



## PLAN ESTRATÉGICO UPB 2011-2015

1. **Macroprocesos de valor:** Investigación e Innovación, Docencia y Aprendizaje y **Proyección Social.**
2. **Tendencia** de la Educación Superior en América Latina y el Caribe al despertar el siglo XXI: **Responsabilidad Social Universitaria (RSU).**
3. **Áreas estratégicas** del CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) **3582 / 2009.** para alcanzar la integración del conocimiento a la transformación productiva y social del país:
  - ✓ Construcción de ciudadanía e inclusión social

## PLAN ESTRATÉGICO UPB 2011-2015

OBJETIVO ESTRATÉGICO:	c. Estimular en la comunidad universitaria un alto sentido social, conciencia ciudadana y responsabilidad ambiental. i. Estimular la generación de conocimiento con valor social a través de la investigación y la producción intelectual			
LINEA ESTRATÉGICA:	<b>3. RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>			
DEFINICIÓN:	La responsabilidad social en la UPB se evidencia en la formación de una comunidad universitaria con conciencia social, en su capacidad de transformar el conocimiento para el desarrollo científico, tecnológico y político - económico que favorezca el bien común y en su actitud solidaria con los más necesitados y respetuosa de la dignidad humana, de la naturaleza y la diversidad.			
Programas	Meta	Indicador	Acción Estratégica	Lideres
	1. Lograr que mínimo el 10% de los trabajos de grados se desarrollen en la modalidad de servicio social.	PTGMSS= $(NTGMSS(t) / NTTG(t)) * 100$ PTGMSS= Porcentaje trabajos de grado modalidad servicio social NTGMSS= Número total de trabajos de grado modalidad servicio social NTTG= Número total trabajos de grado (t)= Período de referencia	a. Incluir acciones curriculares de aprendizaje y participación activa en proyectos de carácter social.  b. Fortalecer y ampliar las acciones desarrolladas por la Unidad de Emprendimiento.  c. Incentivar e impulsar proyectos de investigación orientados al desarrollo socio económico de la comunidad.	*Directores de Facultades *Director General de Investigaciones * Coordinador Unidad de Emprendimiento
3.2 Conocimiento con Valor Social	2. Incrementar en el quinquenio en un 20% las prácticas, pasantías, proyectos de grado y proyectos de investigación desarrollados en poblaciones vulnerables.	PCTPV= $((NTPV(t_f) - NTPV(t_i)) / NTPV(t_i)) * 100$ PCTPV= Porcentaje de crecimiento de trabajos en población vulnerable NTPV= Número de trabajos en población vulnerable t <sub>i</sub> = Período de referencia inicial t <sub>f</sub> = Período de referencia final		

## LINEAMIENTOS DE ACREDITACIÓN DEL MEN

### Factor 4. PROCESOS ACADÉMICOS:

- Característica 18 **Interdisciplinariedad**, aspecto a evaluar 97,Indicador a
- Característica 19 **Estrategias de enseñanza y aprendizaje**, aspecto a evaluar 107,Indicador j
- Característica 21 **Trabajos de los estudiantes**, aspecto a evaluar 123,Indicador e
- Característica 23 **Extensión o proyección social** , aspecto a evaluar 129-131 y 133 -136, todos los indicadores

### Factor 6. INVESTIGACIÓN

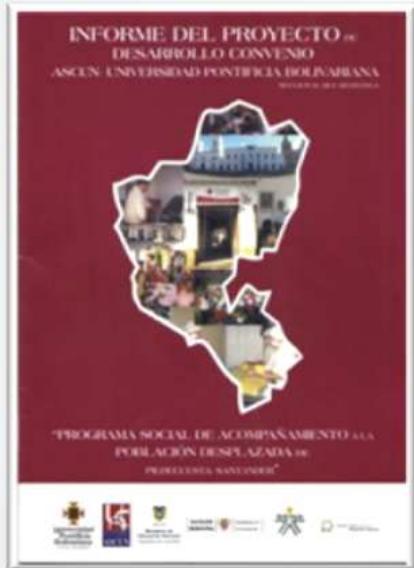
- Característica 29 **Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural**, aspecto a evaluar 180,Indicador l y aspecto a evaluar 181,Indicador m

## TRANSDISCIPLINARIEDAD

- \* Proyecto Institucional
- \* Fortalecimiento Competencias (Saber, Saber Hacer en Contexto)
- \* Estrategias Pedagógicas:
  - Aprendizaje significativo desde la formulación de problemas
  - Núcleo integrador
- \* Socialización de lo realizado.
- \* Entrega de productos a familiapresarios.

