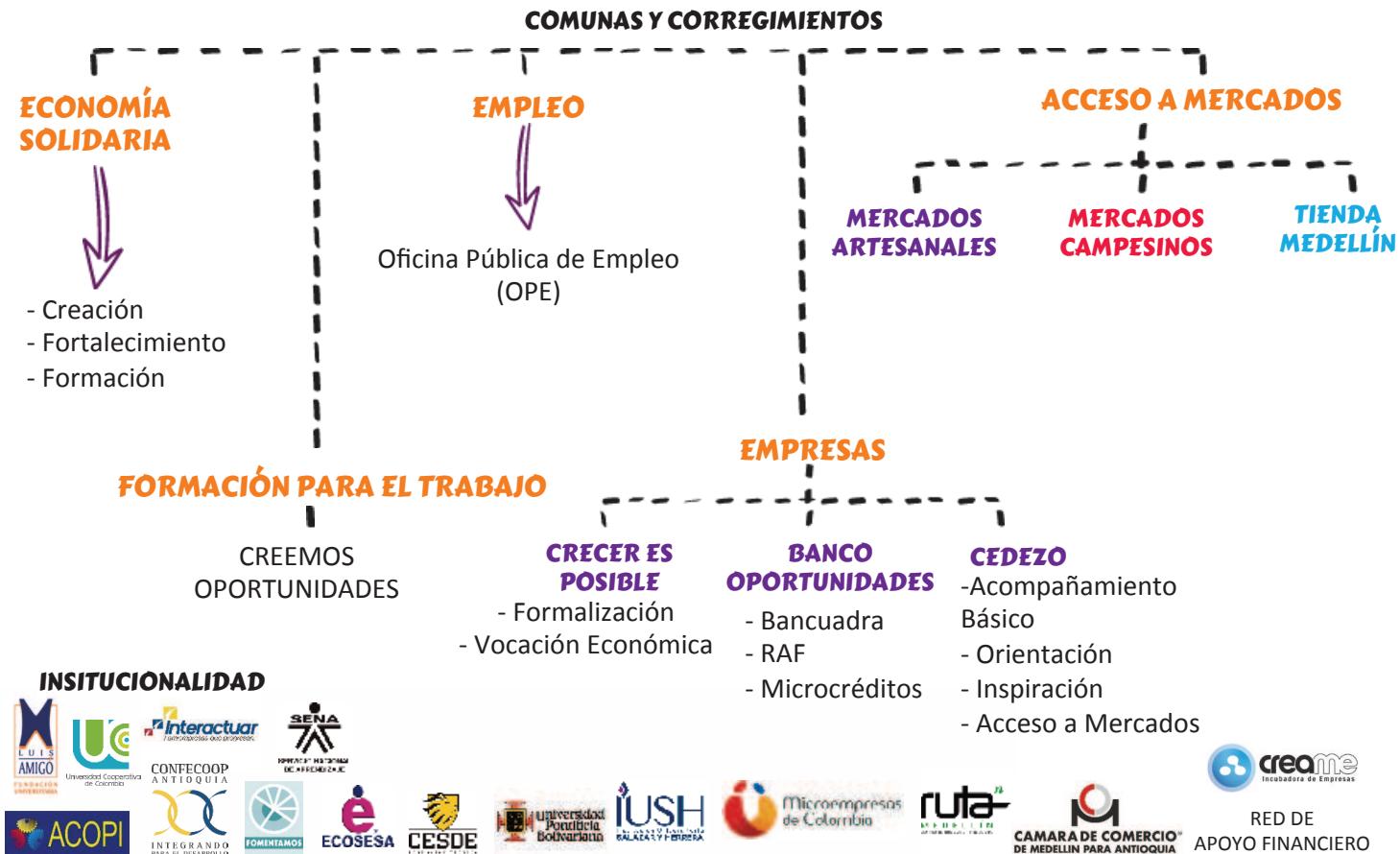
CULTURA

- Territorio**
 - Inclusión empresas barrios
 - Orientación Laboral
- Innovación**
 - Talento
 - Capital
 - Redes
 - Infraestructura
- Emprendimiento y fortalecimiento empresarial**
 - Mejora / Buenas Prácticas
 - Incremento Productivo
- Productividad**
 - Acceso a Mercados (Nacional / Internacional)
 - Asociatividad
 - Padrinazgo
- Redes Empresariales**
 - Turismo
 - Eventos
 - Negocios
- Internacionalización**
 - Conocimiento
 - Inversión
 - Cooperación

