



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

COLOMBIA CO

PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

COLOMBIA 

NUESTRA MISIÓN

Promover el posicionamiento de **Colombia** como destino turístico internacional de **alta calidad y sostenibilidad** a través de sus productos regionales, y hacer de la industria uno de los principales **generadores de divisas y empleo**.



Ejes estratégicos en el turismo durante el Gobierno actual

- Democratización del turismo
- Territorios turísticos para la equidad y el bienestar
- Turismo, alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza.
- Turismo, dinamizador de la economía para la vida y la justicia social
- Paz total

Productos priorizados en la promoción internacional del turismo



Turismo
comunitario



Turismo de
naturaleza



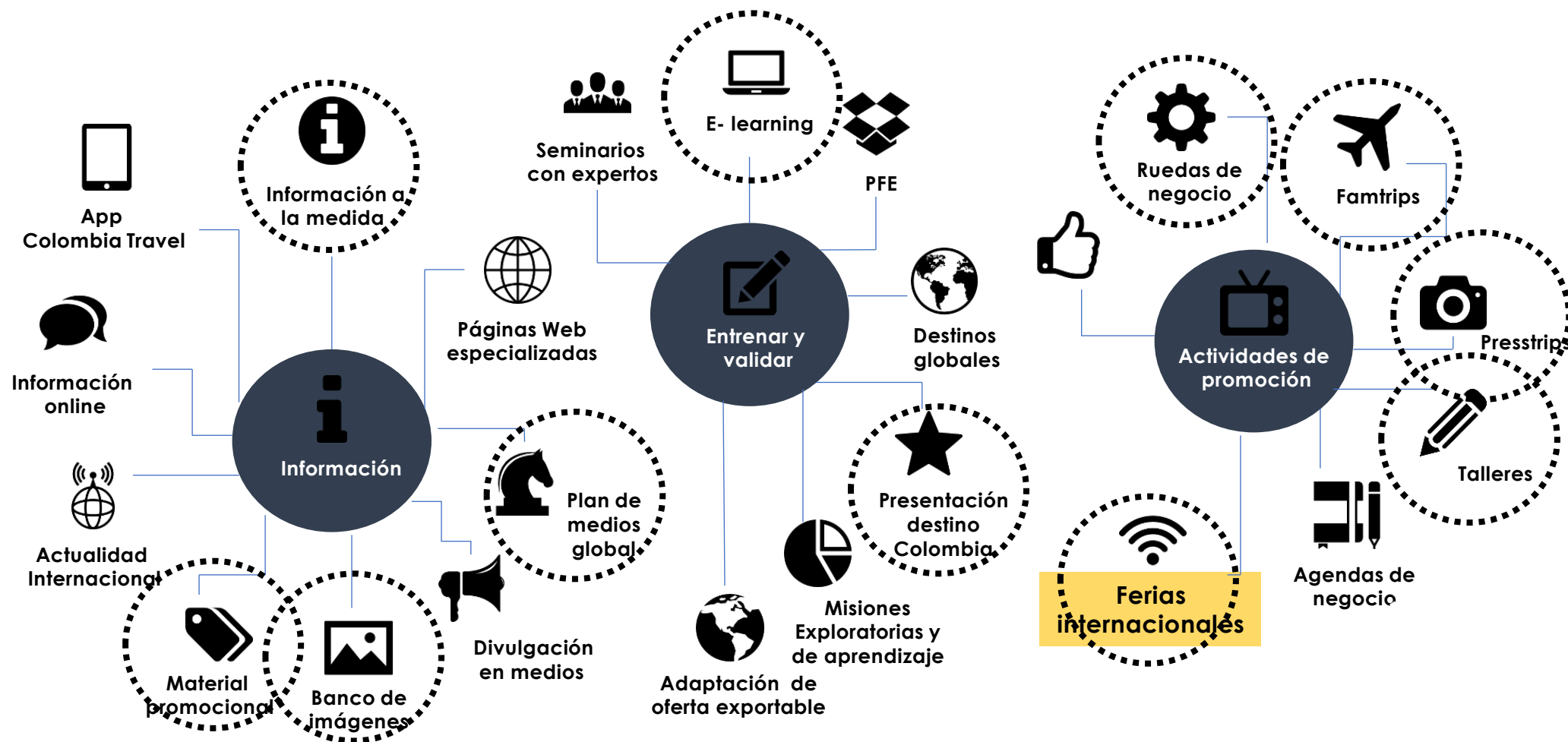
Turismo
cultural



Foco en turismo
inclusivo, sostenible
y diverso

Colombia, potencia mundial de la vida

¿Cómo materializamos la promoción internacional del turismo a través de nuestros servicios?