Año 2008 a 2014

## 1. PROYECTO ALCALDÍA DE PIEDECUESTA – Convocatoria ASCUN



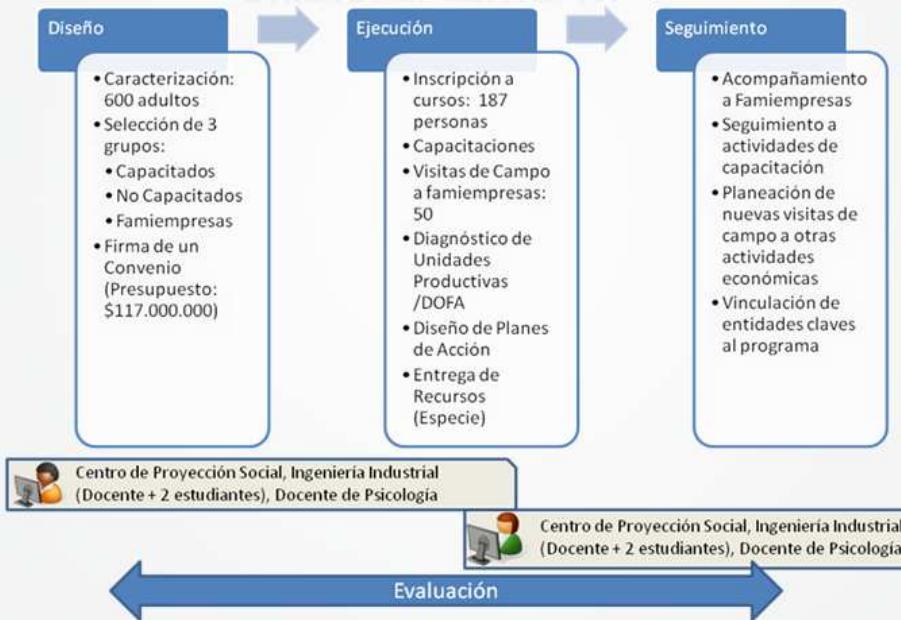
**Objetivo:** Apoyar la consolidación de las unidades productivas denominadas famiempresas y la generación de alternativas laborales, concebidas como solución a la problemática de empleo e ingreso de las poblaciones vulnerables – en condición de desplazamiento.

Departamento o Facultad	Profesor
Centro de Proyección Social	Rodrigo Suárez
Formación Humanística	Jose Gustavo Quintero
Comunicación Social	Giovanni Bohorquez
Ingeniería Industrial	Ivonne Lacera Cortés
Psicología	Raul Jaimes

## METODOLOGÍA

### PROGRAMA SOCIAL DE ACOMPAÑAMIENTO A LA POBLACIÓN DESPLAZADA DE PIEDECUESTA

#### ETAPAS DEL PROYECTO



Fuente: Ing. Rodrigo Suárez, Coordinador del Centro de Proyección Social e Ing. Ivonne Lacera (2008)

## ALIANZAS

VINCULACIÓN DE ENTIDADES CLAVES AL PROGRAMA				
ENTIDAD	CONCEPTO	APORTES	FECHA	BENEFICIARIOS
CDM Corporación para el desarrollo de las microempresas	Materia prima y maquinaria para confecciones	\$21.500.000	2009	56 Famiempresarios
ACCION SOCIAL Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional.	Alimentos	Alimentos en 2.5 toneladas	2009 2010	148 Familias
PMA Programa Mundial de Alimentos	Alimentos por capacitación	9 Toneladas	2010	95 Familias
ALCALDIA PIEDECUESTA	Recursos para famiempresarios convenios	\$117.660.000 \$127.980.795 \$120.000.000	2008 2009 2010	34 Famiempresarios + 120 en proceso
ASCUN Asociación Colombiana de Universidades	Fortalecimiento del programa	\$20.000.000	2009	Estudiantes y material (cartillas, videos , programas radiales)
SENA Servicio Nacional de Aprendizaje	Capacitaciones	Cursos	2008 2009 2010	550 Personas capacitadas
<b>TOTAL APORTES AL PROGRAMA</b>		<b>\$ 407.140.795</b>		



**Acción Social**

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional



wfp.org/es

**PIEDECUESTA**  
ALCALDIA MUNICIPAL

Solidaria E Incluyente



Ministerio de Educación Nacional



## RESULTADOS



**Póster** "Tejiendo sociedad – formando Ingenieros Industriales y Psicólogos que acompañan Población vulnerable". Reunión Nacional de ACOFI 2009. Ivonne Lacera y Raúl Jaimes.



