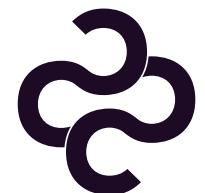




**DE
SANTANDER
PARA
EL MUNDO**



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUARAMANGA
Creemos en Santander

Contexto nacional

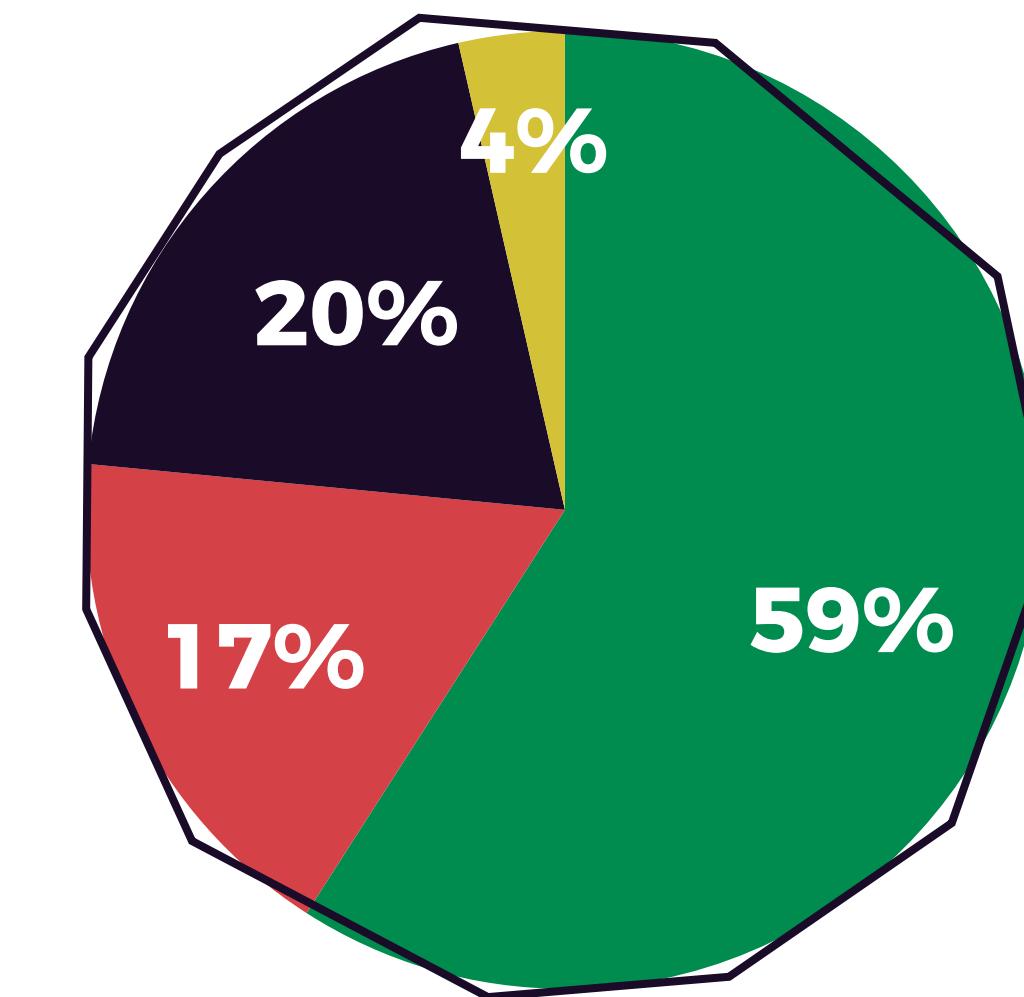
En Colombia las exportaciones solo representan el

15,9%
del PIB nacional

País	Valor Exportaciones MILLONES USD	Exportaciones % PIB
MÉXICO	450.531	39,2%
CHILE	75.481	28,8%
PERÚ	47.223	25,2%
ECUADOR	21.606	22,8%
URUGUAY	7.641	21%
COSTA RICA	11.255	33,7%
COLOMBIA	41.769	15,9%

