

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS MIPYMES EN SANTANDER

CUEES

Enero 25 de 2019

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS MIPYMES EN SANTANDER

Ana Leonor Rueda – Secretaría de Educación Municipal

Sergio Cajías – Oficina Asesor TIC Bucaramanga

Héctor Fuentes D. – Secretaría Planeación Departamental

Alfonso Pinto F. – Dirección de Competitividad Gobernación

Juan Camilo Beltrán D. – Cámara de Comercio de Bucaramanga

Juan Hernando Puyana V. – Comisión Regional de Competitividad

Juan Camilo Montoya B. – Universidad Autónoma de Bucaramanga

Juan Diego Rojas P. – Cámara de Comercio de Bucaramanga

Guillermo Alfonso González – Universidad Industrial de Santander UIS

Juan Diego Méndez L. – Andi Seccional Santanderes

Orlando Ariza – Sena Regional Santander

Sonia Ramirez R. – Fundación Cardiovascular de Colombia FCV

Andrea Serrano P. – Zona Franca Santander ZFS

Rafael Mauricio Mendoza E. – Acodrés

Eduardo Paredes – Cotelco



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

y mejora de la competitividad internacional
de las PYMES en Santander.



Contenido

Antecedentes y objetivo

Estructura del Plan de Acción

Componentes

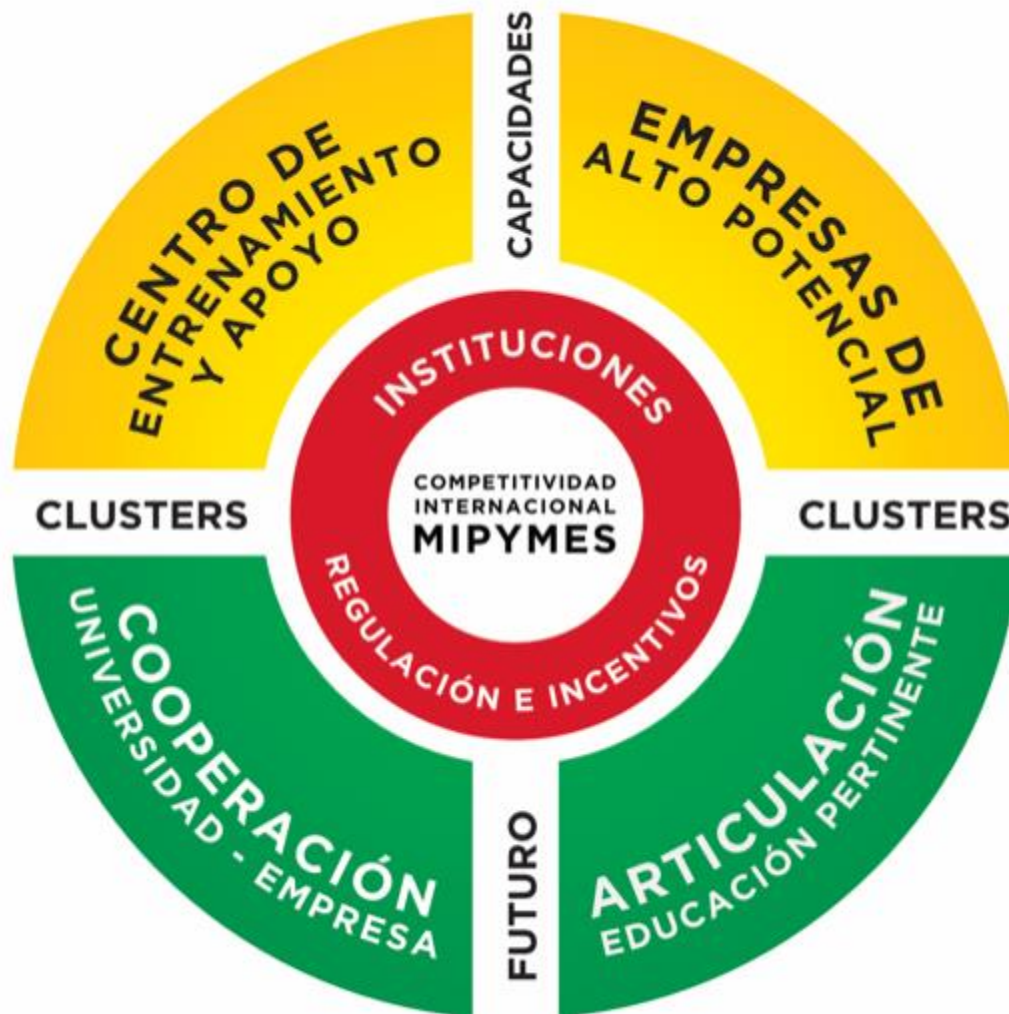
Antecedentes

- Nuestra región tiene exportaciones muy bajas, Santander contribuye con el 6% del PIB nacional siendo la cuarta región más importante, pero somos el número 17 en las exportaciones (sin petróleo). Las exportaciones equivalen a 1,6% del PIB regional.