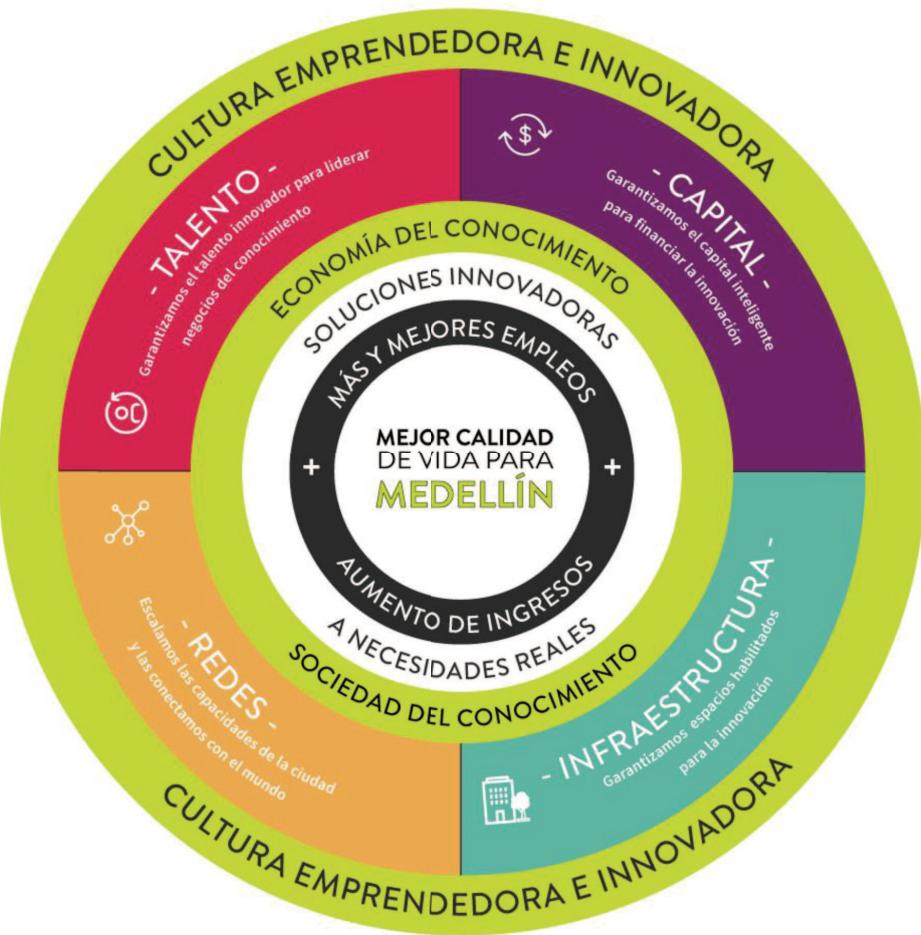
PROGRAMAS DE ALCALDÍA



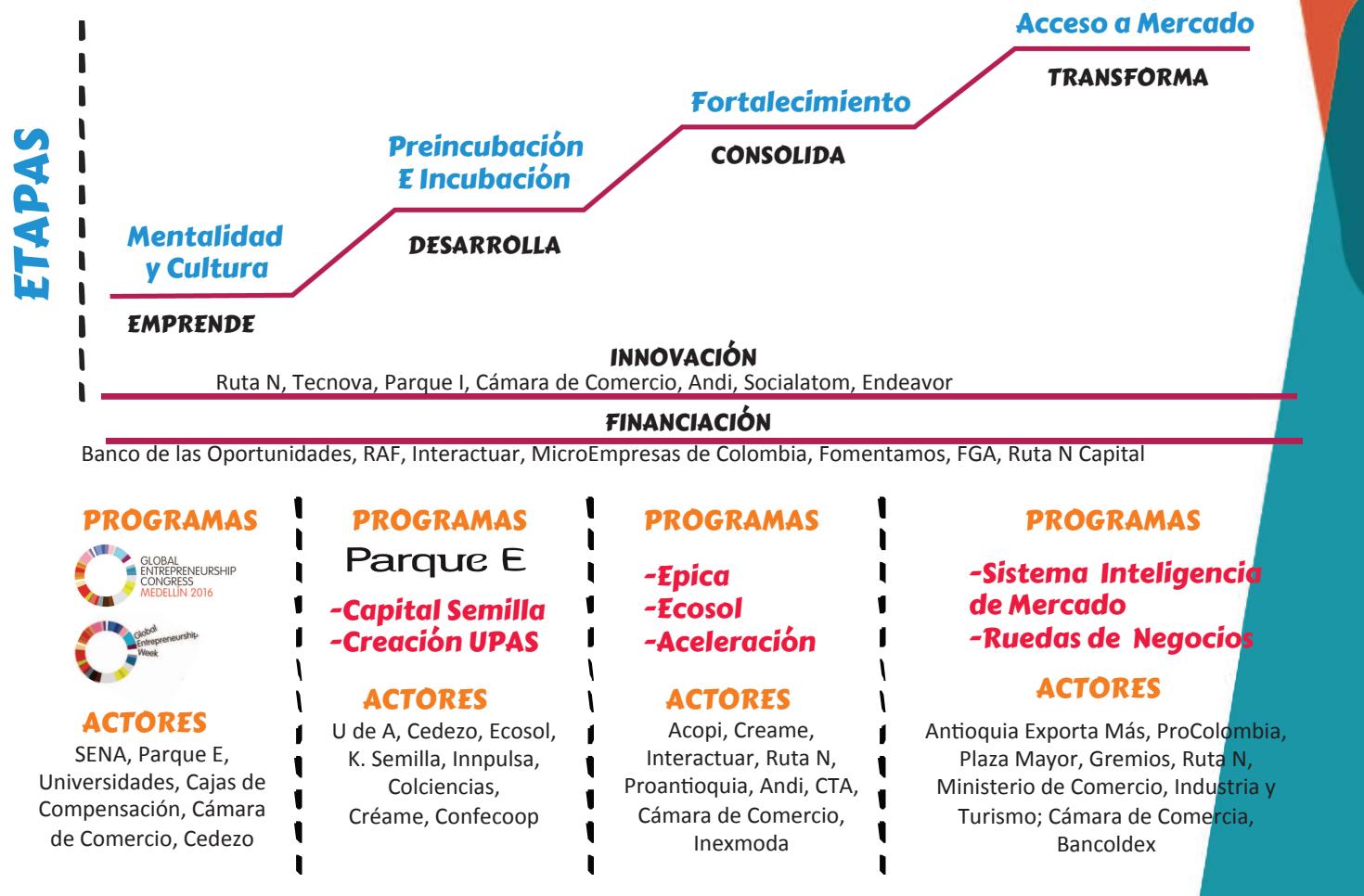
TERRITORIO INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA



INNOVACIÓN



EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



¿Qué es Productividad?

“Es un estado de la mente. Es una actitud que busca el mejoramiento continuo de todo cuanto existe. Es la convicción de que las cosas se pueden hacer mejor hoy que ayer, y mañana, mejor que hoy. Adicionalmente, significa un esfuerzo continuo para adaptar las actividades económicas y sociales al cambio permanente de las situaciones con las aplicación de nuevas teorías y nuevos métodos”