Fuente: Banco Mundial

Ventas a 2018



◆ Petróleo y minería

■ Agropecuario, alimentos y bebidas

■ Manufactura

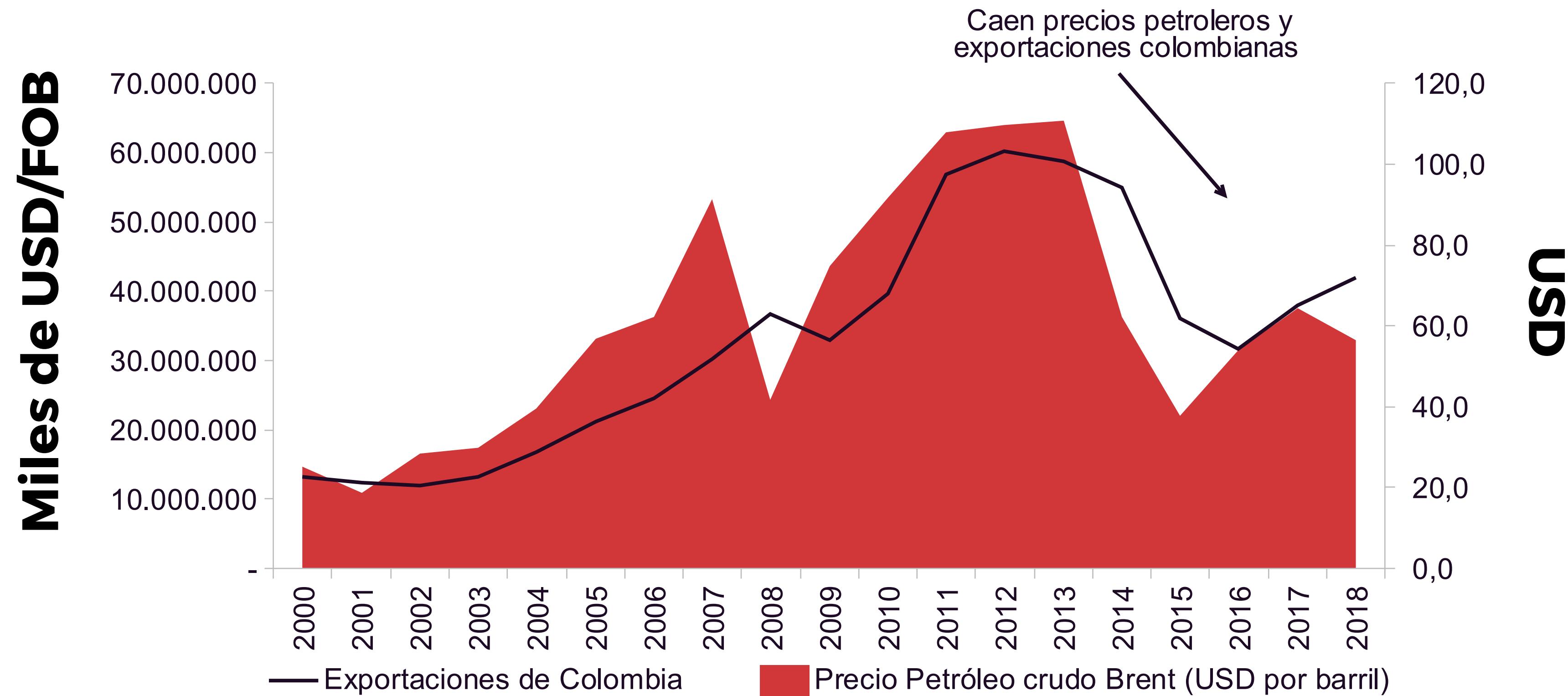
◆ Otros sectores

Empresas de Colombia exportadoras de productos NO minero energéticos

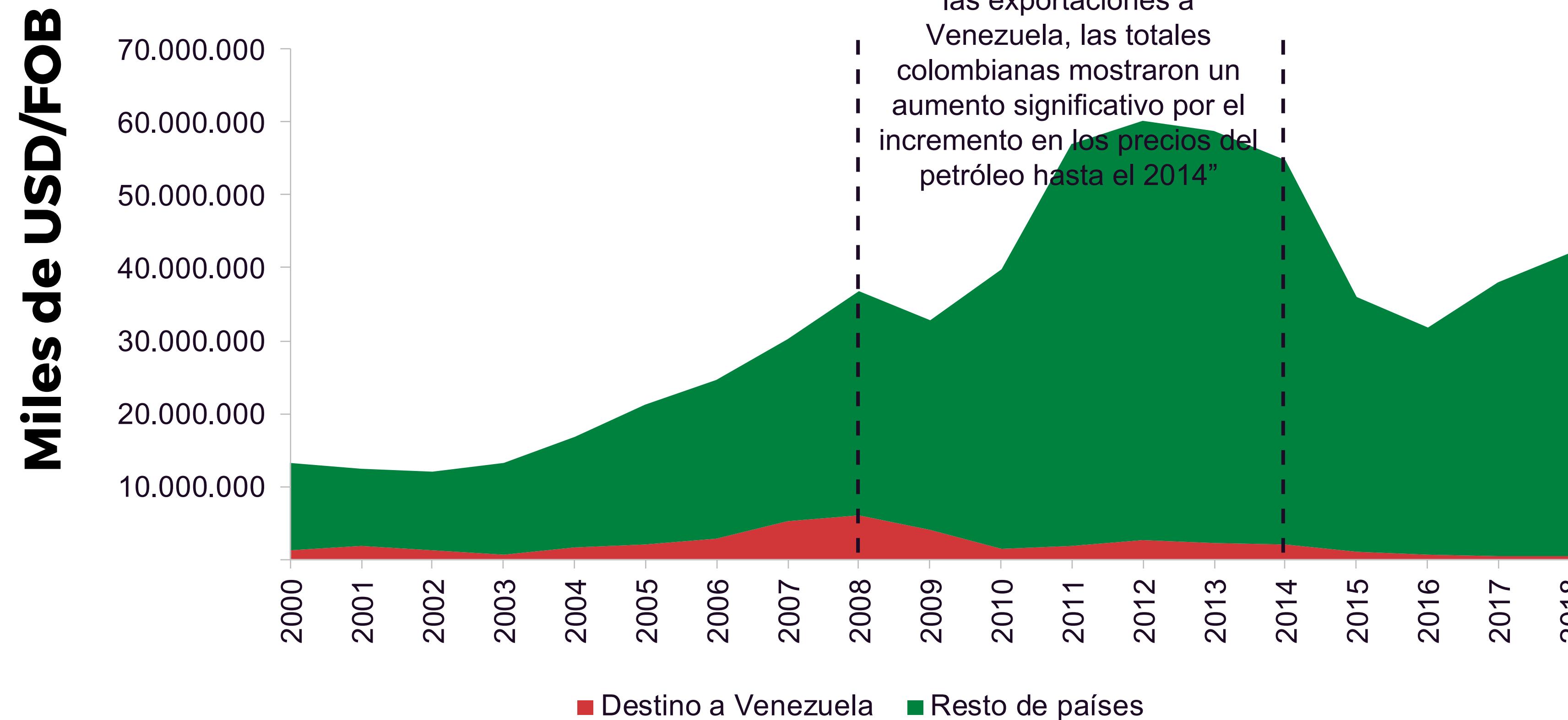
11.335

Representan el
**1% de las empresas
exportadoras del país.**

Exportaciones de Colombia vs. Precio petróleo

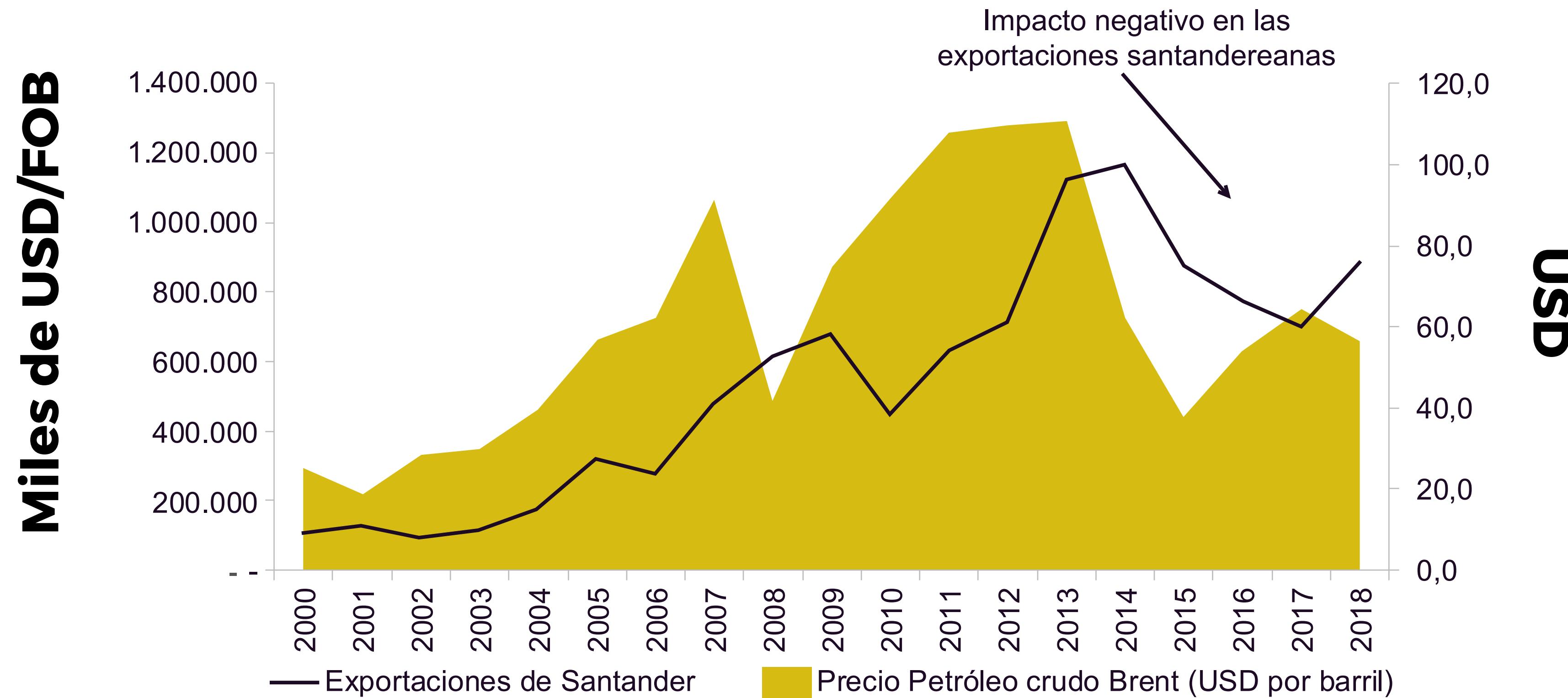


Exportaciones de Colombia a Venezuela y Resto de países

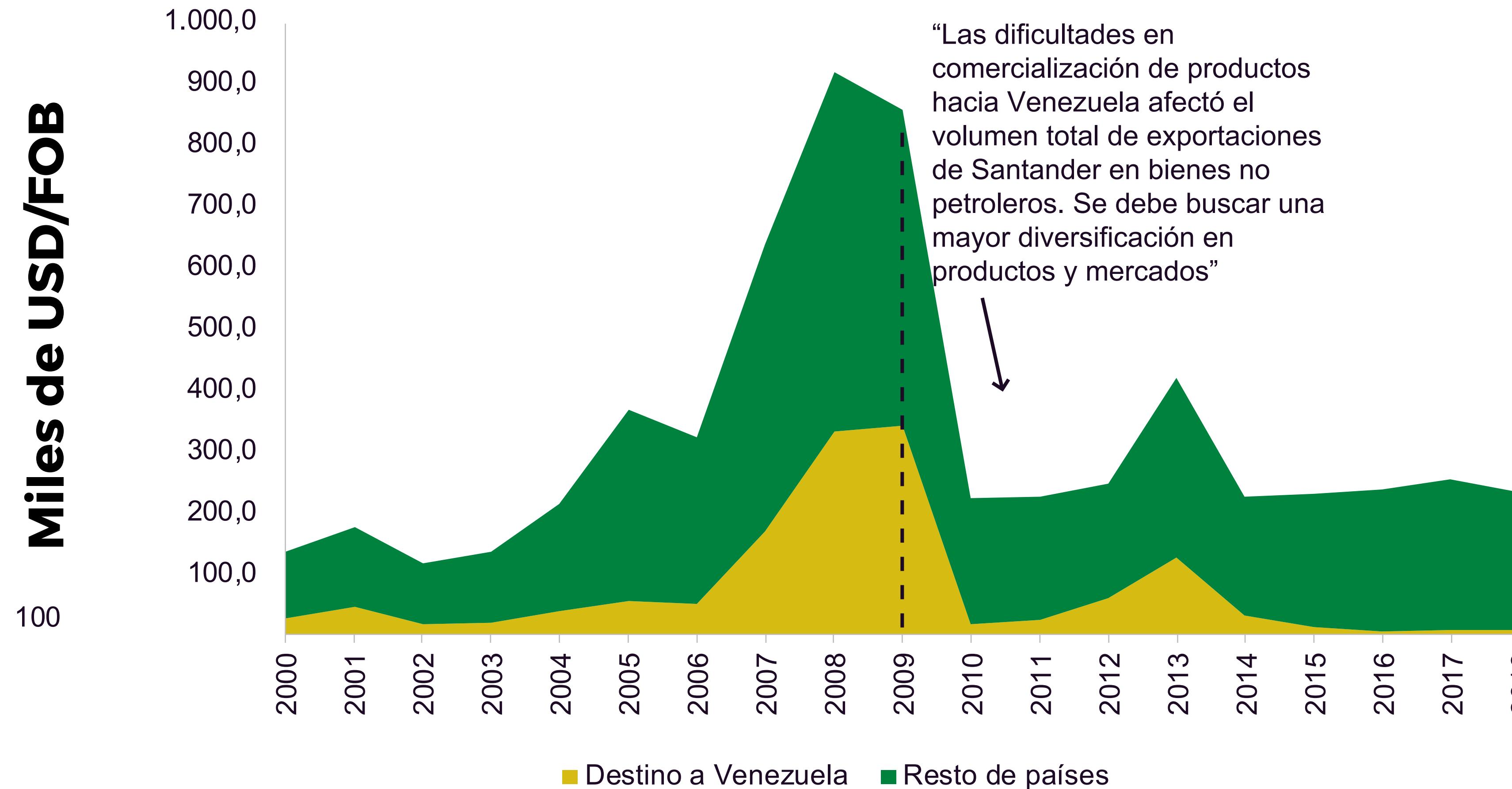


Exportaciones de Santander vs. Precio petróleo

CONTEXTO REGIONAL



Exportaciones de Santander a Venezuela y Resto de países



Exportaciones Ene-Dic 2018 (miles USD)