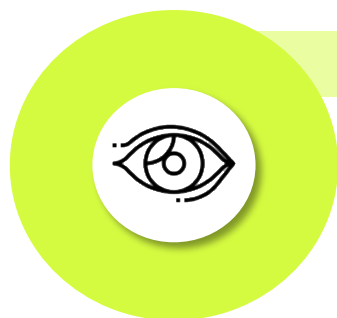
El trabajo de promoción se hace de la mano de los stakeholders, presentándonos como un **destino unificado**.



VICEPRESIDENCIA DE TURISMO

Equipo administrativo, de presupuesto y jurídico

Funcionamiento con recursos propios y FONTUR (línea de promoción)



**Gerencia de Turismo
Vacacional**

Conectividad marítima y
Terrestre
Productos turísticos
vacacionales
Experiencias de nicho



**Gerencia Industria de
Reuniones**

Convenciones y eventos
Turismo MICE
Bodas
Incentivos



**Gerencia Innovación y
Sinergias**

Formación y capacitación
Conectividad
Sector hotelero

**OFICINAS REGIONALES
OFICINAS COMERCIALES**

2019: UN AÑO HISTÓRICO PARA EL TURISMO INTERNACIONAL EN COLOMBIA



Empleo

9%



Divisas

US \$6754 M



Aporte en el PIB

4%



Ocupación hotelera promedio

57%



Conectividad aérea

Frecuencias: 2.800

Sillas: 453 mil

Nuevas rutas: 17



Visitantes no Residentes

4.515.000



Eventos Captados

431 en 12 departamentos

DEL AISLAMIENTO AL ALISTAMIENTO

EJES: PLAN DE REACTIVACIÓN



Conectividad



Mantener a Colombia en el top of mind del turista



Promoción segmentada y escalonada



Herramientas para empresarios

RESULTADOS 2021

Recuperación del 90% vs. feb 2020

Frecuencias: 1032

Sillas: 177.867

Nuevas rutas: 35

Táctica de Comunicaciones (3 fases): 240M de impresiones en 13 mercados

Free press internacional: 244 millones COP y + US \$70 M

Película ENCANTO

28 ferias, 4 workshops, cerca de US \$25 millones de expectativas y 15 países impactados

91 eventos / 121%

PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA

Participantes: 15.000

Cobertura: 32 departamentos

Cápsulas: 32

COLOMBIA SE MANTIENE VIGENTE COMO DESTINO TURÍSTICO

Reconocimientos que consolidan un trabajo asertivo, articulado, coherente y proyectan al país



Best of the Best

Cartagena, entre los 25 mejores destinos del mundo



Colombia.travel mejor portal de turismo del mundo



ProColombia Agencia Líder, nominada a nivel global



20 principales destinos el mundo



30 principales destinos en el mundo en cantidad de eventos



1er puesto 5 año consecutivo

Reconocimientos Plan de Reactivación



Medellín escogida por Tourism Cares para ser sede del

Meaningful Travel Summit



Mejor agencia de turismo global

Colombia es miembro fundador de la más importante iniciativa mundial para fomentar un turismo sostenible

"The Future of Tourism Coalition"

apolitical

CONDÉ NAST

Especial turismo comunitario y de naturaleza



Medellin, Best in Travel 2021



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

OBJETIVO TURISMO AL 2026:

Aumentar número de visitantes no residentes, mayor gasto, mayor conectividad y mayor cantidad de eventos.

PILAR 1		PILAR 2		PILAR 3		PILAR 4	
Posicionamiento del destino Colombia a nivel internacional como sostenible y de calidad		Promoción a través de 6 regiones turísticas		Colombia destino de turismo de reuniones de alto impacto		Campañas y acciones segmentadas (B2B/B2C)	

