



El progreso
es de todos

Mincomercio



Política de Turismo Sostenible

“Unidos por la Naturaleza”

Viceministerio de Turismo

A close-up photograph of a Bird of Paradise flower (Strelitzia reginae). The flower features bright yellow, pointed petals that fan out from a central point. Below the yellow petals, there are deep blue, elongated structures that resemble a bird's beak and tail. The base of the flower is a large, pointed, reddish-purple bract. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting.

1

Proceso de formulación

El proceso...



El resultado...

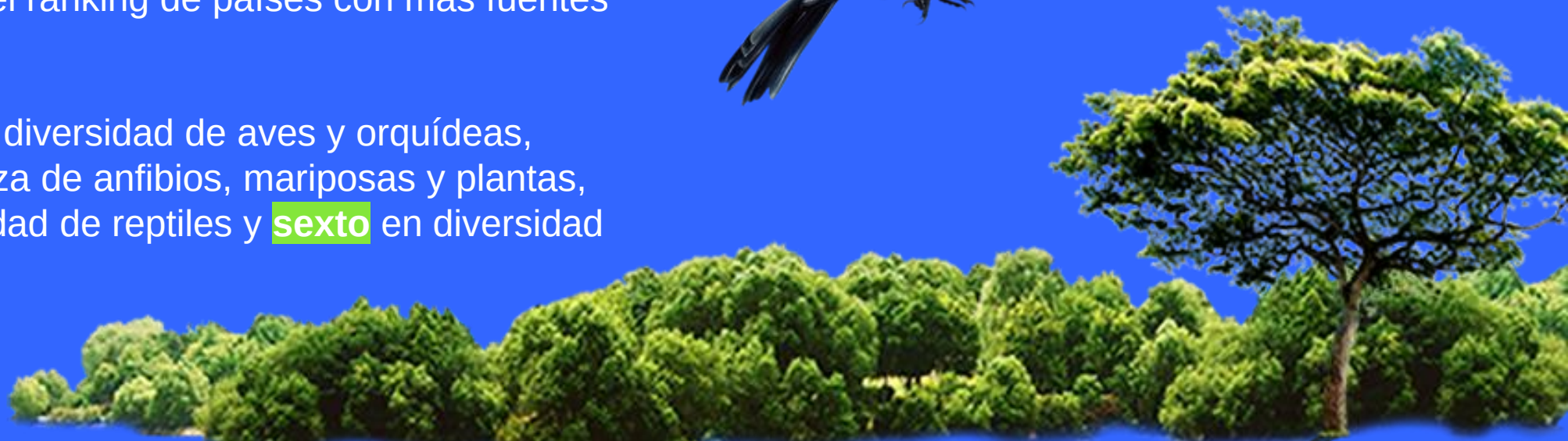


2. Fundamentos de la política



Colombia: país mega diverso

- **Segundo país** más biodiverso del mundo.
- **Único país** de América del Sur que tiene acceso a dos océanos y parte de los **21** países del mundo con esta condición.
- **Entre los 15 países** con mayor área de cobertura forestal.
- **Sexto puesto** en el ranking de países con más fuentes hídricas.
- **Primer puesto** en diversidad de aves y orquídeas, **segundo** en riqueza de anfibios, mariposas y plantas, **tercero** en diversidad de reptiles y **sexto** en diversidad de mamíferos



Posicionamiento **internacional**

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (FEM)