\$698.404.756
USD FOB

**Minero
energéticas**

\$205.582.620
(bienes) USD FOB
\$26.105.492(Ind. 4.0)
USD

**No minero
energéticas**

Variación diciembre 2018/2017
no mineroenergéticas: -15.2%

Empresas Exportadoras
405

 **Estados Unidos 30,28%**

 **Ecuador 10,20%**

 **Canadá 4,8%**

 **México 4,61%**

 **Perú 4,32%**

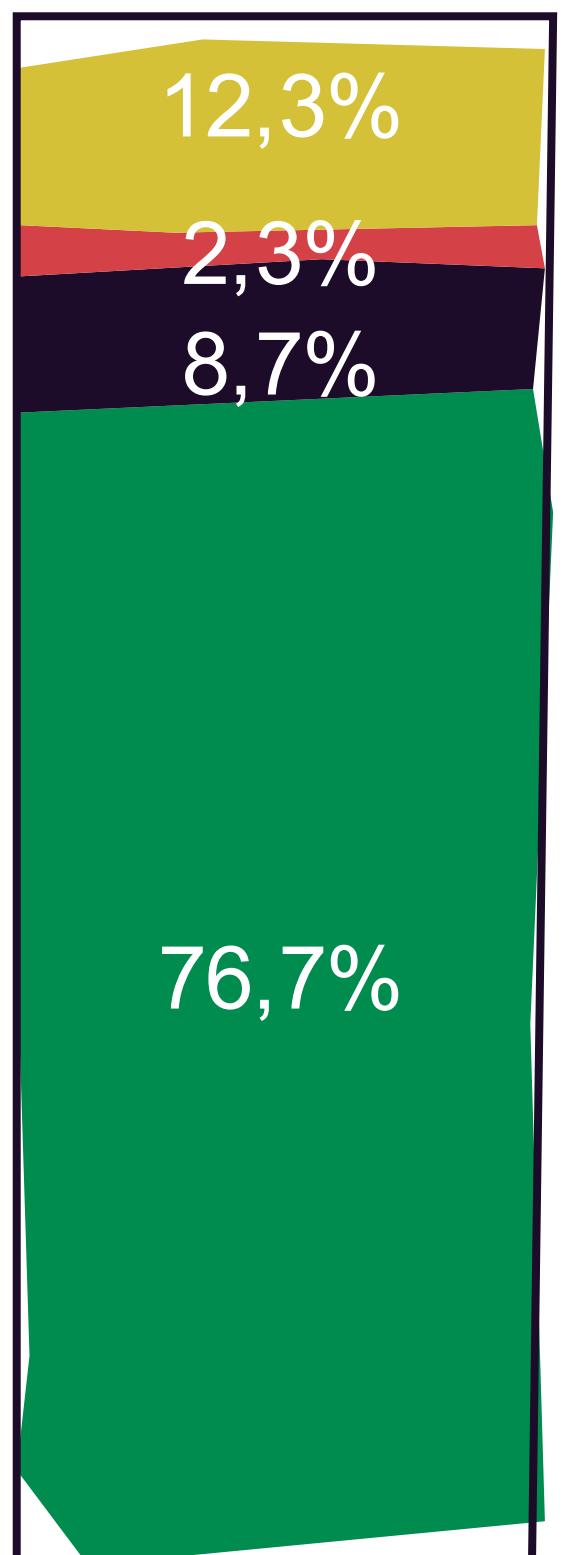
Puesto 18 a nivel nacional

405
empresas de Santander
exportadoras de productos

**NO minero
energéticos**

que representan el
0,44%
de las empresas
del departamento.

Exportaciones de Santander por sectores



885
Millones de USD/FOB
(Año 2018)

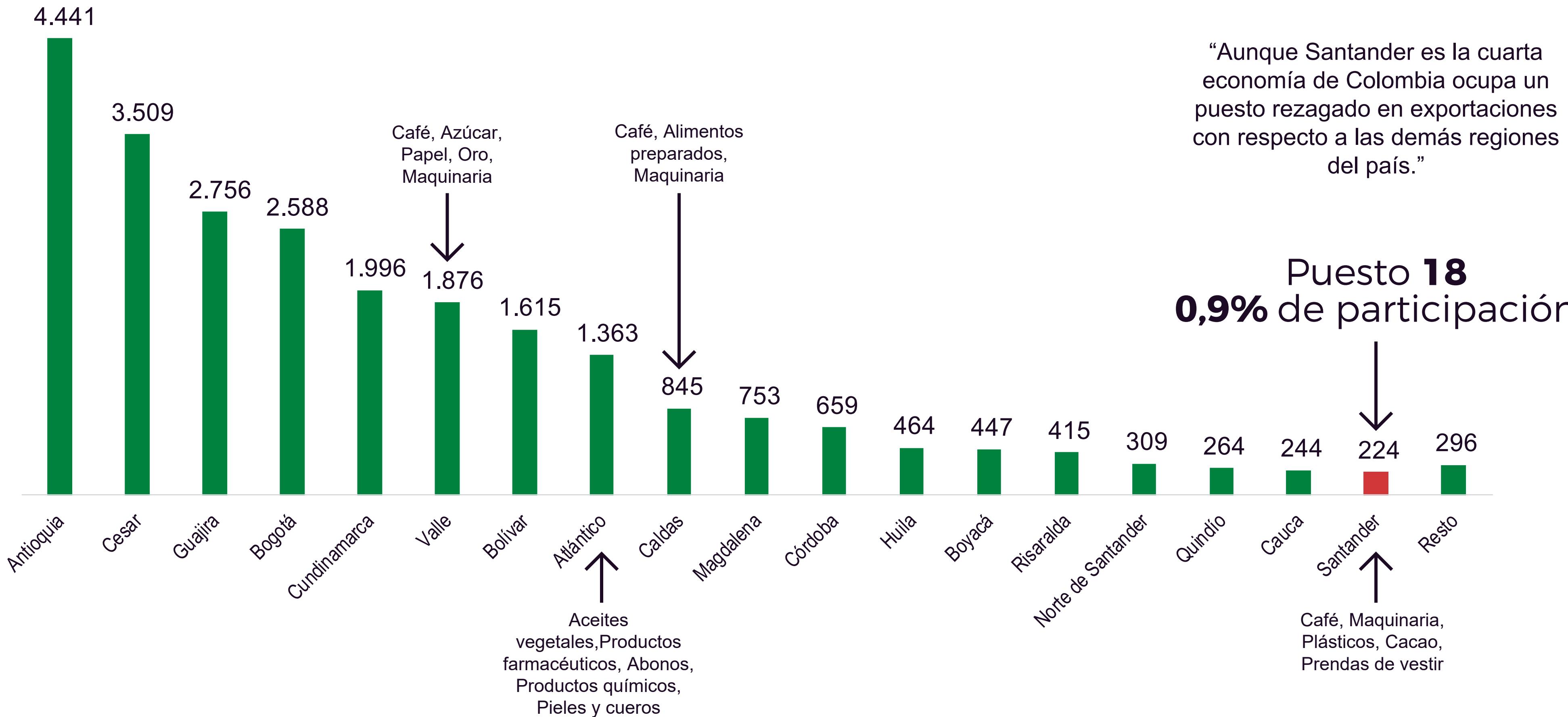
- Agropecuario ***109**
- Alimentos y bebidas ***20**
- Manufacturas ***77**
- Petróleo y derivados ***679**

(*) Cifras en millones USD/FOB

Las exportaciones santandereanas representaron con derivados del petróleo tan solo el **2,16%** del total del país.