PRODUCTIVIDAD

Mejorar productividad de las empresas y su impacto social y ambiental

- ENPLANTA



**X CADAPESO INVERTIDO
POR LA ALCALDÍA**



**La empresa recibe \$12,2 en
beneficios**

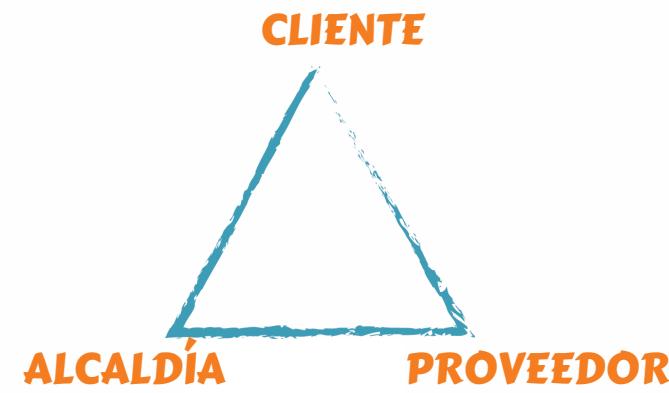


**\$6 mil millones vs
57.612 en ahorros**

META 2016-2019

**800 empresas
acompañadas por enplanta**

-DESARROLLO PROVEEDORES



META 2016-2019

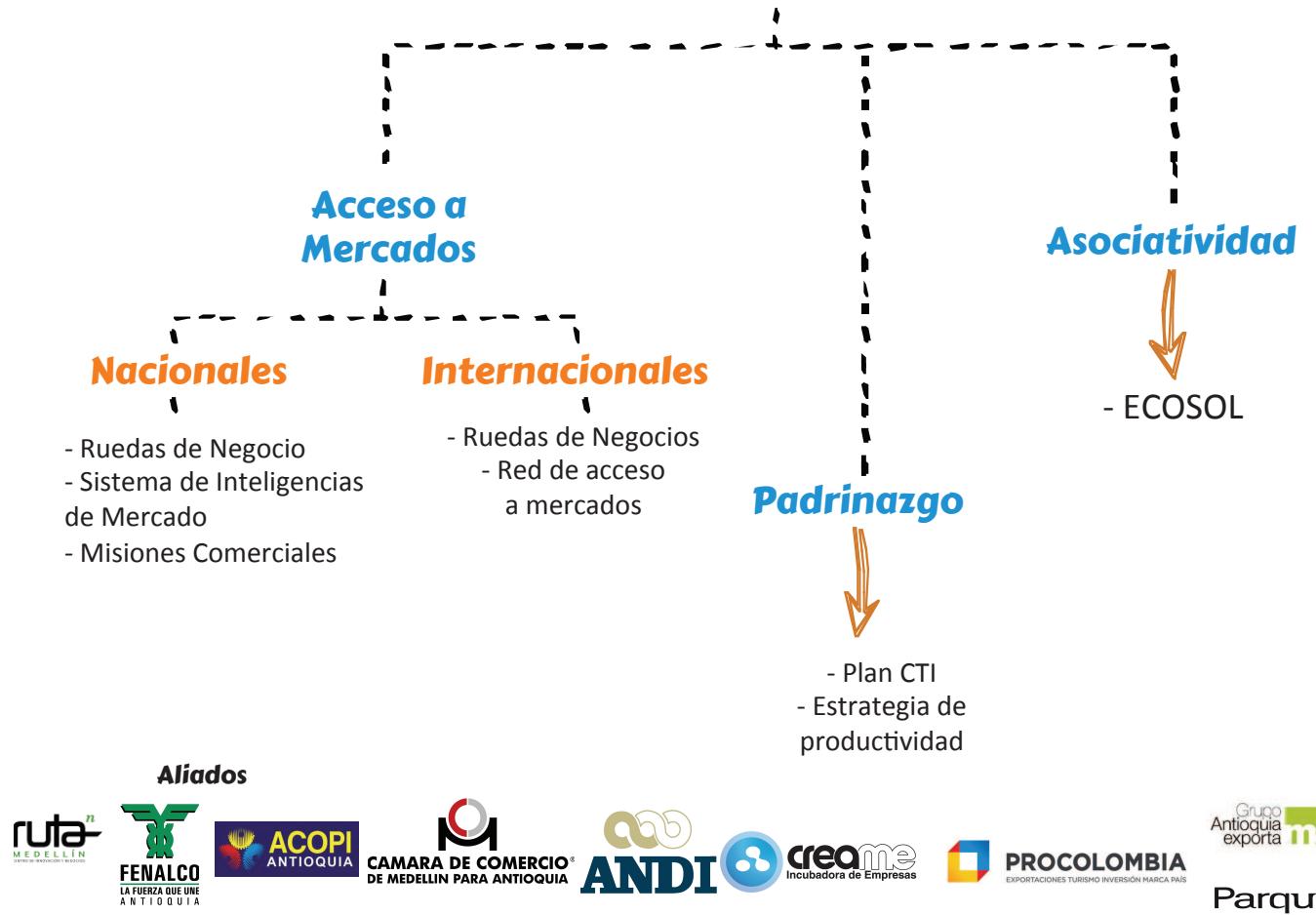
1.000 empresas

Institucionalidad



Medellín
Ciudad
Clúster

REDES EMPRESARIALES



INTERNACIONALIZACIÓN

Busca impulsar el desarrollo local para lograr una economía basada en el conocimiento y la innovación

**Atracción
de inversión
extranjera**

**Establecer
alianzas de
cooperación
internacional**

**Intercambio
de
conocimiento**

Turismo

INTERNACIONALIZACIÓN

METAS

2019

307



Eventos captados
para la ciudad

2016

66

32
millones
de dólares



Recibidos en cooperación
técnica y financiera,
nacional e internacional

**5 mill
de dólares**

Para fortalecer
los programas locales

**206 mill
de dólares**

Inversión nacional y
extranjera directa

180.000
mill de pesos



Valoración económica
de las publicaciones
generadas, mediante
estrategias Free Press

**\$44.402 mill
de pesos**

**Implementación
Política Pública de
Turismo**

**Fortalecimiento
del tejido
empresarial e
institucional
turístico**

TURISMO

Impulsa las dinámicas del territorio,
agregando valor a las actividades
económicas, culturales, educativas y
ambientales

**Enlaces
competitivos
para el
turismo**

**Constituir
Parques Turísticos
en el Cerro
Nutibara y