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

• Trabajo articulado con actores y aliados estratégicos del sector para hacer del turismo un motor de desarrollo económico y social. • Promoción de la oferta que promueva la economía circular, el manejo adecuado de la huella ecológica y su compensación y mitigación, tomando al turismo como sustituto de prácticas económicas ilícitas. • Atracción visitantes no residentes y promoción de nichos de mercado de alto gasto en mercados priorizados para un turismo que protege el medio ambiente e impulsa el desarrollo de las comunidades en las regiones.	• Promoción destinos turísticos a través de sus productos regionales haciendo énfasis en la oferta de turismo étnico, comunitario, de paz, diverso e inclusivo. • Dar visibilidad a destinos emergentes y territorios para la equidad y el bienestar que se han transformado en torno a la paz ayudando a resignificar la historia del país. • Construir esquemas de formación, preparación y adecuación del tejido empresarial colombiano en nuevos territorios para la posterior comercialización de estos nichos especializados.	• Consolidación de un ecosistema de actores preparado para recibir eventos de talla internacional a partir de las nuevas tendencias mundiales. • Acompañamiento en la adaptación a nuevas dinámicas a partir del uso óptimo de recursos medioambientales, respeto por la autenticidad sociocultural de la comunidad, asegurando actividades viables a largo plazo e involucrando a los asistentes de los eventos en las estrategias de sostenibilidad. • Contribuir con la captación y promoción de eventos internacionales y posicionamiento del país bajo elementos diferenciadores como: legado, la accesibilidad y un destino de eventos carbono neutro.	• Campañas y acciones de promoción internacional, alineadas con la campaña nacional, para dar a conocer en los mercados con alto potencial la oferta desde los productos y regiones turísticas priorizadas por el Gobierno Nacional. • Acompañar al Viceministerio de Turismo en el diseño de sellos y certificaciones de paz, sostenibilidad y calidad turística que contribuyan con el fortalecimiento de la competitividad en el sector haciéndolo un dinamizador para la vida. • Sinergia en campañas de promoción nacional (Fontur) e internacional (ProColombia). Alineación en mensajes, y productos audiovisuales de ambas
--	---	--	--

Liderar el dinamismo en la conectividad aérea, marítima y transfronteriza

PARADA: NUESTRAS MACRORREGIONES



GRAN CARIBE COLOMBIANO

MUCHO MÁS QUE CARIBE



PACÍFICO COLOMBIANO

SABOR A SELVA Y MAR



ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS

MONTAÑAS DE CAFÉ Y FLORES



ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS

PÁRAMOS Y VALLES LEGENDARIOS



MACIZO COLOMBIANO

ORÍGENES ANCESTRALES



AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

SELVAS Y LLANOS SAGRADOS





Colombia le da la bienvenida a una narrativa novedosa desde los territorios.

UNA NUEVA VISIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y NATURALES DEL PAÍS

Un ejercicio cuidadoso con encuestas y talleres que logra definir la **vocación turística de cada región** y también brindarle herramientas a los empresarios para su promoción.

Todo, para que Colombia sea reconocido como un destino turístico de alta calidad.

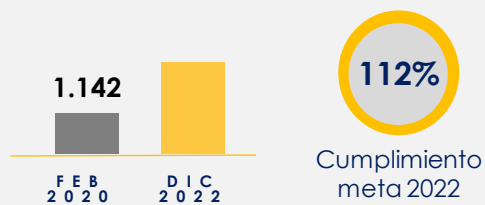
COLOMBIA 



RECUPERAR LA CONECTIVIDAD

AL MES DE DICIEMBRE

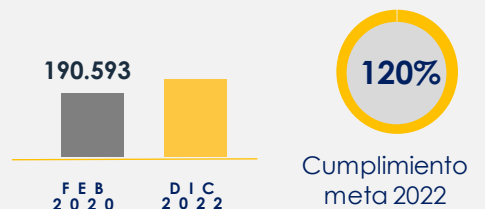
FRECUENCIAS **1.317**



115%

RECUPERACIÓN
PREPANDEMIA

SILLAS **234.928**



123%

RECUPERACIÓN
PREPANDEMIA

33



NUEVAS RUTAS (iniciaron operación)

Sarpa SAS: Aruba – Barranquilla

Avianca: Ciudad de México-Medellín, San José-Cartagena, San José-Medellín, Orlando-Medellín (suspendida), Ciudad de México-Cali, Miami-Pereira, Bucaramanga y Santa Marta, Nueva York-Pereira

VivaAir: Cancún-Cali (suspendida), Punta Cana-Medellín, Buenos Aires-Bogotá, Buenos Aires-Medellín, Sao Paulo-Medellín, Ciudad de México-Cartagena

Wingo: Santo Domingo – Medellín, Aruba-Medellín, La Habana-Medellín, Ciudad de Panamá (aeropuerto Balboa)-Barranquilla

LATAM: Quito-Bogotá

SKY airline: Lima –Bogotá (suspendida)