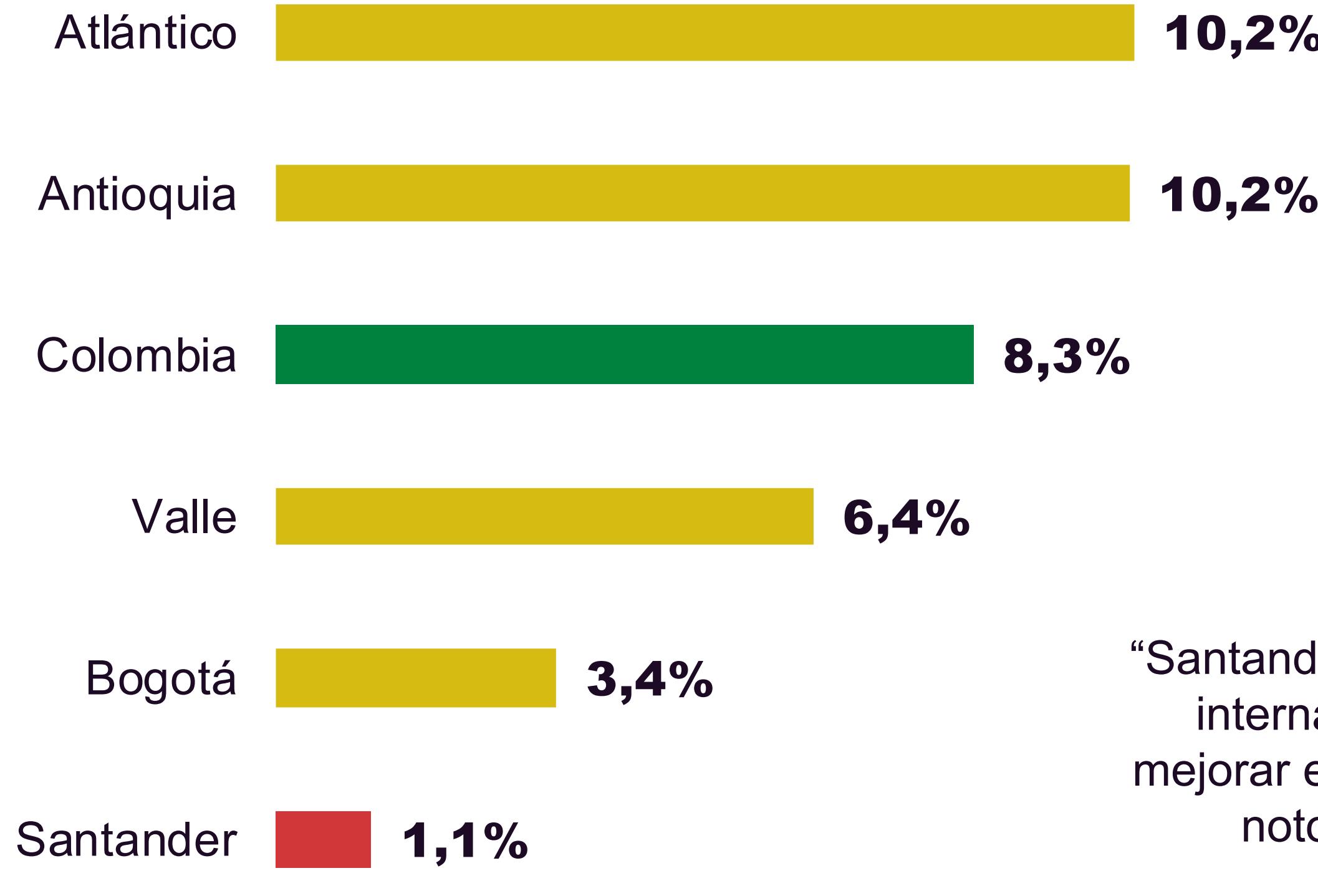
Exportaciones de Colombia 2018 por departamentos excluyendo petróleo y derivados

Millones de USD FOB



Fuente: DANE - Preparado por Observatorio de Competitividad CCB

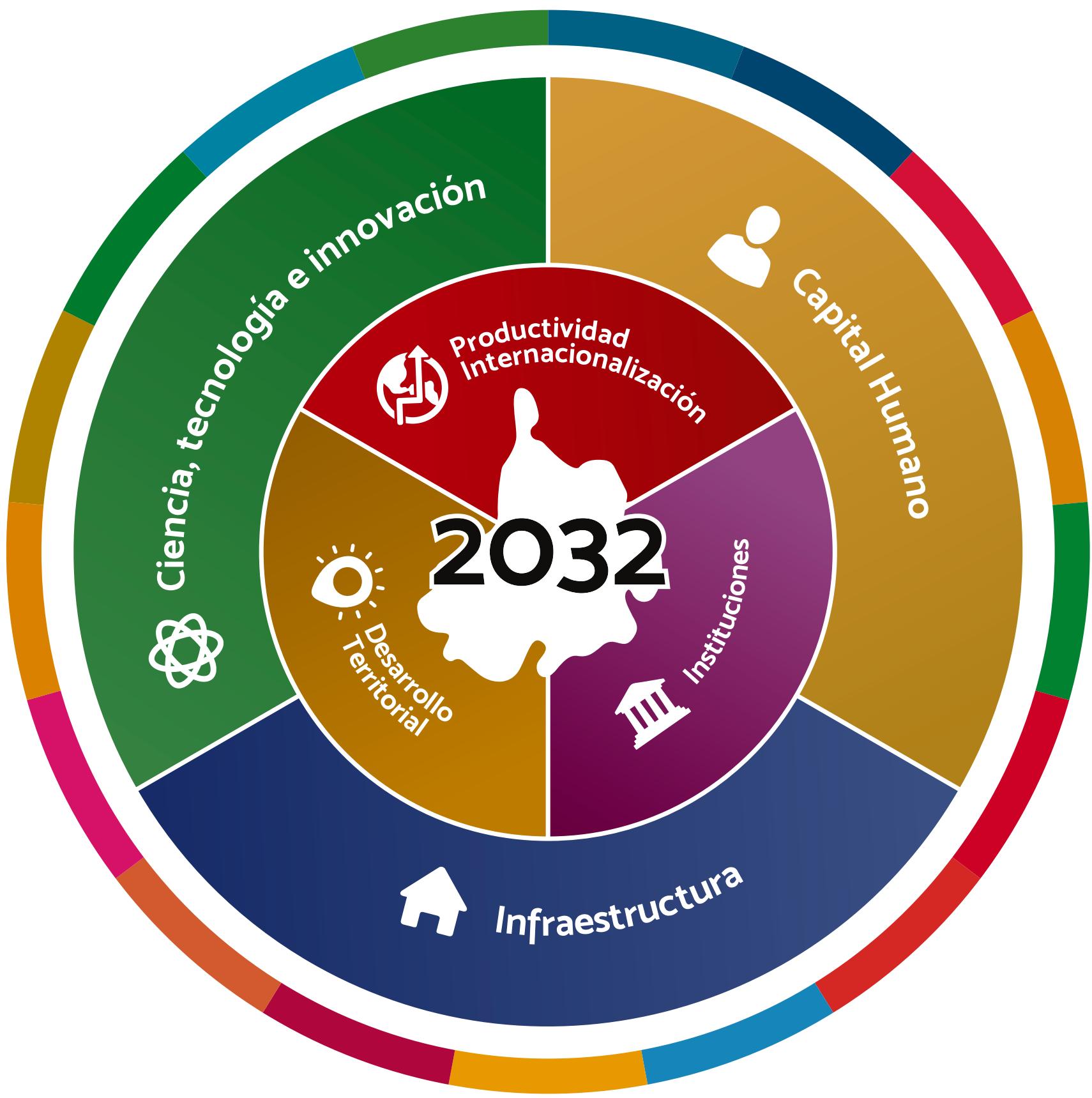
Coeficiente de internacionalización 2018



“Santander tiene un bajo coeficiente de internacionalización. Se necesita mejorar este indicador para generar un notorio incremento en el PIB departamental.”

¿Por qué internacionalizarse?

- **Mayores ventas** para las compañías
- Aumento en los **índices de empleabilidad**
 - ◆ **Mayor rentabilidad**
- **Diversificación** de las organizaciones
- Mejoramiento de la **competitividad y productividad**
 - ◆ Mayor **posicionamiento** local
 - ◆ **Sofisticación** del aparato productivo
- Productos y servicios con **valor agregado**



Visión

A 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0).



Plan Regional de Internacionalización 2019-2030



La alta concentración de las exportaciones del departamento hacia el sector minero energético hace inminente la necesidad de **plantear una propuesta disruptiva** que permita diversificar su canasta exportadora para con esto disminuir el riesgo por fluctuaciones en el mercado internacional.

¿Qué esperamos?

Mejorar en el corto, mediano y largo plazo los indicadores de internacionalización del departamento mediante el fortalecimiento de **cinco (5) líneas estratégicas priorizadas.**

Objetivos

- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones del departamento con respecto al total nacional, entrando al top 10.
- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones no minero energéticas del departamento.
- Fomentar la articulación de las instituciones para el mejoramiento de los indicadores de internacionalización del departamento.