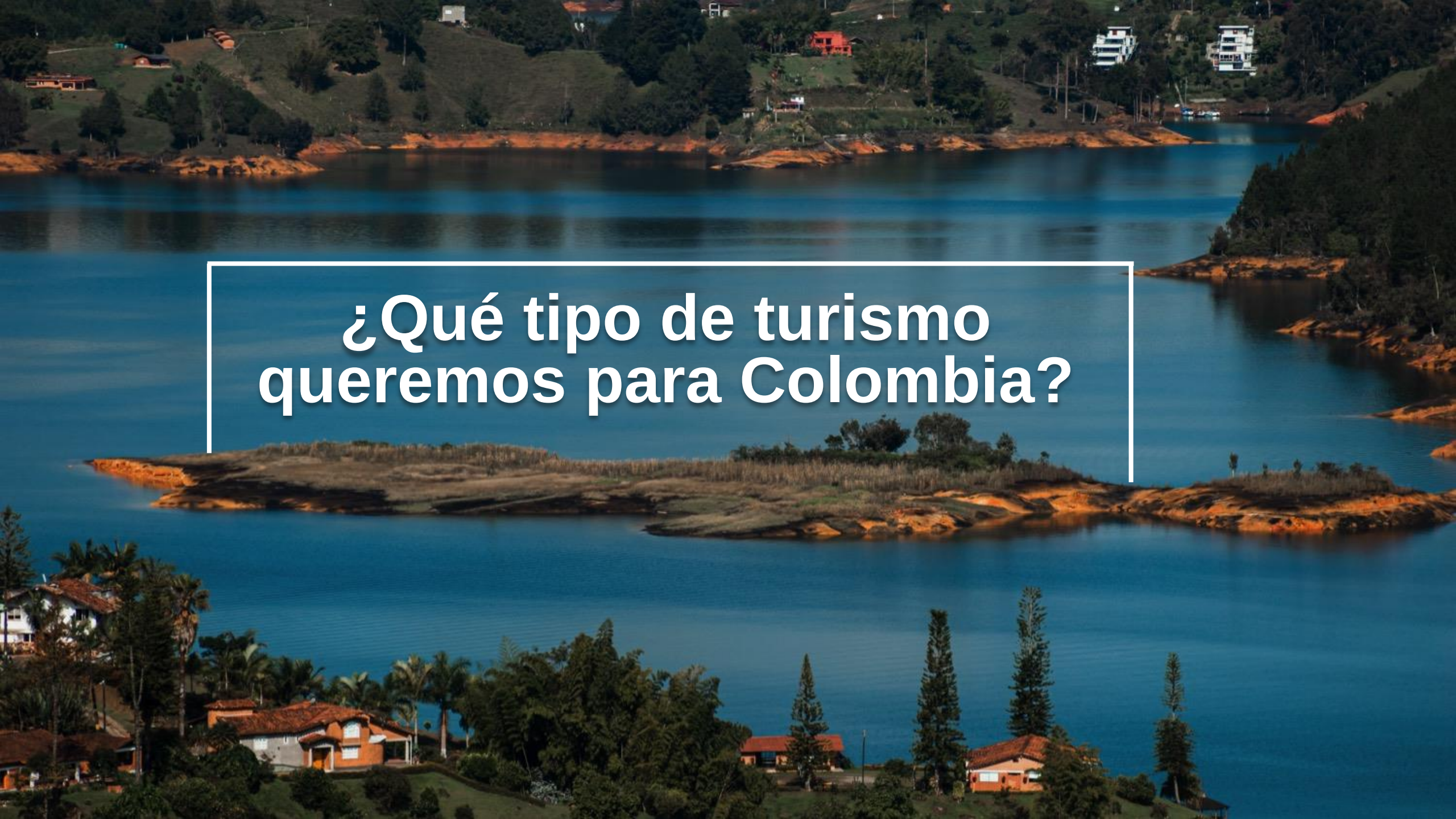
Puesto **19** de 140 en el pilar de
recursos naturales

Indicadores	Puesto
Especies conocidas de mamíferos, aves y anfibios	2
Lugares declarados patrimonio natural de la humanidad	29
Demanda digital de turismo de naturaleza	33
Áreas protegidas (medidas en kms de área terrestre y marina)	49
Nivel de atractivo de bienes naturales	64



Puesto **52** de 140 en el pilar de
sostenibilidad ambiental

Indicadores	Puesto
Estrés hídrico	21
Vida marina	22
Concentración de partículas en el aire	33
Cambios en la cobertura forestal	42
Tratamiento de aguas residuales	72
Rigurosidad de la regulación ambiental	80
Aplicación de la normatividad ambiental	83
Desarrollo sostenible del turismo	89
Tratados ambientales ratificados	107
Especies amenazadas o en vía de extinción	129



¿Qué tipo de turismo
queremos para Colombia?

Consideraciones **ambientales**



- El turismo es en primera instancia un servicio ecosistémico.
.....
- El sector turismo es un usuario importante de los recursos en el territorio.
.....
- La relación de la cadena de valor con el capital natural en el que se sustentan los servicios turísticos está en la base de la sostenibilidad del sector.
.....
- Paradoja del turismo sostenible

Externalidades negativas



Crecientes emisiones de carbono.



Alto volumen de residuos sólidos contaminantes.



Uso intensivo de la energía y falta de energías renovables y no convencionales.



Descargas irresponsables de aguas residuales no tratadas.



Altos niveles de consumo de agua.



Acciones que atentan contra la integridad de la biodiversidad y sus ecosistemas.



Cambio climático

- A nivel global, la contribución del turismo al cambio climático está entre el **5%** y el **8%**
- Se estima que para 2035 las emisiones producto del turismo van a aumentar en más del **doble** y que para el 2030 el **21%** de las emisiones de carbono a nivel mundial serán producidas por el transporte turístico





Eficiencia **energética**

- En promedio, un turista consume **hasta 25%** más energía que un local.
- Se estima que para 2050 el uso de la energía en el sector va a ser **2,64** veces mayor que en 2010. Es decir que aumentará un **164%**.





Gestión del **agua**

- Durante sus viajes, los turistas consumen **hasta 4 veces** más agua que los residentes, especialmente en destinos áridos, épocas de verano y temporadas de sequía.
- Se proyecta que para el 2050 el uso de agua potable en el sector turismo va a aumentar en un **92%** en relación con el 2010.





