

Fecha de Reunión: Octubre 29 de 2021
Modalidad: Virtual
Hora de Inicio: 7:35 a.m.
Tema: Reactivación económica en el sector turismo
No. de asistentes: 66

ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de bienvenida.
2. Intervención del Viceministerio de Turismo: Política de Turismo Sostenible.
3. Embalse de Topocoro: proyectos estratégicos.
4. Embalse de Topocoro: planificación y articulación.
5. Embalse de Topocoro: estrategias para la atracción de eventos.
6. Destino Bucaramanga.
7. Propositiones y varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Palabras de bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana da la bienvenida a la sesión No. 149 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, expresando un saludo y un agradecimiento a todos los participantes, y un mensaje de felicitación al Dr. Juan Carlos Rincón por su reciente nombramiento como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

2. Intervención del Viceministerio de Turismo: Política de Turismo Sostenible.

El Dr. Ricardo Galindo Bueno - Viceministro de Turismo, inicia su intervención señalando que para el Viceministerio la sostenibilidad está en el centro de la actividad turística, razón por la cual el año pasado fue lanzada la Política de Turismo Sostenible, adoptada mediante el Decreto 646 de 2021, destacando que Colombia es uno de los 12 países en el mundo que cuenta con este tipo de políticas. De igual forma hace mención de una serie de eventos nacionales e internacionales que se han llevado en Colombia durante la última semana, resaltando que el país ha estado en el centro del turismo mundial en los últimos días lo que refleja la importancia que tiene este sector en el territorio nacional. Para finalizar indica que el gran mensaje que dejó la pandemia es que las cosas se deben hacer de una nueva forma, teniendo a la sostenibilidad como el eje fundamental de toda actividad.

Interviene la Dra. Cristina Arbeláez - Líder de la Política de Turismo Sostenible del Viceministerio de Turismo, quien presenta los fundamentos de la política por lo que comparte las características ambientales con las que cuenta el país y que hacen de Colombia un territorio mega diverso, constituyéndose estas como los elementos en los que se sustenta la política. De igual forma presenta las posiciones obtenidas por el país en dos de los pilares del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo relacionados con recursos naturales y sostenibilidad ambiental.

Seguidamente expone las consideraciones ambientales que se tuvieron en cuenta para la construcción de la política y los impactos ambientales que el turismo está dejando, al menos hasta antes de iniciar la pandemia del COVID-19, como las crecientes emisiones de carbono, los altos niveles de consumo de agua y el uso intensivo de la energía, impactos que si no se reducen con dinámicas sostenibles en la industria turística van a triplicarse para el año 2050.

A continuación, manifiesta que en la política se plantean tres principios fundamentales, el primero relacionado con que el turismo sostenible es una responsabilidad compartida del Gobierno Nacional y los gobiernos locales, los prestadores de servicios turísticos y empresarios, los viajeros y consumidores, y las comunidades locales y receptoras, el siguiente tiene que ver con que el turismo sostenible es aplicable a todas las tipologías de turismo y las actividades turísticas, productos y servicios, y a todos los tipos de destinos y los actores de la cadena de valor, y el último establece que la sostenibilidad debe ser un factor de competitividad.

Para finalizar comparte el plan estratégico de la política enunciando el objetivo general dirigido a fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia, y la hoja de ruta para el cumplimiento del plan de acción a 2030 el cual está compuesto por 6 estrategias, 14 programas, 32 proyectos y 140 acciones, mostrando en detalle el problema específico que busca resolver cada una de las estrategias.

3. Embalse de Topocoro: proyectos estratégicos.

El Dr. Juan Camilo Beltrán Domínguez - Gerente de Desarrollo Topocoro, comienza su exposición compartiendo algunas cifras relevantes del Embalse como su área, municipios que tienen jurisdicción en él y número de habitantes del área de influencia directa, resaltando que está llamado a ser en el futuro el polo para el desarrollo turístico de Santander.