Nuestras líneas estratégicas priorizadas

Ciencias de la vida

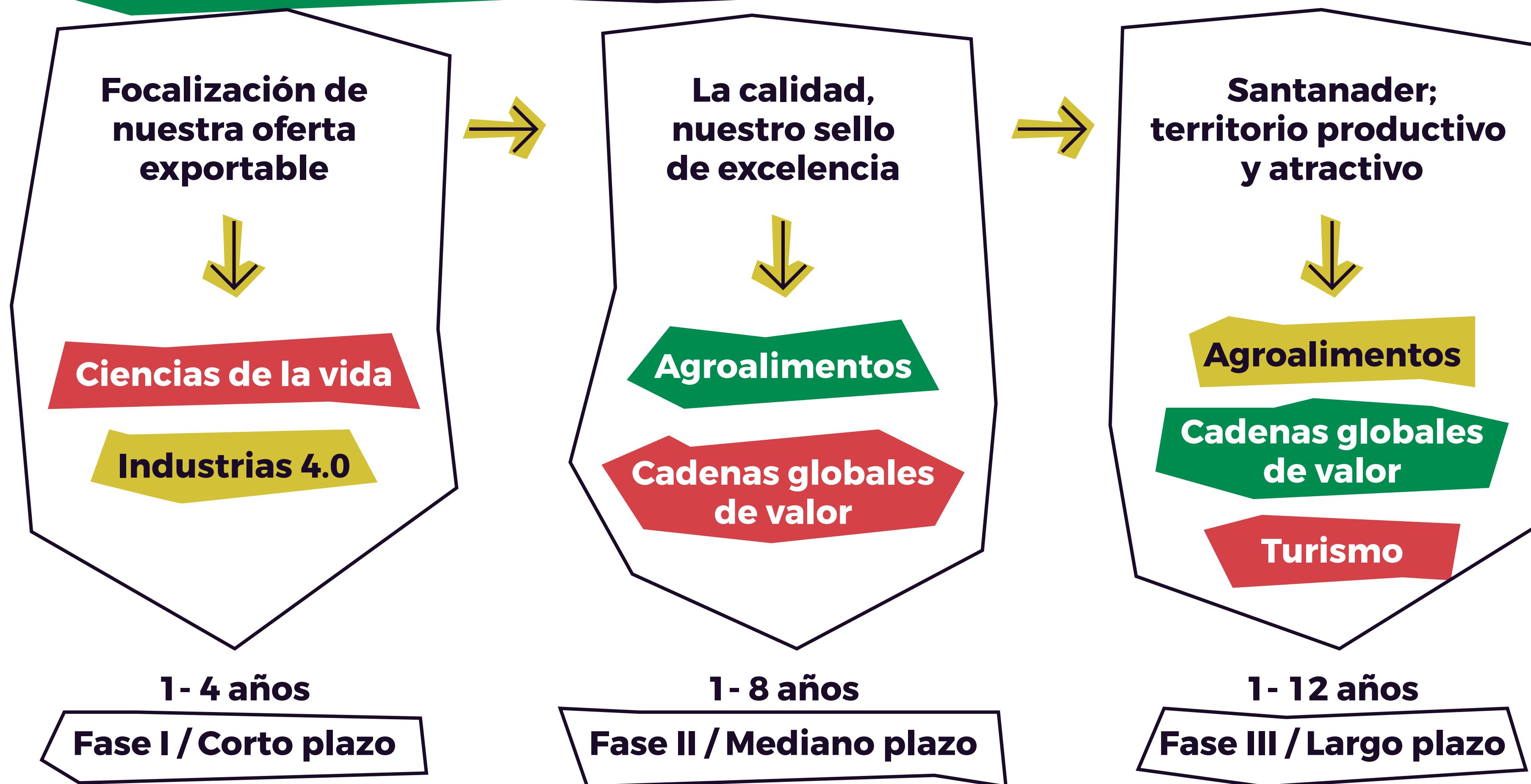
Agroalimentos

Industrias 4.0

Turismo

**Cadenas Globales
de Valor**

Estrategia Plan Regional de Internacionalización Santander





estado actual

Ciencias de la vida

(corto plazo)

- ◆ **2 Zonas Francas** (Fosunab y HIC-FCV) y **9 empresas**
 - ◆ **15 millones de dólares** en exportaciones en 2018
 - ◆ Principales **servicios y productos**: cardiología y oncología, aparatos para fracturas, maquillaje y productos para el cuidado de la piel, medicamentos para uso veterinario.
 - ◆ **9 países**, el principal destino fue República Dominicana que participó con el **47%** (416.806 millones USD/FOB) de las exportaciones de bienes del sector.
 - ◆ Crecimiento promedio anual del **20%**
- 

Productos potenciales Ciencias De La Vida

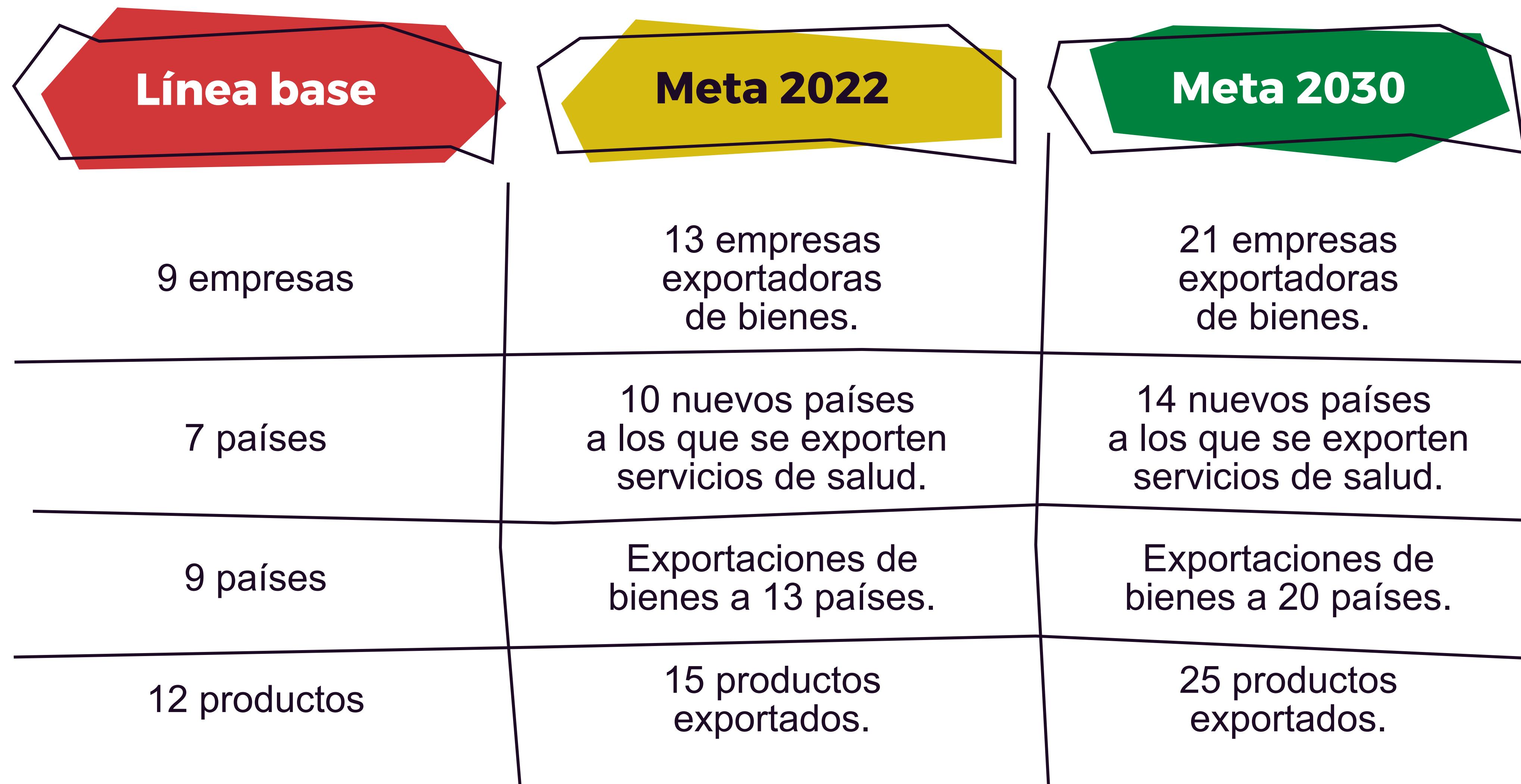
Farmacéuticos



Dispositivos médicos



Cosméticos y aseo



28 actividades, destacándose:

Creación y funcionamiento de unidad de innovación y desarrollo tecnológico.

Creación de consorcios para la exportación.

Realización de macroruedas y agendas comerciales internacionales.

Participación en misiones tecnológicas y de referenciación

Formulación de programas de transferencia tecnológica y de fomento a la innovación e investigación.

Asistencia técnica en productividad y competitividad.

Firma de convenios de cooperación interinstitucional con universidades.

Creación de programas de doctorado en áreas de la salud.