- No existe una cultura de exportación en el sector empresarial, tampoco existe una política pública que fomente las exportaciones ni institucionalidad que la soporte.
- No existe una profunda articulación entre los actores del ecosistema, Universidad, empresa y estado. El potencial de exportación de la región no se identifica.

Objetivo

- Crear espíritu exportador para empresarios MIPYMES.
- En 12 años ocupar las primeras 10 posiciones de las regiones exportadoras del país.
- Tener un compromiso declarado (voluntad política) de los gobiernos locales, departamentales con una estrategia de internacionalización de Santander.
- Crear una cultura de trabajo colaborativo en el sector empresarial y también intersectorial, para el intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas.
- Tener empresas con potencial global con capacidades de innovación y de investigación.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ACCIÓN



PILAR CENTRAL



COMPONENTES:

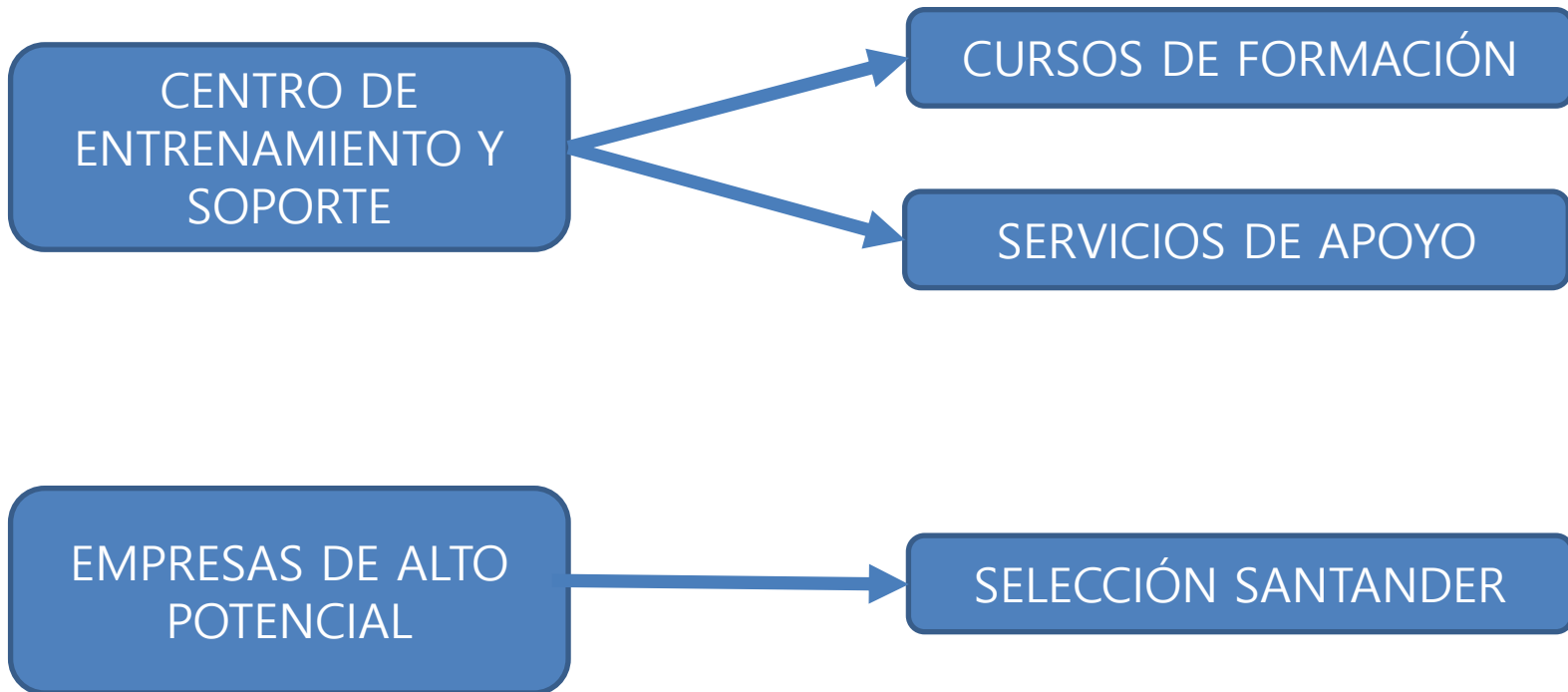
- **Alineación Institucional:** Promover y establecer una visión regional hacia la promoción de la internacionalización del comercio internacional, el bilingüismo y la atracción de inversión extranjera.
- **Optimizar Procedimientos:** Mejorar y optimizar los procedimientos, trámites, requisitos para el comercio internacional y la atracción de inversión extranjera.
- **Incentivos:** Alentar a las empresas extranjeras a invertir en Santander y promover el comercio internacional entre las MIPYMES locales.
- **Financiación:** Dar prioridad a los segmentos que deben ser fondos y garantizar recursos financieros para su ejecución.

