

Fecha de Reunión: Abril 23 de 2020
Modalidad: Virtual
Hora de Inicio: 8:00 a.m.
Tema: Plan de Desarrollo de Floridablanca

ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de bienvenida.
2. Plan de Desarrollo de Floridablanca.
3. Propositiones y varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Palabras de bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana – Director Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander, da la bienvenida a una nueva sesión de Diálogos CUEES, realizada de forma virtual, agradeciendo a todos los asistentes su participación. A continuación, da la palabra al Dr. Miguel Ángel Moreno – Alcalde de Floridablanca, quien agradece la invitación a este espacio y manifiesta que para su administración es muy importante participar en esta dinámica.

2. Plan de Desarrollo de Floridablanca.

El Dr. Miguel Ángel Moreno comenta que el proceso de construcción del Plan de Desarrollo de Floridablanca se venía realizando de forma presencial en todas las comunas del municipio, pero que debido a la situación coyuntural vivida por el COVID-19, su formulación se trasladó a la dinámica virtual. De igual forma indica que se tuvieron que replantear muchas de las actividades y metas del componente económico y social.

A continuación, da paso a José Neil González – Asesor de la formulación del Plan de Desarrollo, quien comenta que este instrumento se encuentra en la fase de socialización y en el mes de mayo será presentado al Concejo Municipal. Seguidamente presenta algunos datos demográficos y económicos del municipio encontrados en la etapa de diagnóstico, y comparte la visión del Plan la cual está enfocada en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El contenido estratégico del instrumento está conformado por cinco enfoques: derechos, ODS, poblacional, diferencial y territorial, y la estructura del Plan, gira en torno a cuatro dinámicas: institucional, económica, social y ambiental.

Para finalizar comparte el presupuesto contemplado para la ejecución del Plan de Desarrollo, destacando que se estima una reducción del 30% a causa de la emergencia sanitaria por el COVID-19, por lo que se pasaría de 1,8 billones de pesos a 1,2 billones de pesos para el cuatrienio.

3. Propositiones y varios.

- La Dra. Carolina Galvis - Directora Ejecutiva de la Clínica Foscal, sugiere realizar una cohortización sectorial alineada con todas las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional, y una reingeniería de procesos en aquellos sectores más afectados por la emergencia sanitaria. Así mismo, propone realizar un desarrollo pedagógico de las habilidades de gestión empresarial bajo los esquemas de teletrabajo y TICS para las instituciones educativas.
- Astrid Granados – Directora de Invest in Santander, señala que desde el año pasado se viene trabajando, desde la Mesa de Internacionalización, en la elaboración de una propuesta de incentivos para la atracción de IED, enfocada en las vocaciones de cada municipio del área metropolitana, por lo que manifiesta que es importante su revisión e inclusión en el Plan de Desarrollo, en atención a que

servicios como BPO y desarrollo de software continúan con su dinámica a pesar de la situación coyuntural, siendo sectores que aportan a la internacionalización de la economía santandereana, y que ayudan a posicionar la Zona Franca Santander, un insumo importante de la región.