Incorporación de intérpretes médicos capacitados.



estado actual

Industrias 4.0

(corto plazo)

- **4.825 empresas** pertenecientes al sector a 2018
- Representan el **5,50%** de la estructura empresarial de Santander
- **20 millones de dólares** en exportaciones en 2018
- Se destacan los sectores de **arquitectura e ingeniería, publicidad y desarrollo informático**

Productos potenciales Industrias 4.0



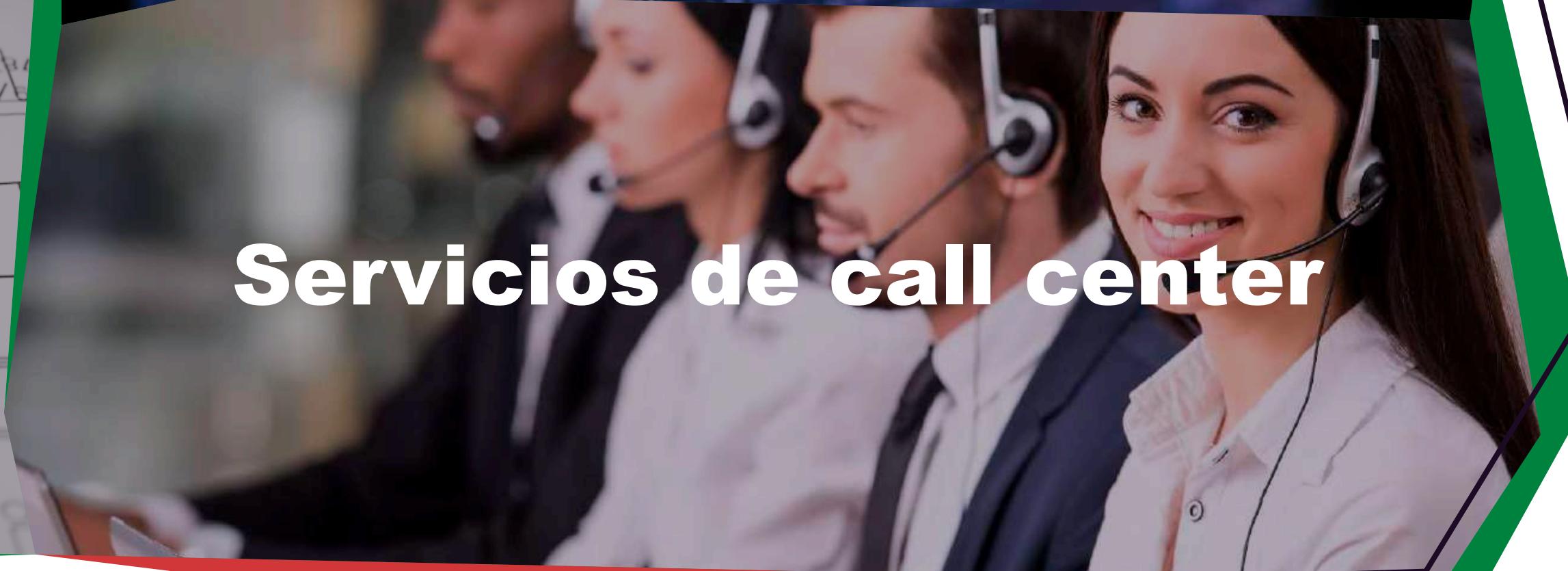
Videojuegos



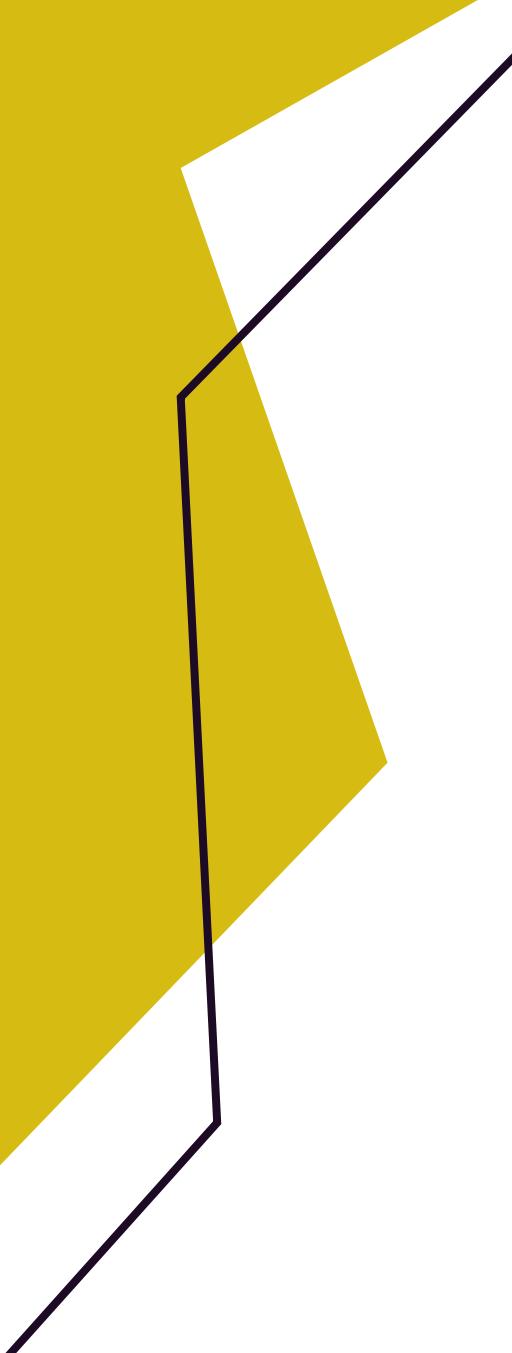
Desarrollo de software



**Servicios de ingeniería
y arquitectura**



Servicios de call center



Línea base

**41 empresas
exportadoras**

Meta 2022

**70
empresas
exportando**

Meta 2030

**110
empresas
exportando**

Fuente: Observatorio de Competitividad de la CCB

18 actividades, destacándose:

Creación de estrategia de articulación y colaboración entre la industrias 4.0 y los demás sectores priorizados del PRI para el fomento del comercio electrónico (e-commerce).

Aumento de la instalación de empresas de este tipo en Zona Franca Santander.

Formulación de política pública para apalancar las industrias 4.0.

Estructuración de capítulo de captura de la información de exportación de las empresas de servicios en el departamento.

Asistencia a ruedas de negocios, eventos y ferias nacionales e internacionales.

Creación de centro de intercambio de conocimiento.

Desarrollo de programas de software y videojuegos.



estado actual

Agroalimentos

(Mediano y largo plazo)

- **95 empresas** exportadoras en Santander
- **121 millones de dólares** en exportaciones a 2018
- **118 productos exportados**, entre los que se destacan café, cacao, tabaco, limón, cigarrillos, leche y nata, entre otros
- **54 países de destino**, siendo los principales: Estados Unidos, Canadá y Finlandia

Productos potenciales Agroalimentos

Mediano Plazo:

Limón

Piña

Café

Cacao

Largo Plazo:

Chocolates y preparaciones que contengan cacao en bloques, tabletas o barras

Miel Natural

Mandarinas

Aguacate



Línea base

Meta 2026

Meta 2030

95
empresas
exportadoras
para 2018

135
empresas
exportando

155
empresas
exportando

23 actividades, destacándose:

Promoción de certificaciones para generación de valor agregado.

Creación de centros de investigación aplicada para el sector de agroalimentos.

Incremento de Ha cultivadas de café con fines de exportación.

Renovación de ha de cultivos de cacao, con un enfoque de aumento de la productividad.

Planes de asistencia técnica para productos derivados del cacao como licor, manteca y cocoa con potencial exportador.

Asistencia técnica en factores de productividad para productos de chocolatería.

Creación de consorcios entre las empresas pertenecientes a la federación de cítricos de Santander.

Formulación de proyectos de investigación para la identificación de productos derivados de la piña.

Creación de programas de articulación entre el subsector apícola y otros sectores.

Capacitación a productores en temas de formalización y asociatividad.

