

ANDI DEL FUTURO

Presentación institucional | Estrategia



320 empresas

Que generan en conjunto...

+ 4.000 empleos

Presencia en 7 regiones



Agrupamos emprendimiento dinamico y de alto impacto

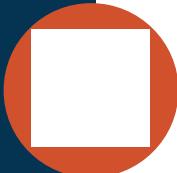
Mentalidad **global**



Motor de crecimiento:
innovación



Generadoras de **valor para la sociedad**



Crecimiento rápido,
rentable y **sostenible**



Equipos de trabajo
interdisciplinarios



Presencia nacional

A close-up photograph of palm fronds in shades of green and brown, serving as the background for the entire slide. A vertical white line with a green pushpin at the top is positioned on the left side.

Metas



500
emprendedores
a nivel nacional

Apoyar a **TriPLICAR** las
ventas y los empleos

Más del 50% de las
empresas con **5 años de
constitución**

ANDI DEL FUTURO SANTANDER



AskingRoom[®]



ESTRATEGIA

2016-2020

Nuestras líneas estratégicas guían nuestro trabajo

Representatividad del Gremio

Presencia regional y
vocería pertinente

Sostenibilidad de las empresas

Conectando ADF +
ANDI

Expansión y
crecimiento del
gremio

Construcción
conjunta con
Gobiernos
regionales.

Comité de
Política

Proyecto de
Ley

CRECE

Acceso a
conocimiento

ENLACE

Acceso a relacionamiento y
mercados

VISIBILIDAD

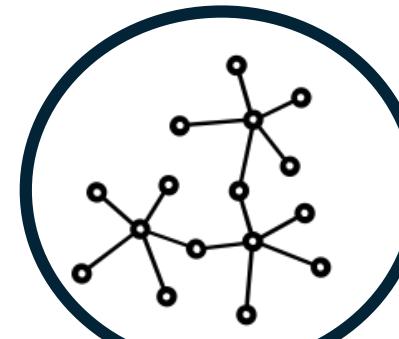
Acceso a plataformas
de visibilidad



REPRESENTACIÓN Y VOCERÍA



PARTICIPACION EN CONTRUCCION DE
POLITICA PUBLICA

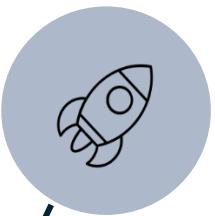


REDES REGIONALES DE
EMPRENDIMIENTO



COMITÉ POLÍTICA DE
EMPRENDIMIENTO

Programa de Mentorías



Formación y Capacitaciones



Happy Hour de Empresarismo



Comités técnicos seccionales



ENLACE

PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO Y
ACCESO A MERCADO

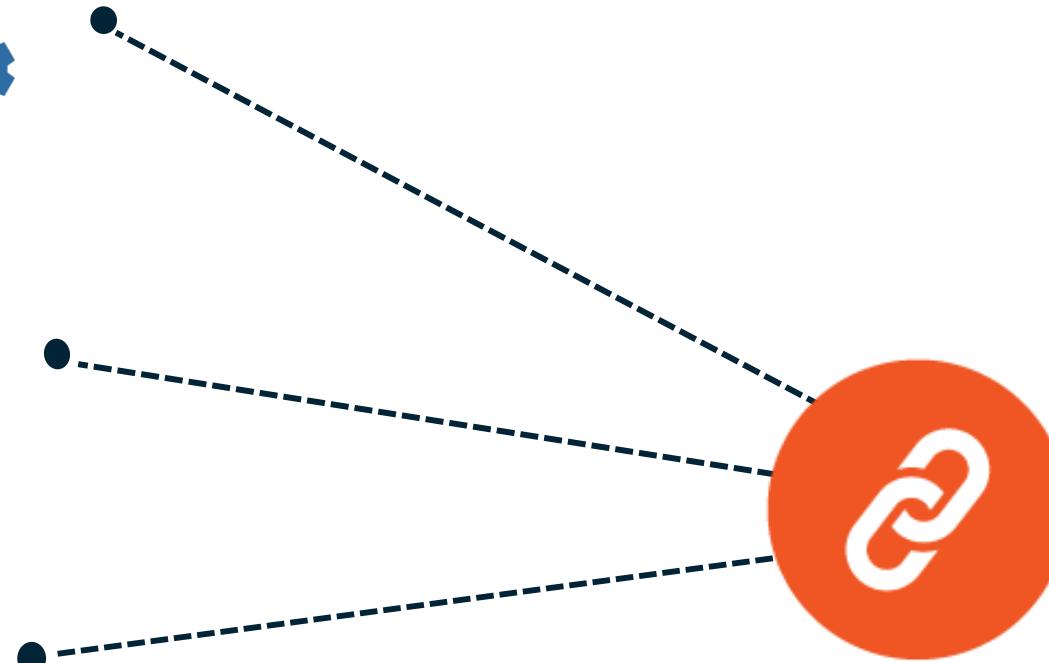
Rondas de Relacionamiento
y Financiación



Citas de Negocio

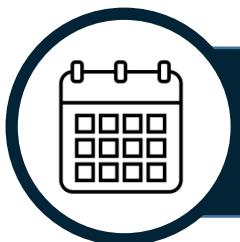


Demo Day



VISIBILIDAD

ESPACIOS DE VISIBILIDAD PARA LOS EMPRENDEDORES



Eventos ANDI



Canales Institucionales



Comunicación interna

PROCESO DE AFILIACIÓN

ANDI del Futuro



El ADN de los emprendedores

Empresas

- Aporta dinámicas del mercado
- Propuesta de valor diferenciada y sostenible
- Trascendencia del producto o servicio
- Hambre de crecimiento extraordinario
- Propósito definido y estructurado

Emprendedores

- Hambre de crecimiento
- Pensamiento global
- Comprometidos con la dinámica gremial
- Ética
- Honestidad
- Proactividad
- Solidaridad

Requisitos mínimos

- Estar legalmente constituido (cámara de comercio).
- El emprendedor o al menos uno de los miembros del equipo dedica el 100% de su tiempo a trabajar en el emprendimiento.
- Contar con tracción probada en el mercado.

Criterios de afiliación

- 1** Cuentan con equipos de trabajo interdisciplinarios.
- 2** Crecen rápida, rentable y sosteniblemente.
- 3** Su crecimiento propicia entornos mejores, generando transformaciones en la sociedad.
- 4** Utilizan la innovación como el principal motor de su crecimiento.
- 5** Tienen una mentalidad global y su mercado es el mundo.



@andidelfuturo | wwwandidelfuturo.com

Contacto:

Laura López Castilla

llopez@andi.com.co

1- 3268500 ext. 2225