Viva Aerobus: Cancún-Medellín (suspendida), Ciudad de México-Medellín (suspendida), Guadalajara-Bogotá

Copa Airlines: Ciudad de Panamá-Santa Marta

Volaris: San José-Bogotá

Plus Ultra Líneas Aéreas: Madrid – Bogotá

Arajet: Santo Domingo-Barranquilla, Cartagena, Cali, Medellín y Bogotá



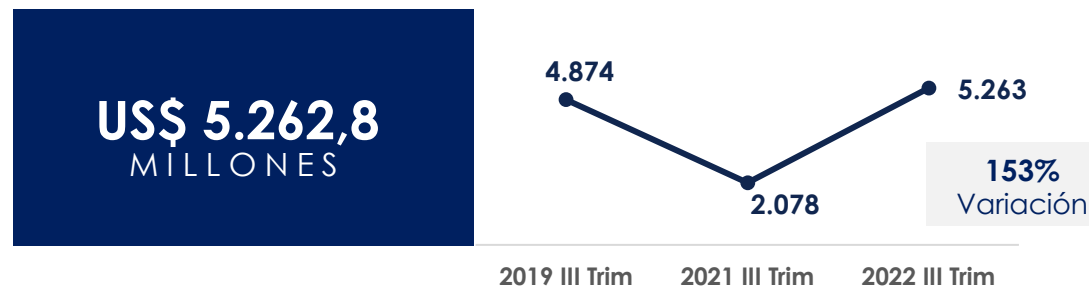
VISITANTES, TURISMO DE REUNIONES, DIVISAS y PFE

LLEGADA DE VISITANTES NO RESIDENTES



Fuente: Migración Colombia / ProColombia

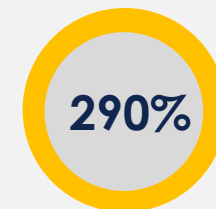
DIVISAS – Ene- Sep 2022



Fuente: Balanza de Pagos – Banco República / ProColombia

CAPTACIÓN DE EVENTOS

348
EVENTOS



cumplimiento
meta anual

7
EVENTOS

+12.000
PARTICIPANTES

3
MUNICIPIOS PDET

PROGRAMA FORMACIÓN EXPORTADORA TURISMO

12.419
PARTICIPANTES



**Avance
meta anual**
Meta: 12.000
participantes

Digital y
presencial

+ 1.700
participantes de
50 municipios
PDET

12 DEPARTAMENTOS DESTINO DE REALIZACIÓN

Antioquia	Magdalena
Atlántico	Norte de Santander
Bolívar	Quindío
Cesar	Risaralda
Cundinamarca	Santander
La Guajira	Valle del Cauca



MISION DE APRENDIZAJE

Participantes en Misión de aprendizaje turismo Romance en México, Turismo cultural y pueblos patrimonio en España y Portugal, y turismo para Pymes en Argentina.



FERIAS INTERNACIONALES

Presencia de empresarios Santandereanos en, FIE expo, IBTM Americas, WTM y TTG Rimini.



PROGRAMA DE FORMACION EXPORTADORA

- 614 empresarios capacitados (híbrido)
- 5 sesiones presenciales.



FAM TRIPS

- **Estados Unidos** con Spirit
- **Ecuador**, segmento vacacional
- **Influenciadora Andrea Minski**, Colombianos en el exterior



CATÁLOGO DE BODAS DESTINO

- 4 Venues con oferta en catálogo de Bodas de destino.



RUEDAS DE NEGOCIOS

- 7 empresas participando en CTM y CNTM.
- 1 empresa en Workshop de Turismo Romance en Ecuador
- 2 empresas en Colombia USA Tourism Business Forum 2022 + Redthink South America