DE CARA A LOS EMPRESARIOS

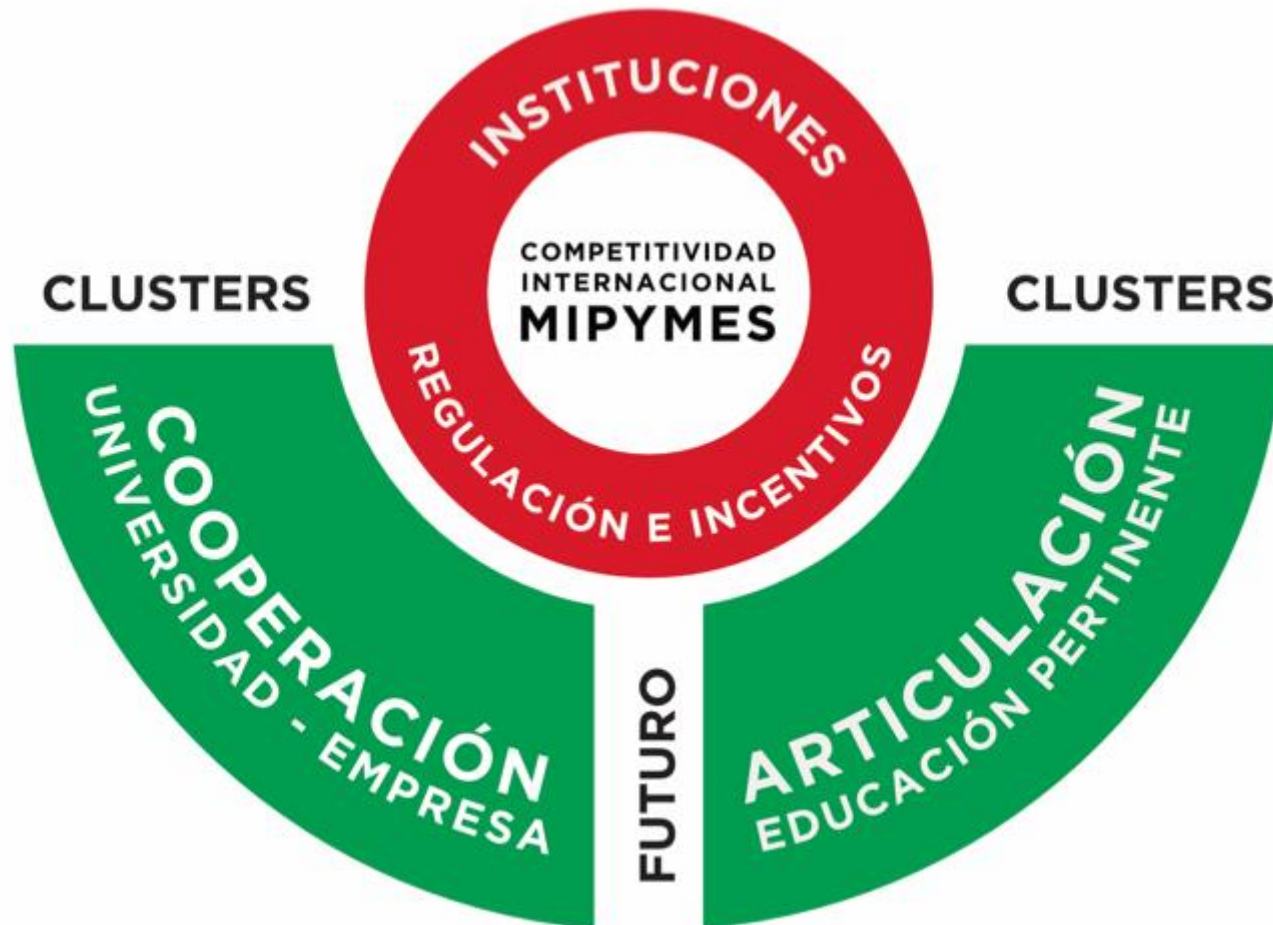


- Desde el sector privado: Ausencia de conocimiento, interés, recursos y oferta de valor agregado.
- Desde el sector público: Ausencia de política pública, voluntad, asignación presupuesal, instituciones.
- Objetivo: Crear y mantener prosperidad económica a través del desarrollo de una política pública que apunte al mejoramiento de la competitividad internacional, una cultura y capacidades orientadas a la exportación y la reducción de la brecha de conocimientos.
- Resultados deseados: 300 empresas exportando más de USD 50.000/año cada una, aumentar las exportaciones de Santander a USD 370 millones en 2022.

COMPONENTES OFERTA INSTITUCIONAL



CON FUNDAMENTOS DE LARGO PLAZO



COMPONENTES

Diálogo formal y permanente y acciones conjuntas entre escuelas secundarias públicas, instituciones técnicas y universidades regionales.

Crece y refuerza la Colaboración entre industria y academia.

Diálogo formal y permanente y acciones conjuntas entre escuelas secundarias públicas, instituciones técnicas y universidades regionales.

- Fortalecimiento del Fondo Regional de Becas Públicas para la Educación Superior
- Modernización de Escuelas Públicas Especializadas y Técnicas:
