

Fecha de Reunión: Noviembre, 24 de 2023
Modalidad: Presencial: Universidad Cooperativa de Colombia
Hora de Inicio: 8:00 a.m.
Tema: Visión de la tecnología para el sector salud.
No. de asistentes: 50 personas

ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de bienvenida, Juan Hernando Puyana
2. Presentación del proyecto titulado SALUD MENTAL PARA TODOS, UCC
3. Experiencia en Health Tech en Argentina, Edna Bravo
4. Taller para el fortalecimiento de la dinámica de integración UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO para el sector Salud en Santander, Oruga S.A.S.
5. Propositiones y varios

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Palabras de bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana da la bienvenida a la sesión No. 172 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, expresando un saludo y un agradecimiento a todos los participantes, luego de ello, procede a presentar el tema a tratar, el cual será “Visión de la tecnología para el sector salud”. Finaliza recordando algunos aspectos clave a tener en cuenta para garantizar el éxito de la sesión.

2. Salud Mental para todos

Diego Andres Vásquez Caballero – Universidad Cooperativa de Colombia- UCC, la universidad hizo un estudio sobre salud mental durante la pandemia del Covid 19, esto fue un proyecto que se ejecutó desde el 2020 al 2022, en el poco tiempo se encontró problemas de salud mental en aumento durante la pandemia, para ello se realizó una campaña llamada “Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación que atienda las repercusiones en salud mental derivadas de la emergencia económica social y ecológica causada por el COVID-19 en el departamento de Santander”.

Este proyecto de beneficio del sistema General de Regalías, de la Convocatoria del fondo CTel del SGR para el fortalecimiento de capacidades de investigación y desarrollo regionales e iniciativas de desarrollo y transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, orientadas a atender problemáticas derivadas del COVID-19. Tuvo 3 objetivos, los cuales fueron:

- Aumentar las estrategias de comunicación y su alcance, basadas en las TIC para la promoción de la Salud Mental. (Estrategia de Comunicación)
- Incrementar la articulación intersectorial y las capacidades organizacionales para la atención primaria. (Formación de Talento Humano)
- Adicionar capacidades de telesalud para la atención primaria de los actores del Departamento de Santander. (Ecosistema digital basado en TIC)

Procede a presentar fotos de ejercicios realizados en los parques, organizaciones, colegios y demás, utilizaban un simulador evaluación de estrategias de afrontamiento y de esta forma llegamos a miles personas, tuvimos espacios de comunicación como radio, televisión y demás medios de comunicación.

Presenta las cifras del alcance de la iniciativa.

1. Estrategia de comunicaciones:

- 3.894.944 de personas que interactuaron con los contenidos de difusión.

2. Formación de talento humano:

- 1.621 vistas a los talleres asincrónicos y sincrónicos.
- 7.013 impresiones visitas en YouTube (876.600 impresiones y 1.100 horas de reproducción).
- 352 personas inscritas en los cursos.
- 7.685 Usuarios registrados en la página con acceso al material didáctico (cuentos y cartillas)
- 1.466 Licencias de MindValley para cursos de crecimiento personal.

3. Ecosistema digital con apoyo en TIC

- 214 instituciones y organizaciones formalmente vinculadas y con acceso al ecosistema digital.
- 6.212 personas evaluadas por medio del simulador de estrategias de afrontamiento.

Nuestro proyecto tenía un propósito de alcance social, pero como nosotros somos investigadores, tratamos de sacar la información que podríamos de todo esto para generar algunos productos de investigación, uno de ellos fue el análisis del simulador de estrategias de afrontamiento, que encontramos nosotros en la información que nos daban las personas que entrevistamos:

- Problemas en la vida laboral.
- Menor satisfacción con actividades de recreación.
- Dificultades en la vida familiar.
- Dificultades económicas

Y una parte positiva es que las personas cuentan con varias estrategias de afrontamiento.

- Las más usadas suelen ir orientadas a resolución efectiva de problemas.
- Una buena parte de la población busca redes de apoyo

Esto nos permite interpretar que si tenemos unas herramientas en nuestra población que nos pueden ayudar a lidiar con problemas de salud mental debemos aprovecharlas y fortalecerlas, nosotros al analizar diferentes estrategias de información hicimos un análisis de clústeres, tomando los resultado de las estrategias de afrontamiento de todas las 6 mil personas, y tratamos de buscar que patrones aparecían en nuestra población y a la final encontramos 5 grandes Clústeres.

- Los hombres buscan más ayuda profesional.
- Las mujeres recurren más a la religión.
- Las personas de nivel económico “bajo” recurren más a la religión.
- Los solteros usan más estrategias de autosuficiencia que los casados.
- Las personas más jóvenes (18-26 años) usan más la expresión de la ira que las de mayor edad.
- Las personas mayores buscan más el apoyo social.

Termina su presentación comunicando que quieren construir alianzas para darle continuidad a este tipo de proyectos, quisiéramos darle continuidad al ecosistema digital como la página web y servicio de Hosting, desarrollar el simulador basado en inteligencia artificial y articular el ecosistema de PyP.