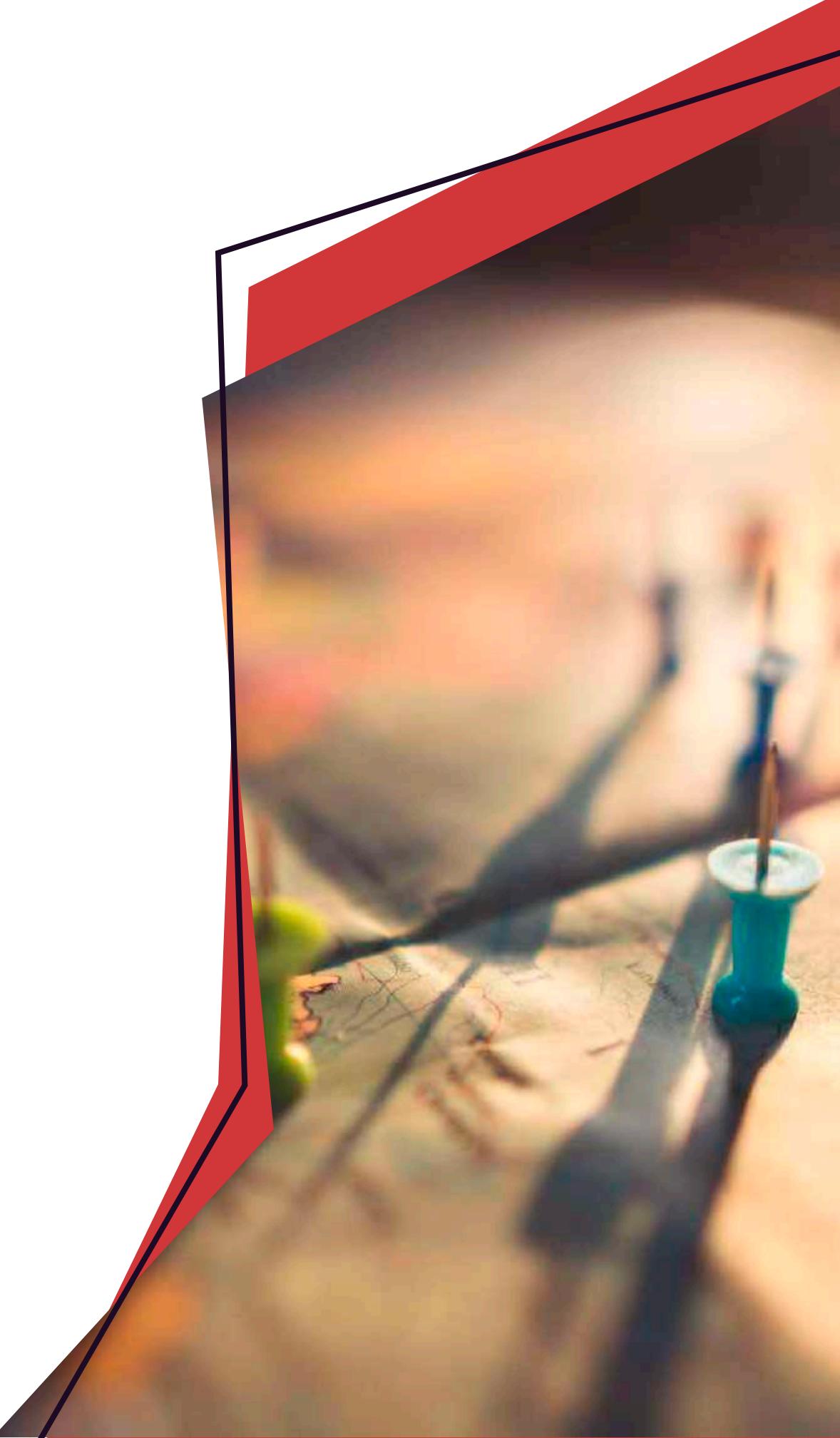
Apoyo para misiones comerciales internacionales.



estado actual

Cadenas Globales de Valor

(mediano y largo plazo)

- **208 empresas** exportadoras en Santander
 - **30 millones de dólares** en exportaciones a 2018
 - **247 productos exportados**, entre los que se destacan máquinas de café, partes de ejes, calzado, prendas y complementos, entre otros.
 - **54 países de destino**, siendo los principales: Ecuador, Estados Unidos y México.
- 

Productos potenciales Cadenas Globales de Valor

Mediano Plazo:



Metalmecánica

Autopartes

Largo Plazo:



Sistema Moda: confección infantil y calzado

**Tirafondos roscados, de fundición,
hierro o acero**

**Tornillos taladradores, de fundición,
hierro o acero**

**Los demás tornillos para madera,
de fundición, hierro o acero**

Línea base

Meta 2026

Meta 2030

208
empresas
exportadoras
para 2018

225
empresas
exportando

235
empresas
exportando

22 actividades, destacándose:

Asistencia técnica en procesos productivos.

Ancla de empresas locales con empresas extranjeras para el suministro de insumos y materia prima.

Realización de misiones tecnológicas y de aprendizaje internacionales y participación en las principales ferias.

Implementación de Centro de Desarrollo y Diseño Tecnológico.

Certificación de los subsectores.

Creación de consorcios para la exportación.

Aumento nivel de formación y capacitación (profesionales, técnicos, tecnólogos).

Formulación de planes exportadores.

Generación de alianzas entre la academia y el sector productivo para la transferencia de conocimiento.

Apoyo en la creación de agendas comerciales internacionales.

Implementación de un plan de mercadeo que incluya desarrollos digitales.

Creación de programa de transferencia tecnológica para generar valor agregado en procesos y productos.

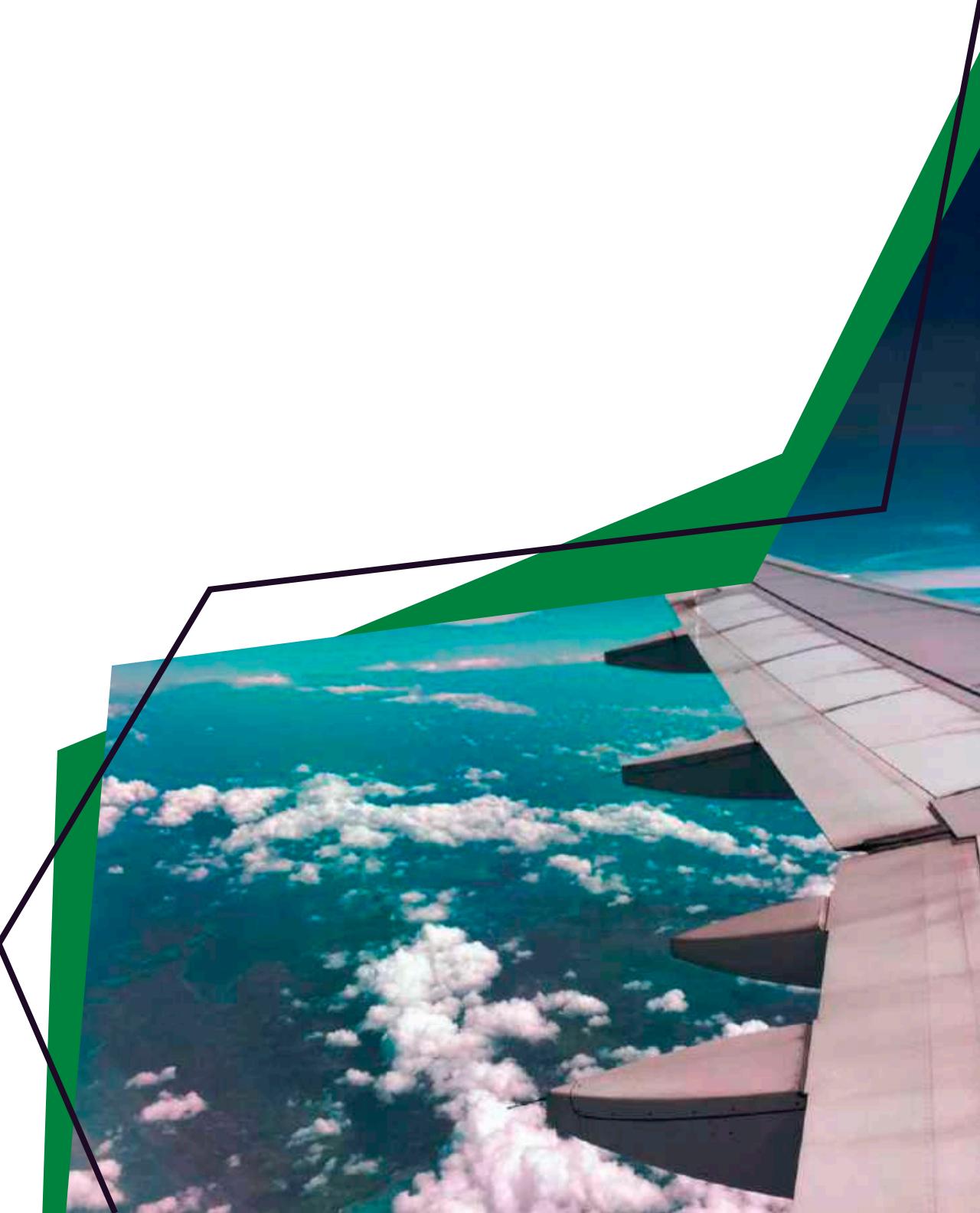


estado actual

Turismo

(Largo plazo)

- ◆ **20.481 visitantes** extranjeros no residentes a 2018
- ◆ Los principales países de origen de los visitantes extranjeros al departamento son: **Estados Unidos, España, Canadá, Alemania, Francia y Argentina.**
- ◆ Santander se ubica como el **noveno departamento en turismo internacional**
- ◆ En los últimos 4 años ha habido un aumento del **44%** de llegada de turistas extranjeros.