RUEDAS DE ENCADENAMIENTO

- 11 empresas participando en CTM y CNTM



Oficina Regional Bucaramanga

Tendencias de productos turísticos en Santander

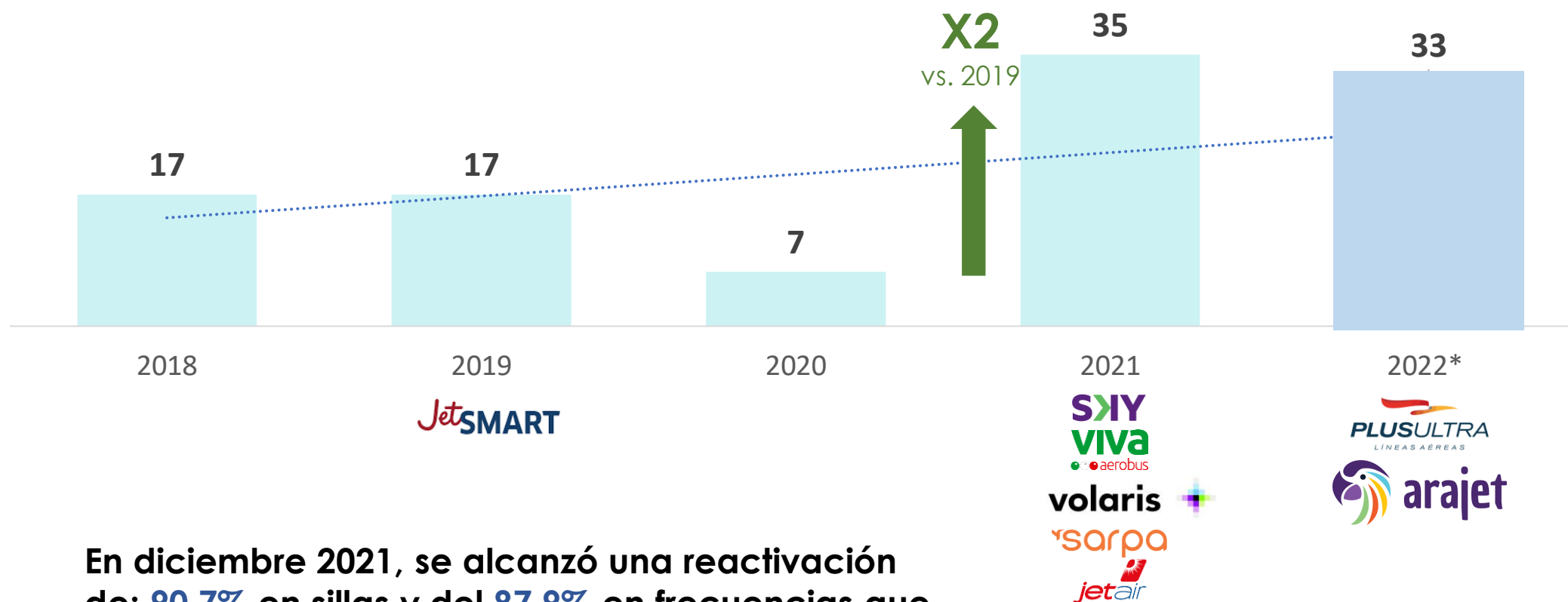
Gerencia	Tendencias	Municipios
Vacacional	Turismo en dos ruedas	Aratoca, Berlin, Betulia, Zapatoca
	Trekking	Los Santos, Jordan, Barichara, Zapatoca, Villanueva, San Vicente de Chucuri, Berlin
	Salud	Area Metropolitana de Bucaramanga
MICE	Congresos	Bucaramanga
	Eventos Deportivos	Bucaramanga, Barrancabermeja
	Bodas de destino	Barichara



Con un total de 27 aerolíneas que operan en 10 ciudades del país, Colombia alcanzó en diciembre de 2022 el **120%** de las sillas y el **112%** de las frecuencias internacionales recuperando lo que se tenía en febrero de 2020.