3. Experiencia en Health Tech en Argentina

Edna Bravo, Universidad Industrial de Santander – UIS, Inicia su intervención saludando a los asistentes y agradeciendo el espacio del CUEES. Yo Quiero iniciar con un regalo, la semana pasada hicimos un estudio de vigilancia donde definimos los 1000 componente más relevantes para la innovación, entonces cualquier organización sea universidad, sea empresa o movimiento social debe tener innovación, esté no es un elemento que podemos aplazarlo entonces tomamos la decisión con el equipo de compartir este conocimiento (Semiosis Lab-UIS) procede a mostrar partes de los resultados y comparte un código para acceder al estudio y conocer la información; Tengo un mantra en todos los escenarios donde tengo la posibilidad de compartir mi conocimiento y es que “Lo verdaderamente exponencial somos los seres humanos cuando tomamos el control de nuestra vida, vivimos en paz y eso nos permite ser conscientes de las necesidades de los demás, poder servir e impactar positivamente a millones de personas”.

Hay un tema que aparece durante los últimos años y es el tema de la “Sostenibilidad” por todos los retos que tenemos como humanidad que son los 17 objetivos de desarrollo sostenible y que cada uno como organización deberíamos apostarle a mínimo dos de ellos para que toda la humanidad podamos llegar a esos resultados, presenta diapositiva y explica como la empresas generan alto desempeño, no hay una empresas que pueda generar un alto impacto sin iniciar procesos o sistemas de innovación y mucho menos sin participar en ecosistemas de innovación como en el que estamos en el día de hoy, el CUEES es un gran acelerador de interconexiones que no permiten tomar un conocimiento que está disponible en las universidades, traducirlo para una realidad en las organizaciones. (Comparte QR donde están los estudios del laboratorio de innovación de la UIS).

Hay algo que yo quisiera contextualizarles porque tal vez no me han escuchado en diferentes escenarios y es que en el mundo hay un concepto que se llama el Exonomis que dice que las economías ahora son exponenciales gracias a la tecnología nosotros podemos catalizar el crecimiento de las organizaciones y hay un estudio de 300 organizaciones que son las que más crecen a nivel mundial y tienen estos 10 patrones en común, para nadie es un secreto que son la utilización de gemelos digitales, la automatización de los procesos y esto es para que las personas puedan pensar que ese es el rol más importante estar conscientes de nosotros mismos y cómo podemos aportar y generar impacto al contexto y en mi caso que estoy en la universidad pública intento que todo lo que yo haga genere un impacto para el crecimiento de Santander, entonces, la utilización de la inteligencia artificial, voy a sugerirles dos IA generativas que me acompañan todos los días para las preguntas y quiero que ustedes tengan al menos una de ellas, OPEN IA es la compañía que desarrollo CHAT GPT pero claro han crecido se han acelerado y hay muchas herramientas, quisiera que todos utilizáramos CHAT GPT porque está integrado con las mentes más brillantes, coincidentalmente estando en singularity tuve un compañero que estaba trabajando en un proyecto llamado CHAT GPT y era un proyecto hace exactamente 4 años y ahora es una realidad, se ha democratizado a nivel mundial y yo les sugiero que no empiecen ni su día de trabajo ni nada sin poder utilizar esta inteligencia artificial generativa hay para hacer presentaciones, análisis, traducciones y demás, el gran problema de la IA es como hacemos las preguntas, siempre en el entorno intelectual nos han retado hacer preguntas inteligentes y en el caso del CHAT GPT como fue desarrollado por la integración de la mente humana de las personas más brillantes la recomendación es descargarse algunas de las herramientas y en las preguntas dar contexto de lo que queremos preguntar y saber.

Y para todas las Universidades, el reto no es como te mides a nivel individual sino como te mides a nivel ecosistémico y la medida es el crecimiento de la región, las dimensiones nos ayudan a tener claridad de para