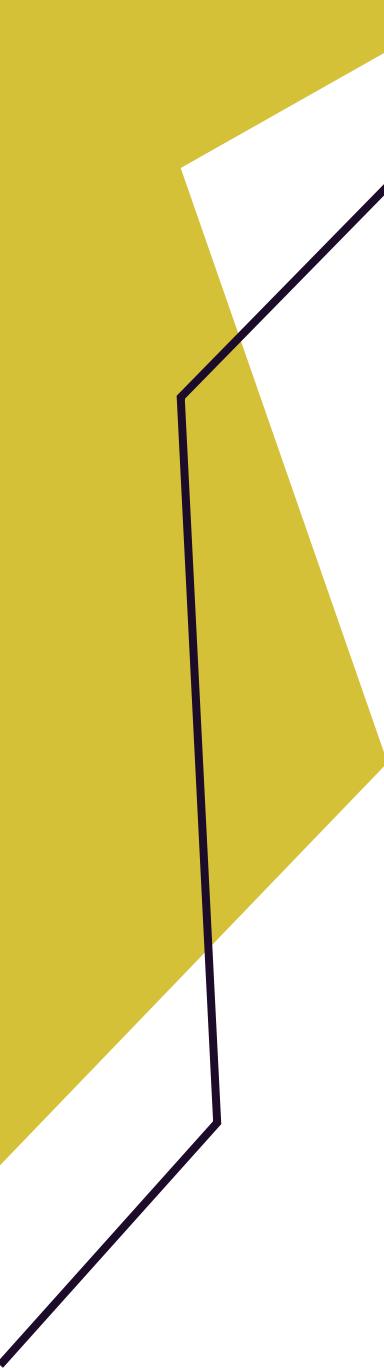
Productos potenciales Turismo

Servicios de viajes

Turismo cultural, artesanal,
histórico y gastronómico

Turismo deportivo
y de aventura

Turismo de reuniones



Línea base

20.481
turistas
extranjeros



Meta 2030

64.978
turistas
extranjeros

25 actividades, destacándose:

Formulación e implementación de un plan de desarrollo turístico con un componente de internacionalización de los principales productos.

Gestión integral sostenible de los destinos turísticos y los espacios naturales en zonas de desarrollo turístico priorizadas en el departamento.

Solicitud de declaratoria a nivel nacional para la protección del patrimonio histórico y arquitectónico de los pueblos más representativos.

Articulación del sector académico y productivo para la realización de eventos con expertos internacionales en el sector turístico.

Creación de programa estratégico de voluntariado con extranjeros residentes.

Promoción de los productos/paquetes turísticos del departamento en plataformas digitales especializadas.

Desarrollo de estrategias de familiarización del destino (Fam Trip, Fam Press, influencer trip, ruedas de negocios, workshops internacionales).

Aumento del nivel de formación (profesional) de los guías turísticos.

Certificación de destinos priorizados con vocación turística según MINCIT.

Captación de eventos deportivos internacionales (Golf, deportes extremos, mundiales en diferentes modalidades deportivas).

Posicionar al Teatro Santander y otros escenarios culturales a nivel internacional.

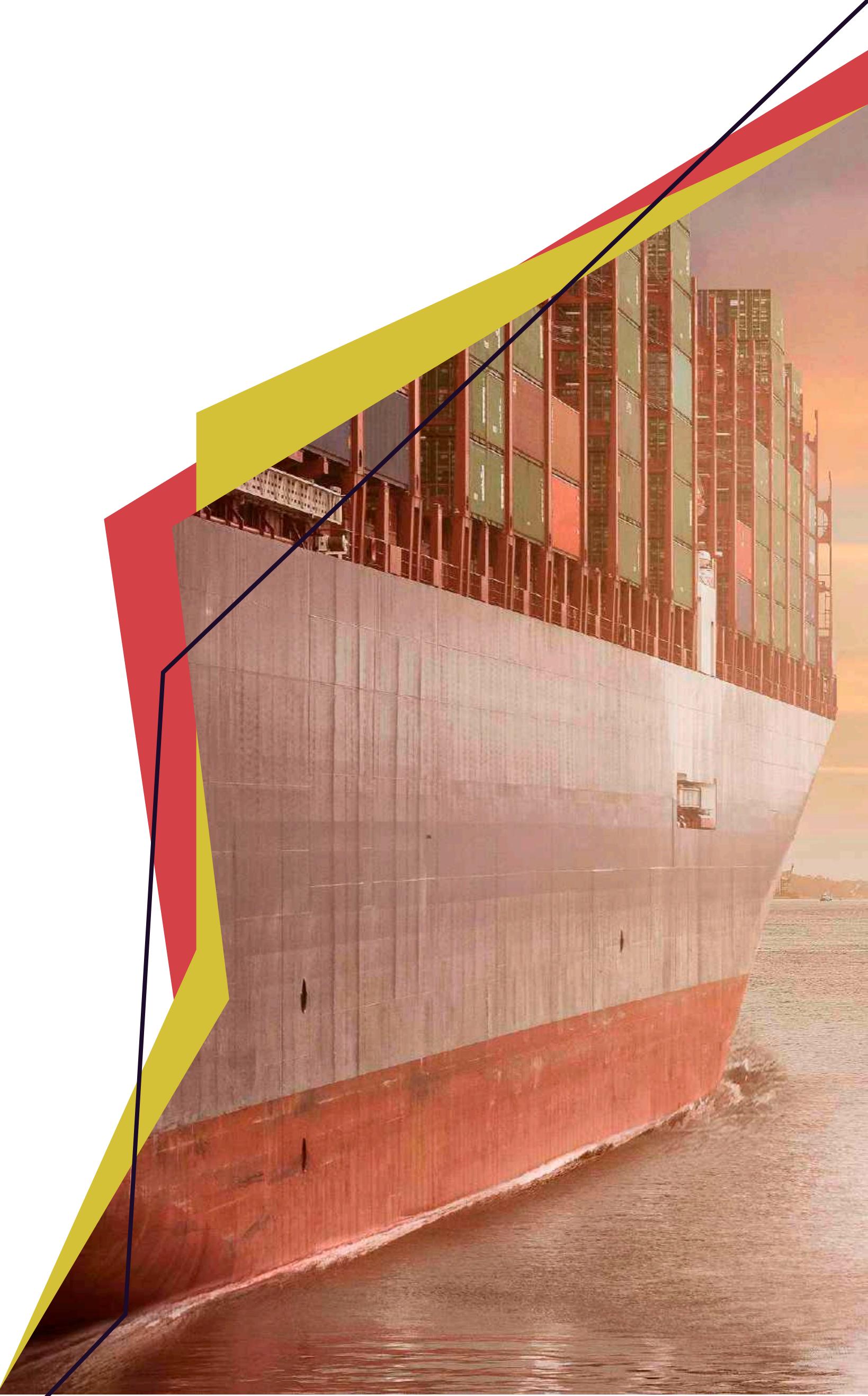
Creación ruta gastronómica de Santander

Captación de eventos y congresos internacionales.

Apoyo al Bureau en eventos y ferias internacionales para la captación de eventos.

Metas claras

- A 2030 Santander debe tener **608 empresas** exportadoras de bienes y servicios excluyendo petróleo y derivados
- Creación de una estrategia de **cultura exportadora en Santander**
- Atracción de **Empresas Extranjeras**
- Impactar **3.490 empresarios** con más de **180 capacitaciones**
- Fomentar importaciones de **insumos y materia prima**





**EL PLAN REGIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN
LO HACEMOS REALIDAD
ENTRE TODOS**



Desarrollo de proyectos regionales de infraestructura

- **Plan Regional de Competitividad (PRC):** 11 iniciativas con actividades, indicadores y metas
- **“Santander: corazón de Colombia”:** arterias estratégicas **\$5,7 billones**, supervías provinciales **\$1,24 billones** y complementos claves **\$7,8 billones**. Total de **\$14,74 billones**.



Descentralización de la operatividad de las políticas públicas nacionales

- Los empresarios piden una **mayor presencia regional** de las instituciones nacionales para **solucionar necesidades específicas** de sus operaciones de negocios orientados hacia el exterior y aprovechar las oportunidades que se derivan de la aplicación de distintas **políticas públicas**.





3.

Capital Humano

Retos:

- Capital humano **bilingüe**
- Profesionales en las empresas encargados de los temas de **internacionalización**
- Creación **Escuela de Formación Empresarial para la Exportación**



Este sueño de
llevar a Santander por
el mundo nos cuesta
\$130.000
MILLONES DE PESOS



Estamos convencidos que
el **futuro de la región** es la
internacionalización.
Llevemos a **Santander por el mundo.**



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Santander
Competitivo
Comisión Regional de Competitividad



zona franca
Santander
Offshoring & Outsourcing Park



ANDI



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



Universidad
Industrial de
Santander



Universidad
Pontificia
Bolivariana



unab
Universidad Autónoma de Bucaramanga



UC UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



DIAN



BUSINESS ALLIANCE for SECURE COMMERCE