EVOLUCIÓN DE NUEVAS RUTAS

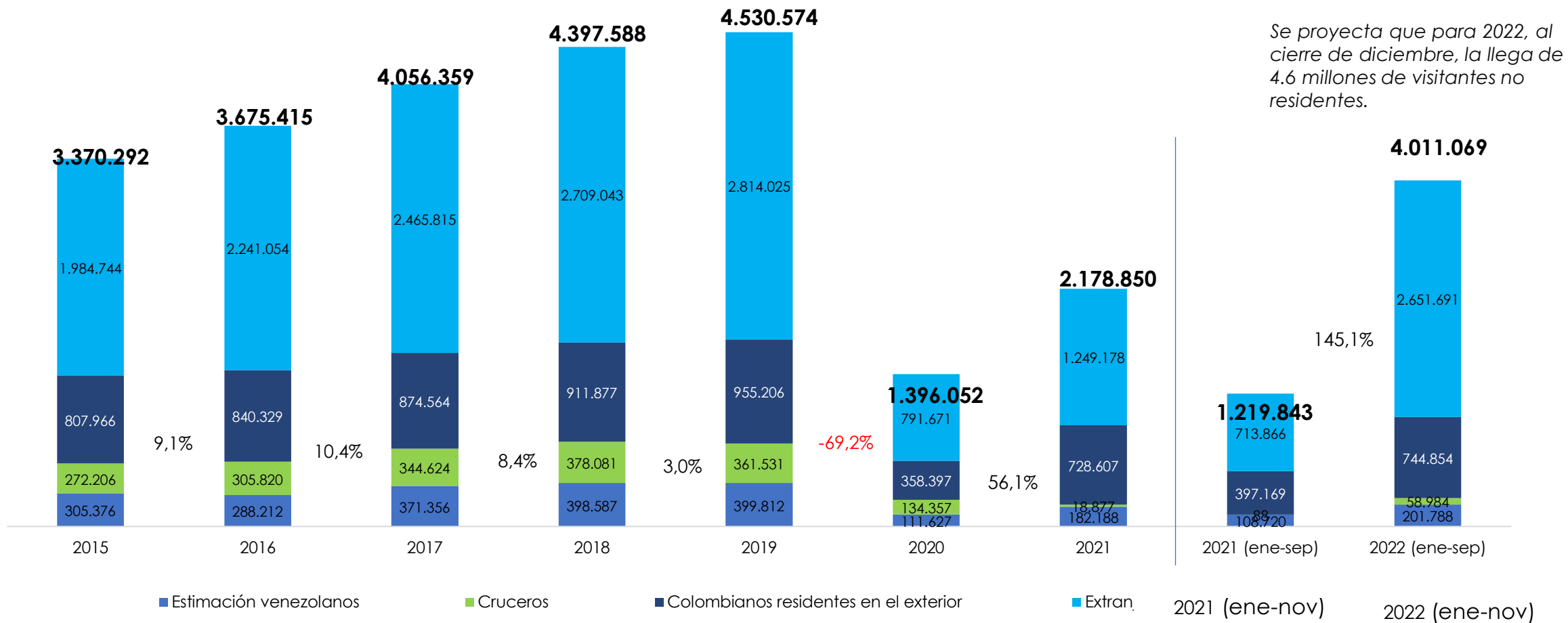
2018-2022



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

La llegada de no residentes a Colombia se ha dinamizado en 2021 con un incremento del 56,1% frente a 2020. Entre enero y noviembre de 2022 se registró un crecimiento superior al 145% respecto al mismo periodo de 2021

Llegada de visitantes no residentes a Colombia 2015-2022 (ene-nov)