Posteriormente presenta los cinco ejes de gestión planteados con el propósito de generar un desarrollo organizado en el Embalse, por lo que el primero de ellos está relacionado con la organización Político-Administrativa, Normatividad y Ordenamiento Territorial y para el cual se propone crear una Región de Planificación y Gestión (RPG) a fin de que los municipios que conforman el espejo de agua se integren alrededor de esta figura y tomen decisiones de manera conjunta. El segundo eje es infraestructura para el bienestar social en el que se contemplan temas como vías de acceso y señalización, conectividad y servicios públicos.

El tercero es el desarrollo de las comunidades y el fortalecimiento de las vocaciones productivas dirigido a la formación y acompañamiento a las comunidades para el desarrollo de la actividad turística en el área de influencia directa. Como cuarto eje está la preservación del Medio Ambiente y la gestión del riesgo con el que se busca generar articulación con las Corporaciones Ambientales e ISAGEN para la identificación de proyectos de mitigación. Finalmente, el quinto eje es la promoción regional y atracción de inversiones que le apunta a lograr el reconocimiento del Embalse para la atracción de eventos nacionales e internacionales y la articulación con entidades de promoción.

4. Embalse de Topocoro: planificación y articulación.

La Dra. Anyella Patricia Fuentes - Directora de Regionalización de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, inicia su intervención enseñando y explicando la marca bajo la cual desde el año 2017 se empezó a concebir el proyecto: Conexión Topocoro. Para continuar menciona que por un periodo de 18 meses se trabajó en la construcción conjunta del Plan de Desarrollo Integral para el Área de Influencia Directa (AID) del Embalse.

Seguidamente hace referencia a la conformación del Área de Influencia Directa, resaltando que el criterio para delimitar esa zona fue el paisaje, es decir, que el límite sería el punto desde donde al subirse a los picos más altos de cada uno de los municipios del AID se alcanzara a divisar el Embalse, dando como resultado 54 veredas de los 6 municipios para 60.548 hectáreas. Así mismo indica algunas problemáticas que se están presentando actualmente en la zona como construcción ilegal, contaminación hídrica por vertimientos, y prestación de servicios turísticos ilegales e inseguros, que hacen necesario la definición de la gobernanza para el área de influencia.

En relación a las líneas estratégicas del plan de desarrollo integral comenta que son tres: gobernanza y gobernabilidad, medio ambiente y desarrollo sostenible, y competitividad regional. De igual forma presenta y explica la zona que se aspira establecer como Región de Planificación y Gestión (RPG), la visión que se tiene a

2040 para Topocoro, y los beneficios de la RPG para los municipios entre los que se cuenta la inversión gubernamental que permita el desarrollo turístico, el acceso a mayores fuentes de recursos y alternativas de financiación, tanto del nivel regional, nacional e internacional, a través de pactos territoriales, convenios interadministrativos, donaciones y regalías, y un mayor flujo de visitantes extranjeros que permita una atracción económica interesante para la región.

Para finalizar manifiesta que la conformación de la RPG solo funcionará teniendo un adecuado nivel de articulación entre los sectores académico, privado, público y la comunidad para que a partir de las capacidades que cada uno puede aportar se logre el acompañamiento que se requiere con el fin de convertir a Topocoro en un eje de desarrollo turístico.

5. Embalse de Topocoro: estrategias para la atracción de eventos.

La Dra. Viviana Velasco - Directora Ejecutiva del Bureau de Convenciones de Bucaramanga, comienza su presentación explicando la misión del Bureau y la composición del turismo de reuniones de la cual hacen parte los congresos, las convenciones y reuniones corporativas, las ferias y exposiciones, los viajes de incentivo, y otros eventos como bodas de destino y eventos deportivos. Así mismo señala las actividades que se han identificado como potenciales para realizar en el Embalse de Topocoro: competencias deportivas, eventos náuticos y turismo complementario.