Volador**

Aliados estratégicos

Competitividad Sectorial



Alianzas Nacionales e Internacionales



Alianzas Gremiales



Alianzas Promoción y Mercadeo



Alianzas Sociales



Alianzas Educativas



¿Qué hemos hecho en 2016 hasta la fecha?

519.053 turistas ingresaron a la ciudad de Medellín en lo corrido del año. .

Los países de donde más nos visitan son Estados Unidos, Panamá, México, Venezuela y Perú

Se han ubicado alrededor de la ciudad, 20 Puntos de Información Turística Digitales.

1 proyecto en proceso de los 3 presentados a Fontur.

39 empresas vinculados al proyecto Red Hostales y Redes de Turismo

35 empresas participantes en proyecto gastronómico - Medellín, sabores y saberes

3 Mesas de Competitividad realizadas para avanzar en la implementación de la Política Pública de Turismo

¿Qué hemos hecho en 2016 hasta la fecha?

**65% de ocupación hotelera 71,79% en Agosto
Feria de las Flores ocupación del 74,7% y Expocamacol 94.65%.**

9 PITs fortalecidos 76.281 turistas atendidos

2 reconocimientos a nivel internacional
-Premios OMT estrategia Turismo Responsable
-World Travel Awards Mejor destino de escapada

370 personas beneficiadas con el Programa de Formación en el Idioma Inglés.

Formación a 150 conductores de Taxi para contribuir al mejoramiento de la cultura en este servicio.

87 señales viales instalada de 277 en total

**2 eventos realizados para promocionar la ciudad como destino de inversión ¿Porqué Medellín?
6 alianzas de cooperación internacional 2 alianzas de cooperación de Medellín por sus buenas prácticas**