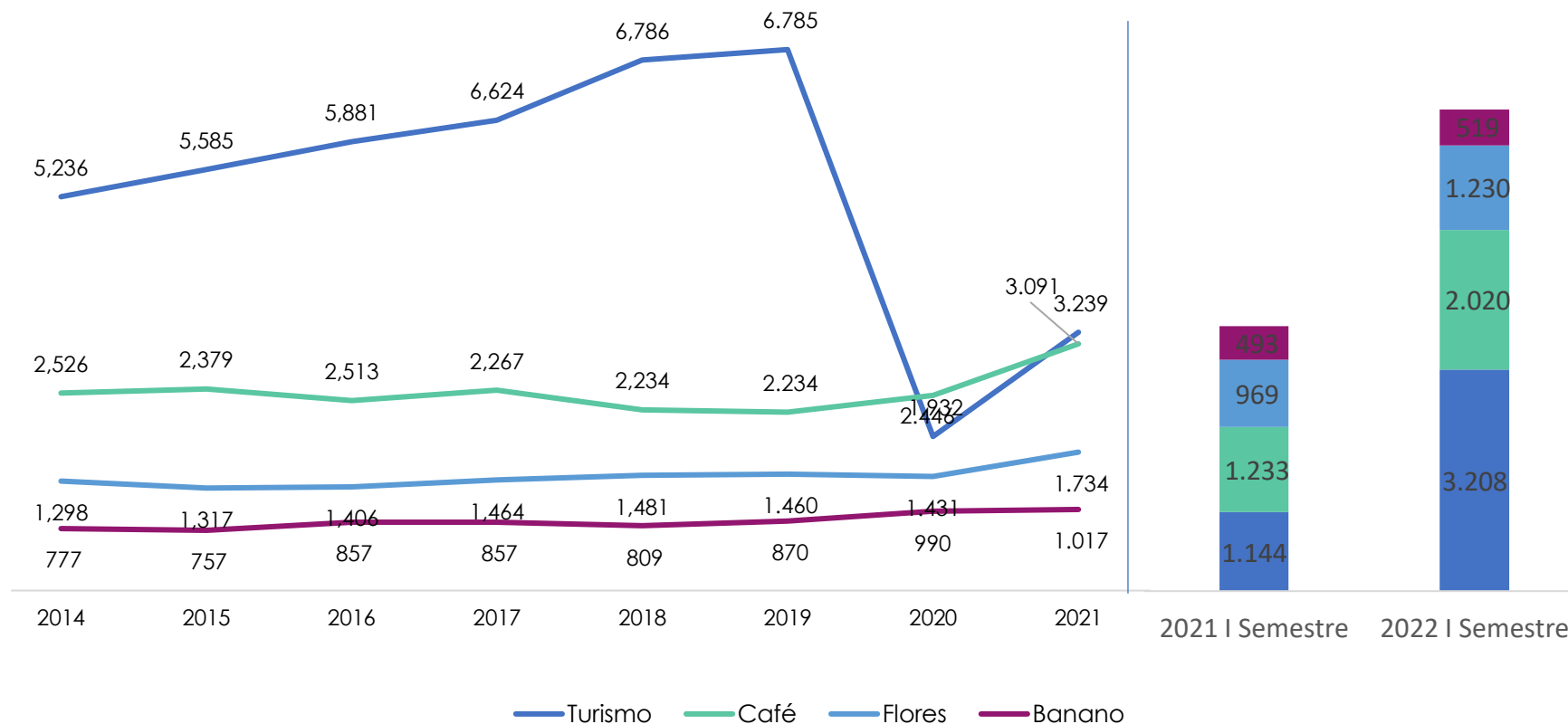


Fuente: Migración Colombia, cifras por residencia. MinCiIT. Autoridades portuarias. Elaboración ProColombia. (cifras preliminares)
 Los datos desde agosto de 2016 eliminan el registro de residentes venezolanos reportado por Migración Colombia e incluyen la estimación de visitantes venezolanos – MinCiIT.



La efectividad del proceso de reactivación se refleja en que este sector continúa siendo el principal generador de divisas del sector no minero energético

Generación de divisas por sectores 2014-2022 I Semestre
(millones de USD)



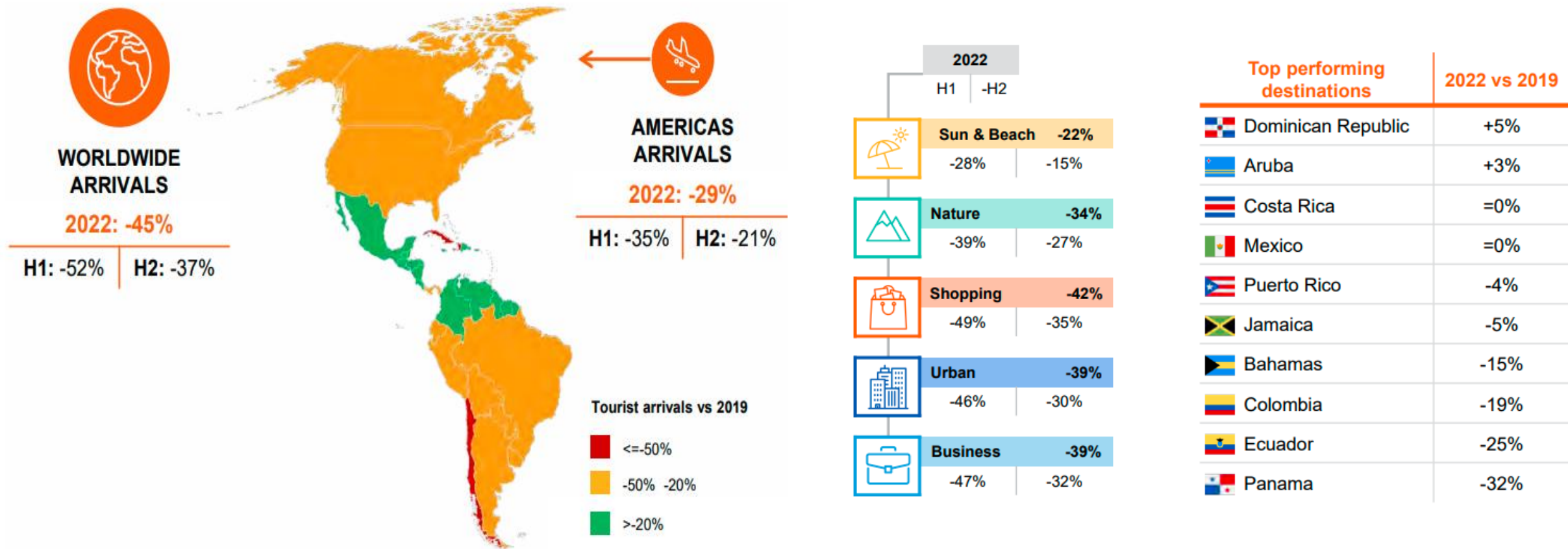
En 2021, el sector turístico registró 3.239 millones de dólares, creciendo un 67,7% respecto a 2020, convirtiéndose de nuevo en el primer generador de divisas no minero-energéticas.