A continuación, comparte información relacionada con las competencias deportivas que se realizan en Colombia en deportes náuticos como Vela, Esquí y Motonáutica, y eventos náuticos desarrollados por la Asociación Náutica de Colombia, los cuales representan un gran potencial para Topocoro. En cuanto a turismo complementario manifiesta que el objetivo es generar experiencias en el destino alrededor del evento que se desarrolla para convertir a los turistas de reuniones en turistas vacacionales, y que las actividades identificadas en Topocoro de acuerdo al potencial de la zona son el ecoturismo, el avistamiento de aves y el senderismo.

Finalmente indica las necesidades actuales que hay en el Embalse resumidas en cuatro aspectos: infraestructura turística, capital humano, producto turístico y planificación y articulación, dejando un mensaje final en el que resalta que el Bureau es el vehículo más importante para ser líderes en turismo de eventos y reuniones y es una herramienta vital en la promoción del destino.

6. Destino Bucaramanga.

El Dr. Sebastián Botero - Asesor de la Oficina de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo de Bucaramanga, inicia su exposición señalando que el objetivo del proyecto es hacer de Bucaramanga un destino atractivo para los visitantes que genere oportunidades de desarrollo para sus habitantes. De igual forma menciona que para la ejecución de la iniciativa se identificaron y establecieron cuatro Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario (ZDTP): Zona de los Orígenes, Zona Cabecera del Llano, Distrito de Artes y Oficios y Zona Rosa.

Posteriormente explica cada una de las actividades que se realizaron para la caracterización de las ZDTP entre ellas la actualización de prestadores de servicios turísticos, la definición del cliente y la construcción de la hoja de ruta zonificada, y comparte información de tres de las cuatro zonas relacionada con la delimitación, las ventajas competitivas y las actividades para realizar.

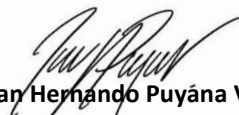
Para continuar presenta algunas de las actividades que se han desarrollado para la implementación del proyecto y los resultados más relevantes que se han obtenido hasta el momento entre los que se destacan la puesta en escena de dos circuitos turísticos, proyectos gestionados para las ZDTP por más de \$1.200 millones, y una nueva ruta comunitaria en Morrorico.

7. Propositiones y varios.

- El Dr. Gustavo García – Representante de Innpulsa Colombia en Bucaramanga, invita a los asistentes a participar en la encuesta de capacidades que busca realizar un mapeo de los programas de apoyo al emprendimiento para conectar la oferta colaborativa de los aliados con emprendedores y empresarios de todo el país, con el propósito de fortalecer y dinamizar el ecosistema emprendedor e innovador, diligenciándola en el siguiente enlace: <https://innpulsacolombia.com/cemprende/formulario-programas>.
- El Dr. Edwin Ardila – Líder regional de emprendimiento del SENA, comparte información sobre el aporte que hace la institución a la reactivación económica mediante los Centros de Desarrollo Empresarial, por lo que destaca el número de beneficiarios, empleos generados, empresas creadas y recursos financieros otorgados a través de las convocatorias del Fondo Emprender.
- La Dra. María Juliana Remolina – Gerente de la ANDI Santander, sugiere que a través de la CRCI se realice seguimiento y se dé apoyo a las iniciativas presentadas en la sesión con el fin de gestionarlas ante las diferentes autoridades regionales y nacionales para conseguir los recursos que permitan su implementación y de esta forma seguir promocionado la región y aportando al sector turismo del departamento.
- El Dr. Héctor Cristancho – Gerente del Hotel Dann Carlton, invita a todos los participantes a continuar trabajando por la reactivación del sector turismo y a que se sigan generando espacios como el CUEES con el fin de promover el diálogo y la articulación regional en beneficio del desarrollo económico y social de Santander dado el altísimo potencial turístico que tiene.

Siendo las 9:40 a.m. el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su participación, y recordando que la próxima sesión se llevará a cabo el día 26 de noviembre de 2021.

En constancia firman,



Juan Hernando Puyana V.
Responsable de la Reunión



Clara Rocío Hormiga H.
Secretaria de la Reunión

Elaboró: Olga Acevedo