Área Estratégica



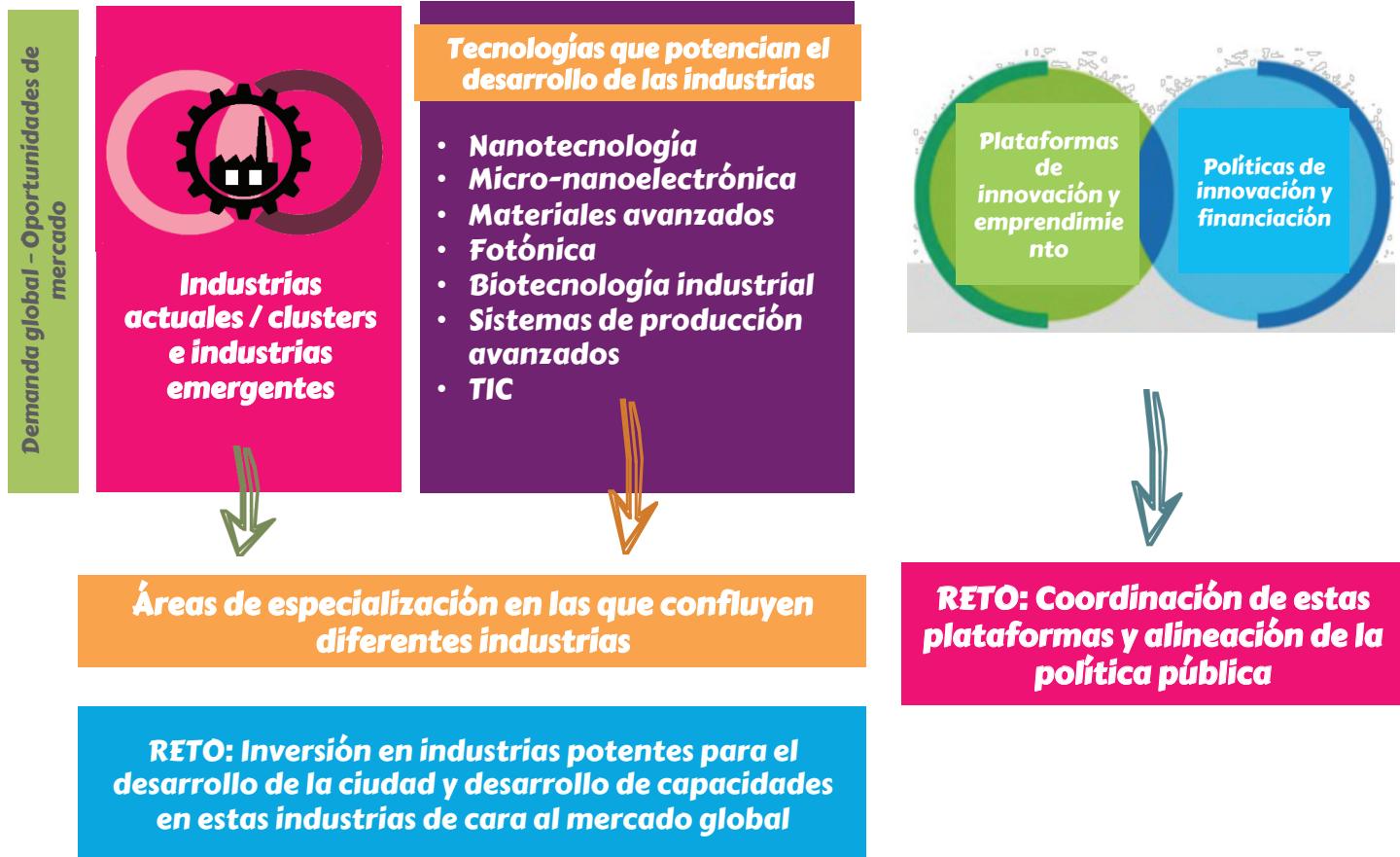
Prioriza a nivel local y regional el desarrollo de sectores y tecnologías potencialmente competitivos y generadores de nuevas actividades en un contexto global, con un mayor enfoque de innovación y desarrollo tecnológico aplicado a industrias existentes y emergentes, y a la ampliación del ámbito de acción de los clúster existentes entre ellos y con otros sectores.

CONCEPTO

Es la **construcción colectiva** de una **agenda de transformación económica territorial** para competir en **un mercado global** según las **capacidades locales**, basada en el **conocimiento** y la **innovación**.



COMPONENTES



FINALIDAD

- Vincular las unidades productivas de las comunas y corregimientos
- Articulación con estrategia Área Metropolitana
- Enfatizar en talento humano calificado



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos



GRACIAS