

Fecha de Reunión: Enero 27 de 2023
Modalidad: Híbrida - Presencial: Cámara de Comercio de Bucaramanga; virtual: Zoom
Hora de Inicio: 7:45 a.m.
Tema: Fortalecimiento del sector turismo en Santander
No. de asistentes: 102

ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de bienvenida.
2. Estrategia de promoción internacional del turismo.
3. Bureau de Convenciones: fortalecimiento de la industria MICE.
4. PST: Plan Sectorial de Turismo.
5. Estrategia clúster turismo vacacional de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
6. Proposiciones y varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Palabras de bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana da la bienvenida a la sesión No. 162 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, expresando un saludo y un agradecimiento a todos los participantes y recordando algunos aspectos clave a tener en cuenta para garantizar el éxito de la sesión.

El Dr. Raúl Serrano – Secretario de Competitividad y Productividad de Santander, da un saludo de bienvenida a los asistentes, resaltando la importancia del sector turismo para el departamento y el gran potencial que tiene por lo que invita a todos a trabajar articuladamente para continuar con su fortalecimiento y convertirlo en el motor de todos los sectores económicos.

2. Estrategia de promoción internacional del turismo.

La Dra. Maria José Silva - Gerente de Turismo Vacacional de Procolombia, comienza su intervención mencionando la misión que tiene la entidad en relación al turismo la cual está enfocada en promover el posicionamiento de Colombia como destino turístico internacional de alta calidad y sostenibilidad a través de sus productos regionales, y hacer de la industria uno de los principales generadores de divisas y empleo. De igual forma socializa los ejes estratégicos priorizados para el turismo por el Gobierno actual y los servicios que presta Procolombia encaminados a la promoción internacional del sector.

Seguidamente comparte datos de 2019, año histórico para el turismo internacional en Colombia, dentro de los que se destacan los 4.515.000 visitantes no residentes que vinieron al país, un aumento del 9% en el empleo y una ocupación hotelera promedio del 57%. Sin embargo, resalta que próximamente saldrá la cifra oficial de visitantes no residentes al país durante 2022 que se estima en 4.600.000, por lo que el 2022 se convertirá en el mejor año para el turismo internacional. Así mismo hace mención a algunos de los reconocimientos internacionales que recibió el país durante la pandemia.

Continuando con la presentación hace referencia al objetivo trazado para el turismo a 2026 el cual busca aumentar el número de visitantes no residentes, tener un mayor gasto, mayor conectividad y mayor cantidad de eventos, a través del desarrollo de 5 pilares cada uno con una serie de líneas estratégicas. Igualmente comparte un video promocional de la estrategia de las 6 regiones turísticas en las que Procolombia dividió el país para fomentar el turismo y menciona otras iniciativas que la entidad tiene como manuales, cartillas y podcast para promover el sector.

Para finalizar presenta las apuestas de la entidad para reactivar el turismo en el país después del periodo de aislamiento por la pandemia del COVID-19 con las cuales se dieron importantes avances durante el 2022 en cuanto a conectividad, eventos y promoción macrorregional, las acciones desarrolladas el año pasado en el departamento para promover el turismo que permitieron obtener resultados significativos y las tendencias en productos turísticos en Santander.

3. Bureau de Convenciones: fortalecimiento de la industria MICE.

La Dra. Viviana Velasco - Directora del Bureau de Convenciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, inicia su presentación explicando en qué consiste el turismo MICE por lo que señala que es aquel que se encarga de atraer turistas para eventos y reuniones generando una derrama económica para el destino, rompiendo la estacionalidad del turismo vacacional y promoviendo más inversión y más negocios. De igual forma menciona que según la medición realizada en agosto de 2022 por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), Colombia ocupó el primer puesto en Suramérica como el país que logró realizar los eventos como congresos y conferencias que fueron programados antes de la pandemia.

Interviene ahora Andrés Escandón – Director Regional del ICCA Latinoamérica, quien presenta de manera general lo que realiza la Asociación, los segmentos, la distribución y la cadena de valor del mercado de reuniones, así como la evolución de este mercado en el que se aprecia un crecimiento exponencial a partir del año 2004, y el impacto que genera este tipo de turismo donde se evidencian grandes beneficios económicos, culturales, académicos, científicos, entre otros. Para cerrar comparte el estado actual de la industria de reuniones a nivel mundial en el que se refleja que Latinoamérica fue la región con la tasa más alta de recuperación comparando los años 2020 y 2021, y Centroamérica y Suramérica presentan un importante crecimiento en el tráfico aéreo durante los últimos 3 años gracias al turismo de reuniones.

Continuando con la presentación, la Dra. Velasco enseña cifras del turismo MICE en Santander, destacando que desde la creación del Bureau se han captado 151 eventos tanto nacionales como internacionales que han permitido la llegada de más de 66.000 visitantes y una derrama económica de más de 17 millones de dólares. Igualmente comparte cifras de los eventos captados durante 2022 comparando a la ciudad con otras ciudades del país, y las oportunidades que tienen Bucaramanga y Santander para seguir consolidándose como un destino turístico de eventos, resaltando que durante el 2023 se seguirán enfocando los esfuerzos en tres segmentos: asociativo/congresos, eventos deportivos y convenciones corporativas.

Finalmente expone los retos que tienen Bucaramanga y Santander para posicionarse como uno de los destinos líderes en Colombia entre los que están la infraestructura, conectividad y profesionalización de la industria, destacando que se requiere tener una narrativa fuerte, una marca región y una identidad que permitan seguir haciendo promoción de destino para dar a conocer todas las bondades y el potencial que tiene el departamento en materia turística.

