

Bancóldex y la Economía Naranja

Gerencia de Planeación Estratégica

Oficina de Desarrollo de Productos

Septiembre de 2018



La Economía Naranja

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad.

Artes y Patrimonio

Artes visuales

- Pintura
- Escultura
- Instalaciones y video arte
- Arte en movimiento (performance art)
- Fotografía
- Moda - Alta costura

Artes escénicas y espectáculos

- Teatro, danza y marionetas
- Orquestas, ópera y zarzuela
- Conciertos
- Círcos
- Improvisaciones organizadas (happenings)
- Moda - Pasarela

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

- Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos
- Gastronomía
- Museos, galerías, archivos y bibliotecas
- Arquitectura y restauración
- Parques naturales y ecoturismo
- Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
- Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.

Educación artística y cultural



Industrias Culturales Convencionales

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y/o difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura

Editorial

- Libros, periódicos y revistas
- Industria gráfica (impresión)
- Edición
- Literatura
- Librerías

Audiovisual

- Cine
- Televisión
- Video

Fonográfica

- Radio
- Música grabada

Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso

Diseño

- Interiores
- Artes gráficas e ilustración
- Joyería
- Juguetes
- Industrial (productos)

Software de contenidos

- Videojuegos
- Otros contenidos interactivos audiovisuales
- Medios de soporte para contenidos digitales

Agencias de noticias y otros servicios de información

Publicidad

Moda - Prêt-à-porter



Antecedentes (Línea Industrias Culturales)

Circular 032 del 7 octubre de 2011 – Nuevo Cupo de Crédito Ministerio de Cultura

Monto de la línea COP 4.000 MM

Monto máximo por empresa COP 100 MM

Beneficiarios Micros y pequeñas

Plazo – Capital de trabajo hasta 3 y modernización hasta 4 años

Tasa de redescuento – Capital de trabajo DTF (EA) + 1 y modernización DTF (EA) + 0

Tasa máxima al empresario DTF (EA) + 10

Modificación 15 mayo 2013 – Circular 032 del 7 octubre de 2011

Monto de la línea COP 2.700 MM

Monto máximo por empresa COP 200 MM

Circular 023 del 18 octubre 2018 – Nuevo Cupo de Crédito Industrias Culturales

Monto de la línea COP 950 MM

Beneficiarios Micros y pequeñas

Monto máximo por empresa Micro COP 40 MM y Pequeñas COP 80 MM

Plazo – Capital de trabajo hasta 3 y modernización hasta 4 años

Tasa de redescuento DTF (EA) + 1

Recursos disponibles para desembolsar (5/09/2018) COP 1.400 MM



Propuesta de listado de CIIUs Economía Naranja

Anexo 1 - Circular 019 de 2018 CIIU incluidos para financiación de la línea de apoyo al crecimiento de la Economía Naranja - Exprimiendo la Naranja	
Artes visuales	
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420	Fabricación de artículos de piel
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
7420	Actividades de fotografía
9005	Artes plásticas y visuales
Artes escénicas y espectáculos	
9002	Creación musical
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9009	Otras actividades de espectáculos en vivo
Turismo y patrimonio cultural	
5511	Alojamiento en hoteles
5512	Alojamiento en aparta-hoteles
5513	Alojamiento en centros vacacionales
5514	Alojamiento rural
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
9101	Actividades de Bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales



Propuesta de listado de CIIUs Economía Naranja

Editorial	
1811	Actividades de impresión
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
9001	Creación literaria
Audiovisual y fonográfica	
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de musica
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual
Diseño	
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
Software de contenidos	
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
Agencias de noticias y publicidad	
6391	Actividades de agencias de noticias
7310	Publicidad
Sin clasificación	
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades



Saldo de cartera Bancóldex CIIUs Economía Naranja*



Segmentos Economía Naranja	Saldo COP	Participación
Turismo y patrimonio cultural	\$163.860.205.087,32	43%
Artes visuales	\$128.908.390.377,27	34%
Editorial	\$ 50.024.280.555,36	13%
Agencias de noticias y publicidad	\$ 16.662.883.368,14	4,4%
Software de contenidos	\$ 13.227.066.497,74	3,5%
Audiovisual y fonográfica	\$ 5.491.763.192,00	1,4%
Artes escénicas y espectáculos	\$ 3.397.657.331,00	0,9%
Diseño	\$ 1.178.499.025,63	0,3%
Total	\$382.750.745.434,46	100%

Moneda	Saldo COP	Participación
Pesos	\$351.290.654.224,04	92%
Dolares	\$ 31.460.091.210,42	8,2%
Total	\$382.750.745.434,46	100%

Plazo	Saldo COP	Participación
Largo	\$181.536.798.393,10	47%
Mediano	\$169.416.269.869,22	44%
Corto	\$ 31.797.677.172,14	8,3%
Total	\$382.750.745.434,46	100%

Tamaño	Saldo COP	Participación
Grande	\$ 66.596.594.386,44	17%
Mediana	\$146.255.427.939,86	38%
Pequeña	\$140.040.789.181,51	37%
Microempresa	\$ 29.857.933.926,65	7,8%
Total	\$382.750.745.434,46	100%

Destino	Saldo COP	Participación
CAPITAL DE TRABAJO	\$163.076.142.455,44	43%
MODERNIZACIÓN	\$218.305.217.651,34	57%
TRADE COLOMBIA	\$ 1.119.385.327,68	0,3%
Total	\$382.750.745.434,46	100%