quien estamos generando valor, quien es la persona que está recibiendo el valor y lo otro es tener entrenados a los equipos en capacidad de adaptación que no es más que capacidad de aprender continuamente que es retante, porque en mi caso que soy profesora universitaria llevo un año aprendiendo comunicación digital y es como si fuera vuelto a empezar hacer un doctorado porque yo sé que ellos así estemos físicamente si no envié mensajes concretos pierdo la oportunidad de ese escenario donde estoy transfiriendo el conocimiento, no quiero ser trágica por todas las habilidades que conocíamos anteriormente no nos sirven para la forma de pensamiento y las herramientas que tienen, entonces una de las capacidades que yo identifique como fundamentales era empezar a comunicar digitalmente eso quiere decir que en dos minutos comunicar un mensaje muy concreto, antes nos decían que eran 5 minutos los que los estudiantes nos escuchaban, ahora sé que son dos, pero sobre todo tener historias poderosas, conversaciones donde les mostramos como nosotros con nuestro conocimiento, con nuestras certificaciones hemos impactado el mundo, porque los jóvenes son de propósito, a ellos no les interesa solamente conocer la información, les interesa saber cómo tú has utilizado esa información para impactar la vida de millones de personas; es importante estar muy presentes, muy conscientes y tener mucha claridad de cómo seres humanos tenemos cuatro dimensiones que nos permiten vivir en abundancia que es la dimensión mental, espiritual, la física y la intelectual y para poder hablar de intelectualidad la mejor forma de demostrarlo es como vivimos nuestra vida, como nos cuidamos, cómo estamos presentes y conscientes de nuestro entorno, primero el más cercano, nuestra familia que al estar nosotros allí se genere bienestar y luego nos vamos ampliando, pero en todos los escenarios tenemos que generar bienestar, pero nadie puede dar de lo que no genera para el mismo, entonces, eso es como un círculo virtuoso, te cuidas, te amas a ti mismo y empiezas a expandir y la innovación es la manera de generar transformación continua la utilización de las tecnologías tener claro a quien estamos generando valor, quien es la persona, a los que tenemos que maximizar el impacto para que ellos hagan las transformaciones y a nuestro empresarios para que les generen oportunidades a los estudiantes para crecer. Desde el año 2008, cuando la mayoría de las tecnologías se desmaterializo, se democratizo y es cuando nos retan verdaderamente a los seres humanos, está la tecnología, esta las conexiones y la capacidad de crear posibilidades para el contexto en el que estas.

Me quiero centrar en Health Tech, cuando uno hace un proceso de innovación empiezas con el primer paso que es mirando la mejor información y el perfil intelectual más avanzado que hay, luego se revisa lo que hay y se adapta al contexto para que finalmente el plan de innovación tenga tres proyectos, uno a corto, mediano y largo plazo para generar crecimiento, pero miren que siempre empezamos con la vigilancia de la mejor información del mundo, la vigilancia tecnológica y basada en ciencia, en las publicación de los artículos, siempre tenemos que tener un motor activo de observatorio de tecnologías, de casos de éxito y es por ello que les mostraba las 10 dimensiones de las empresas que más crecen. Cada uno de nosotros nos tenemos que volver gerentes de nuestra propia salud y para eso está la tecnología, en Argentina hay una empresa que hace análisis de ADN y te entregan tu ancestralidad y entregan el tipo de ejercicios que tiene un efecto positivo en el cuerpo, el tipo de alimentos que tienen una ventaja y mucha información para nosotros ser los que tomamos las decisiones, ahora el test vale 150 dólares, ¿esta democratizable? Nos podemos permitir conocer todo el informe por ese valor, entonces, es un tema de acción, de decisión, yo quería resumir todas estas tendencias de Health Tech y ustedes podrán explorar al detalle en que llego el momento de que nosotros somos los gerentes de nuestra salud y con la data tomamos decisiones, y eso es la realidad de Health Tech. Tome la decisión de ir a Argentina, porque me pareció interesante que un grupo de argentinos empezaron a trabajar conjuntamente y nos llamaron para compartirnos todo lo que ellos aprendieron y como han hecho las cosas bien porque les interesa que Latinoamérica sea una potencia en temas de Health Tech y quieren compartir su conocimiento y su información, miren que hay algo importante y es que el espíritu empresarial son todo en una economía y nosotros el CUEES, la academia somos la sangre que fluye por ese ecosistema y la economía de los creadores de ecosistemas son el sistema circulatorio, las arterias, las venas que facilitan, recuerden que el corazón y la sangre vital son los facilitadores, pero hay unos actores principales que son los emprendedores que son los que generan los procesos de transformación más elevados, y nosotros como actores o activadores del ecosistema tenemos que facilitar

conexiones para que los emprendedores crezcan. Cierra dejando el mensaje que trabajemos unidos en Health Tech dando ese salto para enfocarnos en Health Tech en Santander.

4. Taller para el fortalecimiento de la dinámica de integración UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO para el sector Salud en Santander, Oruga S.A.S.

Carlos Humberto Contreras – Oruga SAS, saluda a los asistentes, estoy a cargo de la última parte de esta sesión, ya tenemos los materiales y llegamos a esa diapositiva y tiene varios elementos ¿Qué ruta operativa entre universidades y empresas podemos implementar para alcanzar 10 desarrollos exitosos de Taller para el fortalecimiento de la dinámica de integración Health Tech en cinco (5) años? Hay una forma de planear que a mí me encanta “me interesa el futuro porque es donde voy a pasar el resto de mis días” –Woody Allen, planear desde los sueños, dime que sueñas y te diré que región tienes, a la luz de los sueños aparecen las capacidades y las necesidades, ejemplo: Yo sueño ser un atleta de 100 metros planos, las capacidades para mi esta enredadas, sin embargo estas se establecen desde el sueño. Entonces desde esa óptica me interesa el futuro porque es donde voy a pasar el resto de mis días.

Da inicio a la actividad, pide a los asistentes organizarse en grupos de 6 para realizar el taller y se hará un informe sobre los resultados del mismo.

Siendo las 10:30 a.m. el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su participación y recordando que la próxima sesión se llevará a cabo el día 26 de enero de 2024.

En constancia firman,



Juan Hernando Puyana.
Responsable de la reunión

Elaboró: Fernanda Pérez