- Gamaliel Vesga – Gerente de Pensemos S.A., expresa que el Plan de Desarrollo, a su modo de ver, es un instrumento muy complejo, por lo que recomienda buscar aquella acción estratégica que permita tener un mayor impacto en todos los demás resultados, y tener una línea de causalidad de tal manera que, si se logra, permita mover muchas más acciones del Plan. De igual forma sugiere realizar unos boot camp para que el talento humano de la región se capacite en el desarrollo de aplicaciones, y que a su vez se les asignen retos con las principales necesidades tecnológicas de la ciudad para que sean los solucionadores.
- Hernán Clavijo – Gerente de Camacol Santander, comenta que es importante identificar proyectos estratégicos de escala metropolitana con el fin de hacer eficiente el uso de los recursos, porque todas las necesidades de los municipios del AMB son compartidas; agrega que de esta forma se lograría el desarrollo conjunto de los municipios. Así mismo pone a disposición todas las capacidades que desde el gremio de la construcción se puedan aportar para realizar este ejercicio.
- José Luis Blanco – Director de Planeación de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga, pone a disposición la experiencia y capacidad instalada del Instituto de Estudios del Territorio de la Universidad, el cual ha desarrollado varios proyectos en torno a Planes de Desarrollo. De igual forma hace énfasis en la necesidad que existe de robustecer el Ecosistema de Innovación metropolitano con el fin de transferir resultados de investigación y desarrollo tecnológico a las empresas para que éstas puedan empaquetar productos de alto valor y complejidad, y de esta forma fortalecer el tejido empresarial.
- Gustavo Martínez – Coordinador de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia, manifiesta que teniendo en cuenta la posición estratégica del municipio de Floridablanca y las condiciones que tiene para promover el turismo, se pueden apalancar sectores económicos de manera estratégica para promover la reactivación económica del municipio. Así mismo, pone a disposición un trabajo realizado sobre la estructura de cadena de valor desde el punto de vista del turismo como eje estratégico, para dinamizar los demás sectores económicos del municipio, indicando que este ejercicio sirve como insumo para la construcción del Plan de Desarrollo.
- Viviana Velasco – Directora del Bureau de Convenciones, sugiere que la estrategia para reactivar el sector turismo tenga dos enfoques: el primero, un ejercicio de fortalecimiento empresarial, diseño y creación de producto turístico, y el segundo, una campaña de promoción de región.
- La Dra. María Juliana Remolina – Gerente de la ANDI Santander, recomienda incluir en el Plan de Desarrollo todo el sistema de zonas francas que se encuentran en el municipio, ya que son un factor jalonador de inversión y empleo. Hace énfasis también en los problemas de transporte, movilidad e inversión que tiene la Zona Franca de Santander, aspecto que está influyendo en la migración de algunas empresas ubicadas allí a otros municipios y zonas francas del país, por lo que hace un llamado al alcalde para que se preste toda la atención a esta problemática.
- La Dra. Margarita Herrera – Gerente de Zona Franca Santander, sugiere realizar un acompañamiento a las empresas locales, nacionales y extranjeras ubicadas allí para que no vayan a migrar a otros municipios o países por falta de talento humano calificado y desarrollado, por lo que recomienda fortalecer el enlace universidad-empresa-municipio para capacitar al personal en temas como desarrollo de software, bilingüismo y servicio al cliente. De igual forma plantea realizar un plan piloto para que empresas grandes instaladas en la Zona Franca junto a universidades y el SENA, con el apoyo de la infraestructura y el conocimiento del personal de la ZFS, apadrinen a empresas pequeñas para que las ayuden a impulsar y fortalecer su capacidad productiva y exportadora, lo que afectaría positivamente el componente social del Plan de Desarrollo. Para finalizar recomienda revisar el tema del aeropuerto debido a que, por la situación coyuntural, las empresas de calzado, confecciones, agroindustria, etc., van a tener que apoyarse en el E-commerce y para esto requieren de unas condiciones logísticas especiales del terminal aéreo.

- Astrid Granados – Directora de Invest in Santander, propone capacitar, a través de cursos que podrían desarrollarse en las instalaciones de la Zona Franca Santander, a estudiantes de últimos grados de bachillerato, en temas como desarrollo de software y bilingüismo, lo que facilitaría tener un talento humano calificado para atraer más IED.
- Sandra Charry – Directora de ProColombia oficina Bucaramanga, sugiere capacitar a la población del municipio que en estos momentos no está trabajando ni estudiando, en temas de bilingüismo y desarrollo de software, para que puedan ser contratados por las empresas que los requieran y de este modo mejorar su nivel de calidad de vida. Así mismo recomienda revisar la estrategia Red Carpet utilizada por ProColombia, y el documento de incentivos mencionado anteriormente, con el propósito de identificar oportunidades de oferta a inversionistas y de esta forma aumentar la IED en el municipio.
- Anyella Fuentes – Directora de Regionalización de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, propone revisar y priorizar proyectos estratégicos que puedan ejecutarse de forma rápida, y que ayuden a la reactivación económica, no sólo de Floridablanca, sino en general de toda el área metropolitana.
- Bibiana López – Directora de UNIRED, sugiere al alcalde generar una agenda de trabajo constante con el fin de aportar, desde los diferentes sectores, tanto a la consolidación como a la ejecución del Plan de Desarrollo. De igual forma pone a disposición las universidades del área metropolitana para contribuir, desde las capacidades formación, investigación y extensión, al fortalecimiento de las diferentes líneas del Plan de Desarrollo.

Siendo las 10:00 a.m. el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo una vez más a los asistentes su participación.

En constancia firman,



Juan Hernando Puyana V.
Responsable de la Reunión



Clara Rocío Hormiga H.
Secretaria de la Reunión

Elaboró: Olga Acevedo