En el primer semestre de 2022, el sector turístico registró 3.208 millones de dólares, un 180,4% más que en 2021, manteniéndose como el primer generador de divisas no minero-energéticas.

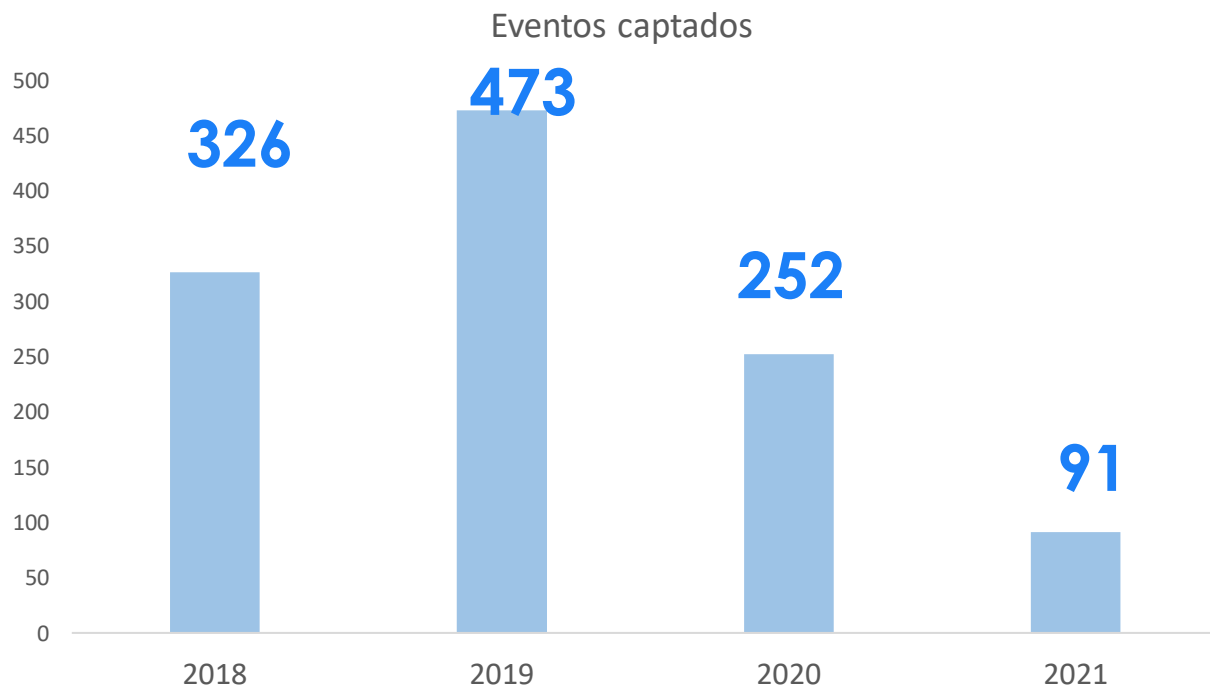


Según el último estudio de ForwardKeys, Colombia se ubica en el octavo lugar en materia de recuperación a nivel regional

International tourist arrivals in the Americas, 2022 vs 2019



La reactivación de la industria de reuniones continúa avanzando en eventos híbridos y presenciales en el país. Desde febrero 2020, nos trazamos el propósito de retener y reprogramar eventos de talla mundial evitando cancelaciones.



**Retención del 75%
de los eventos
para 2020**

Meta 2022: 120
eventos captados
*348 eventos captados a
noviembre 2022*

En 2021, se captaron **91 eventos** con participación de extranjeros, provenientes de **18 países**, para ser realizados en 10 departamentos de Colombia entre 2021 y 2024.



Te invitamos a explorar más de cerca los temas que te interesaron en:

COLOMBIA.TRAVEL