Manejo de **residuos sólidos**

- Se calcula que a nivel mundial cada año los turistas producen **35 millones de toneladas** de residuos sólidos, lo que equivale a la tala de **595 millones de árboles**.
- En las zonas costeras anualmente se generan alrededor de **8 millones de toneladas** de **plásticos** de un solo uso, que causan la muerte de más de **1 millón** de especies marinas.
- Se estima que **entre el 12% y el 30%** de los **alimentos** son desperdiciados por los hoteles.





Tratamiento de **aguas residuales**

- Sólo el **5%** de las aguas residuales generadas a nivel mundial son tratadas.
- En Colombia, esta cifra es del **42,2%**, con lo que el porcentaje restante se descarga en el medio ambiente sin tratamiento previo.





Protección de la **biodiversidad**

- **1.761** especies de plantas y animales, de las **48,000** incluidas en la “Lista roja de especies en peligro” a nivel mundial, se han reportado en riesgo por desarrollos turísticos.



Si las dinámicas de sostenibilidad de la industria turística no varían en los próximos años, el crecimiento del sector va a resultar en mayores externalidades negativas y sus impactos ambientales van a triplicarse para el 2050





Gobierno Nacional y
gobiernos locales

Prestadores de servicios
turísticos y empresarios

Turismo sostenible = una
responsabilidad compartida

Viajeros y consumidores

Comunidades locales
y receptoras

Hacia **nuevos paradigmas...**

Turismo sostenible

Todas las tipologías de turismo

Todos los tipos de destinos

Todos los emprendimientos, iniciativas productivas y negocios

Todos los actores de la cadena de valor

Todas las actividades turísticas, productos y servicios

“*Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos*”

OMT

A vibrant tropical landscape featuring a clear turquoise ocean with visible coral reefs. In the foreground, there are lush green and yellowish-brown bushes. A single palm tree stands on the left. In the background, a small village is built on a hillside under a blue sky with scattered white clouds.

La sostenibilidad
debe ser un factor de
competitividad

A glowing lightbulb with a small green plant growing from its base, set against a blurred green background.

3.

Plan estratégico:
una visión para la
transformación
sostenible del turismo



Objetivo general de la política

Fortalecer la **sostenibilidad** de la cadena de valor del turismo en Colombia, con el fin de mejorar su **competitividad**, garantizar la **conservación** y uso responsable del capital natural, y generar un mayor **valor agregado** y diferenciación para el país.

Hoja de ruta por un **turismo sostenible**

Plan de acción a **2030**

6 estrategias

14

programas

32

proyectos

140

acciones
indicativas de
política



1. Información

Problema específico

- ▶ Falta de información confiable para orientar la toma de decisiones para el desarrollo sostenible del turismo.

Estrategia

- ▶ Fortalecimiento de la información para la gestión del turismo sostenible.



2. Gobernanza

Problema específico



Debilidad en la incorporación de criterios ambientales en los procesos de **planificación y gestión** turística, así como en la **articulación** entre el sector turismo y las autoridades ambientales.

Estrategia



Consolidación de los principios y de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible.



3. Inversión e innovación

Problema específico



Insuficientes **condiciones e incentivos** para el aprovechamiento del capital natural en la propuesta de **valor agregado** de la actividad turística.

Estrategia



Inversión e innovación para generar valor agregado a partir del turismo sostenible.



4. Oferta **sostenible**

Problema específico

► Falta de prácticas de **mitigación, control y compensación** de los impactos ambientales negativos por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor.

Estrategia

► Gestión sostenible y responsable del capital natural por parte del sector empresarial.



Colombia **Turismo Sostenible**

- ▶ Dirigida a **emprendedores y empresarios** de turismo.
- ▶ Incluye:
 - Herramienta de **e-learning** con contenidos prácticos e interactivos.
 - 50 **Talleres regionales** presenciales y virtuales en los **32** departamentos.
 - **10 casos de éxito** con ejemplos concretos a replicar.
 - **Manual de buenas prácticas** por tipo de prestador de servicios turísticos.



5. Demanda responsable

Problema específico



Comportamiento y consumo irresponsable por parte de los viajeros.

Estrategia



Fomento de una cultura de viaje sostenible en Colombia.



6. Posicionamiento

Problema específico



Bajo posicionamiento de Colombia en los mercados estratégicos de turismo sostenible.

Estrategia



Posicionamiento de Colombia como destino turístico sostenible.





“

La sostenibilidad no debe ser ya un nicho del turismo, sino que debe ser la nueva norma en todos y cada uno de los segmentos del sector... Está en nuestras manos transformar el turismo y que la superación de la pandemia se convierta en un punto de inflexión para la sostenibilidad.”

Zurab Pololikashvili
(Secretario General de la OMT)





El progreso
es de todos

Mincomercio

¡Gracias!