4. PST: Plan Sectorial de Turismo.

El Dr. Andrés Bravo – Viceministro de Turismo, empieza su presentación enseñando las fases de construcción del Plan Sectorial de Turismo 2023-2026 que fueron cinco: investigación, validación, diagnóstico, socialización y publicación, resaltando que fue elaborado de manera concertada con actores clave de todo el país y quedará incorporado en el Plan Nacional de Desarrollo por lo que comparte la propuesta de artículos a incluir en este instrumento de planeación. Así mismo expone las bases teóricas que soportan el plan que corresponden a tres: desarrollo de las capacidades humanas, turismo regenerativo y turismo para una cultura de paz.

Posteriormente presenta el diagnóstico y planteamiento del problema por lo que inicia por mencionar el aporte que hace el turismo al desarrollo productivo del país para luego señalar las principales problemáticas encontradas entre las que están la exclusión de la población y los territorios en el desarrollo y disfrute del turismo y la incipiente aplicación de prácticas de sostenibilidad en el sector, lo que permitió determinar que el problema central corresponde a la debilidad en la generación de capacidades para consolidar el desarrollo sostenible,

responsable y regenerativo del turismo, que incide en las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, disminuyendo las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para el aumento de la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

A continuación señala que el objetivo general del plan es construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible, responsable y regenerativo del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país.

Para finalizar comparte la estrategia del plan la cual está conformada por 4 ejes estratégicos: democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz, territorios turísticos para el bienestar y la equidad, turismo: alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza, y turismo: internacionalización y economía para la vida y la justicia social, así como las metas e indicadores de este instrumento, destacando que el mismo incluye 17 programas/proyectos y 50 apuestas.

5. Estrategia clúster turismo vacacional de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

El Dr. Julián Borda - Clúster Mánager del Clúster Turismo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, empieza su presentación con datos generales del sector en Santander como las 1.245 empresas que hacen parte de la industria y los 8.247 empleos directos formales que genera. De igual manera comparte la caracterización de la cadena productiva conformada por tres grandes grupos: comercializadores del servicio, operadores de transporte y alojamiento y comida.

Para seguir enseña el propósito superior del Clúster el cual es lograr que la industria del turismo integrado en Santander se convierta en uno de los ejes centrales del desarrollo económico, ambiental y social del departamento, fortaleciendo su identidad como una marca propia, así como su propuesta de valor conformada por tres pilares: potenciar y fortalecer empresarios del sector turismo, consolidar un destino experiencial y atraer turistas nacionales e internacionales. Igualmente indica que la meta 2022 del Clúster era atraer más de 65.000 turistas entre nacionales e internacionales, meta que fue superada ampliamente porque durante el año pasado al departamento lo visitaron un poco más de 200.000 turistas.

Posteriormente presenta las acciones estratégicas del Clúster que corresponden a cuatro: turismo experiencial, referenciales de buenas prácticas, incorporación de las TIC en la gestión empresarial del sector turismo y, desarrollo de mercados y sofisticación de la oferta, explicando cada una de las actividades desarrolladas durante el 2022 para cada uno de los ejes junto con los resultados alcanzados. Para finalizar muestra el impacto que el Clúster ha generado en las empresas que han participado de sus actividades y proyectos en el cual se evidencia un considerable aumento en sus ventas, exportaciones, patrimonio, generación de empleo, entre otros.

6. Propositiones y varios.

- El Dr. Javier Gutiérrez de la Dirección de Turismo de la Alcaldía de Floridablanca recomienda construir un plan prospectivo nacional de turismo que se baje a las regiones y pueda desarrollarse en el corto, mediano y largo plazo con el fin de que los departamentos puedan recibir recursos de cooperación internacional dirigidos a fortalecer esta industria. De igual forma sugiere incorporar el turismo regenerativo para que el factor sostenibilidad ambiental tome relevancia y se vea reflejado en los indicadores que se presentan sobre el sector.
- El Dr. Andrés Mantilla recomienda incluir dentro del plan sectorial de turismo un foco de turismo de producción sostenible, resaltando que el departamento tiene un gran potencial en este tema, especialmente en torno al café y al cacao que se produce en sistemas agroforestales, por lo que sugiere enviar una comunicación al Viceministerio de Turismo solicitando su inclusión.
- La Dra. Stephanie Prada – Directora de la Oficina de Asuntos Internacionales de la Alcaldía de Bucaramanga, pone a disposición el trabajo que realiza desde la Oficina para desarrollar iniciativas a

desarrollar de manera articulada con el fin de seguir promocionando a Santander como destino, atrayendo visitantes e internacionalizando la oferta productiva.

- El Dr. Jorge Zuluaga – Cónsul de Brasil en Bucaramanga, propone realizar un encuentro entre el Bureau de Convenciones, el Clúster de Turismo y los embajadores presentes en el país con el fin de identificar oportunidades de trabajo articulado dado el enorme potencial turístico que tiene el departamento, por lo que se pone a disposición para tal fin.
- El Dr. José Luis Mayorga de la Federación de Turismo de Santander recomienda volver a contar con sistemas de información turística como SITUR teniendo en cuenta que es fundamental tener los datos agrupados en una sola plataforma para permitir una correcta toma de decisiones y la planeación de estrategias encaminadas al fortalecimiento del sector.
- La Dra. Leonor Rodríguez – Gerente Comercial de Santander al Extremo, propone que los diferentes planes relacionados con el fortalecimiento del turismo estén alineados con temas de seguridad y embellecimiento de la infraestructura con el fin de no afectar la imagen del departamento.

Siendo las 10:00 a.m. el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su participación y recordando que la próxima sesión se llevará a cabo el día 24 de febrero de 2023.

En constancia firman,



Juan Hernando Puyana.
Responsable de la reunión



Clara Rocio Hormiga H.
Secretaria de la reunión

Elaboró: Olga Acevedo