 - Plan de estudios, metodología y recursos técnicos (laboratorios).
 - Adopción de metodología STEAM en los colegios públicos del AMB.
 - Apoyo al programa ONDAS para crear mayor interés y cultura a través de la investigación científica.
- Mejorar oferta y programas de las Escuelas y Colegios técnicos (educación dual), mas alineada con requisitos de las industrias *core* regionales.

Crece y refuerza la colaboración entre industria y academia.

- Apoyo y fortalecimiento del **CUEES** Comité Universidad-Empresa-Estado de Santander
- Desarrollar zonas de convergencia especializadas para la industria: colaboración de academia, basada en la experiencia coreana (KIAT)
 - a. **NEOMUNDO** Parque de Diseño, Contenido e Innovación: Industria de contenidos, software, IoT, Turismo de Negocios.
 - b. **PTG Parque Tecnológico Guatiguará:** Energías Renovables, Ingeniería, Metalmecánica, Biotecnología, Petróleo y Gas.
 - c. **ZFS Zona Franca Santander:** Servicios BPO, dispositivos médicos
 - d. **ZF especializadas en salud (FOSUNAB, HIC):** Servicios de salud, dispositivos médicos.
 - e. **Centro Cultural del Oriente:** Industrias culturales, manualidades, artes.





고맙습니다



Gracias