*Saldo al 31 agosto 2018



Saldo de cartera Bancóldex CIIUs Economía Naranja*

Departamento Origen	Saldo COP	Participación
BOGOTA D.C.	\$114.232.075.354,42	30%
Antioquia	\$ 98.286.659.368,00	26%
Valle	\$ 57.324.699.677,18	15%
Atlantico	\$ 13.948.204.279,00	3,6%
Santander	\$ 13.756.618.827,00	3,6%
Bolivar	\$ 12.031.610.447,88	3,1%
Norte de Santander	\$ 9.775.391.032,00	2,6%
Narino	\$ 9.290.632.362,00	2,4%
Risaralda	\$ 8.378.780.626,00	2,2%
Cundinamarca	\$ 6.108.707.612,52	1,6%
Caldas	\$ 5.854.418.318,00	1,5%
Tolima	\$ 5.407.403.945,00	1,4%
Quindio	\$ 4.991.904.274,00	1,3%
Huila	\$ 3.564.952.616,00	0,9%
Boyaca	\$ 3.068.210.480,00	0,8%
Magdalena	\$ 2.667.330.599,00	0,7%

San Andres	\$ 2.269.008.141,00	0,6%
Cordoba	\$ 1.892.081.466,00	0,5%
Cauca	\$ 1.351.466.281,78	0,4%
Meta	\$ 1.319.855.793,00	0,3%
Ecuador	\$ 1.119.385.327,68	0,3%
Arauca	\$ 1.010.894.032,00	0,3%
Amazonas	\$ 985.846.792,00	0,3%
Sucre	\$ 894.416.431,00	0,2%
Cesar	\$ 812.270.584,00	0,2%
Casanare	\$ 735.215.895,00	0,2%
Caqueta	\$ 639.601.509,00	0,2%
Guajira	\$ 376.951.201,00	0,1%
Vichada	\$ 260.222.212,00	0,1%
Putumayo	\$ 218.013.264,00	0,1%
Choco	\$ 177.916.687,00	0,05%
Total	\$382.750.745.434,46	100%



Desembolsos Economía Naranja

Tamaño	2015	2016	2017	2018 (agosto)	2018 (%)
Grande	\$ 37.430.109.917,16	\$ 30.159.128.917,84	\$ 36.135.869.656,00	\$ 43.749.003.515,00	22%
Mediana	\$ 68.603.281.203,00	\$ 56.710.555.794,66	\$ 95.265.071.532,00	\$ 46.925.402.844,86	24%
Pequeña	\$ 50.612.828.965,00	\$ 55.290.840.007,57	\$ 79.341.295.310,86	\$ 65.047.489.846,60	33%
Microempresa	\$ 46.063.184.602,00	\$ 59.448.180.638,00	\$ 37.367.887.878,00	\$ 40.137.431.174,00	20%
Total	\$202.709.404.687,16	\$201.608.705.358,07	\$248.110.124.376,86	\$195.859.327.380,46	100%
Destino	2015	2016	2017	2018 (agosto)	2018 (%)
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 61.863.772.011,16	\$ 86.866.559.362,07	\$128.440.302.291,86	\$128.592.264.137,46	66%
MODERNIZACIÓN	\$140.845.632.676,00	\$114.742.145.996,00	\$119.669.822.085,00	\$ 67.267.063.243,00	34%
Total	\$202.709.404.687,16	\$201.608.705.358,07	\$248.110.124.376,86	\$195.859.327.380,46	100%
Plazo	2015	2016	2017	2018 (agosto)	2018 (%)
Largo	\$ 82.359.210.408,00	\$ 64.256.837.137,64	\$ 69.625.373.202,00	\$ 36.948.934.342,00	19%
Mediano	\$104.319.673.797,16	\$ 95.232.504.696,74	\$150.029.599.038,00	\$120.083.219.069,00	61%
Corto	\$ 16.030.520.482,00	\$ 42.119.363.523,69	\$ 28.455.152.136,86	\$ 38.827.173.969,46	20%
Total	\$202.709.404.687,16	\$201.608.705.358,07	\$248.110.124.376,86	\$195.859.327.380,46	100%
Moneda	2015	2016	2017	2018 (agosto)	2018 (%)
Pesos	\$195.010.363.302,00	\$158.894.972.259,00	\$233.253.005.451,00	\$173.521.966.866,00	89%
Dolares	\$ 7.699.041.385,16	\$ 42.713.733.099,07	\$ 14.857.118.925,86	\$ 22.337.360.514,46	11%
Total	\$202.709.404.687,16	\$201.608.705.358,07	\$248.110.124.376,86	\$195.859.327.380,46	100%



Propuesta

BANCOLDEX 
GRUPO **BANCOLDEX**

PRODUCTOS FINANCIEROS

PRODUCTOS
NO
FINANCIEROS

ACTIVIDADES
COMERCIALES

PLAN DE
COMUNICACIÓN



Borrador Nueva Línea Exprimiendo la Naranja

Circular 019 de septiembre de 2018

- Monto de la línea COP 400.000 MM
- Monto máximo por empresa COP 1.500 MM
- Beneficiarios Micros, pymes y grandes empresas cuya actividad económica este dentro de la tabla de CIIUs antes revisada
- Plazo – Hasta 7 años
- Periodo de gracia a capital – Hasta 12 meses
- Tasa de redescuento – Tasas de mercado (*Esta línea no cuenta con recursos que permitan compensar la tasa de redescuento*)

*Esta línea será lanzada por el Presidente de la Republica en un evento especial