**Ponencia** "Programa Social De Acompañamiento A Población Desplazada de Piedecuesta, Santander: Un reto del ingeniero". Reunión Nacional de ACOFI 2010. Ivonne Lacera y Rodrigo Suárez



32 estudiantes de Ingeniería Industrial graduados y 13 en curso  
10 estudiantes de Psicología  
12 estudiantes de Comunicación Social



Visitas de Campo: 250 famiempresas  
Fortalecimiento: 160 famiempresas  
Actividades Económicas:  
Confecciones, Calzado, Tiendas, Belleza, Comidas Rápidas, Comercializadoras

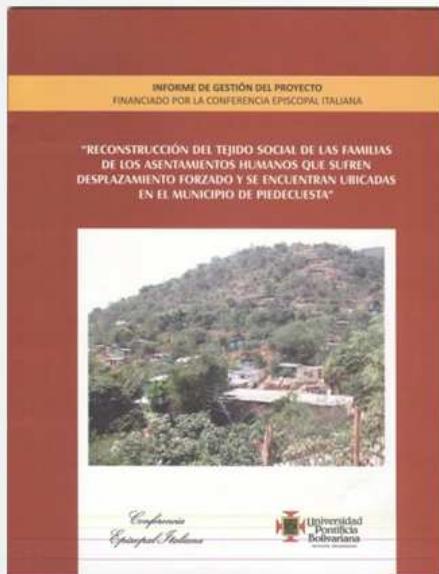


Grupo de investigación Productividad y Competitividad.



Año 2006 a 2011

## 2. PROYECTO FUNDACIÓN UNIK'S – CONFECCIONES



**Objetivo:** Crear y diseñar una empresa de confecciones formada por las madres cabeza de familia del proyecto "Reconstrucción del tejido social de familias de los asentamientos humanos que sufren desplazamiento forzado ubicadas en el municipio de Piedecuesta" para así contribuir con una alternativa de sostenimiento económico que les permita generar ingresos y satisfacer sus necesidades.

Departamento o Facultad	Profesor
Centro de Proyección Social	Rodrigo Suárez
Formación Humanística	Jose Gustavo Quintero Mejía
Comunicación Social	Giovanni Bohorquez
Ingeniería Industrial	Ivonne Lacera Cortés
Psicología	Raúl Jaimes, Ricardo Torres

## RESULTADOS

- Año 2006  
Invitación a 179 familias de población vulnerable
- Año 2006  
Capacitación en Emprendimiento a 34 madres cabeza de familia
- Año 2006 a 2008  
Capacitación en Confecciones a 12 madres cabeza de familia
- Año 2008  
Inauguración de empresa con 7 madres cabeza de familia
- Años 2009, 2010, 2011  
Gerencia de la empresa y Acompañamiento



14 estudiantes UPB

Fecha	Facultad			Total
	Psicología	Comunicación Social	Ingeniería Industrial	
I Sem - 2006	1	1	0	2
2007	1	1	0	2
2008	1	1	2	4
2009	1	0	1	2
2010	1	0	1	2
2011	1	0	1	2
Número de estudiantes	6	3	5	14

Fuente: Ing. Rodrigo Suárez, Coordinador del Centro de Proyección Social e Ing. Ivonne Lacera (2011)



### 3. CARACTERIZACIÓN DE FAMIEMPRESAS



#### II semestre 2012

- Caracterización empresarial de 25 unidades productivas.
- Trabajo del semillero de Investigación SIMOS adscrito al Grupo de investigación MYOS – Modelado y Optimización de Sistemas.
- Información para el trabajo de grado de 2 estudiantes de Ing. Industrial.



#### I semestre 2013

- Caracterización a nivel socio – demográfico familiar de 22 famiempresas.
- Creación de un instrumento para evaluar las condiciones sociales, familiares y económicas de las famiempresas.

Fuente: *Rolando Acosta, Ivonne Lacera, Tatiana Muñoz (2013)*

## RESULTADOS

### Años 2012 - 2013



**Ponencia** RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA INVESTIGATIVA EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA E INGENIERÍA INDUSTRIAL.

Primer Congreso Internacional de Psicología "Investigación y Responsabilidad Social". Bucaramanga.  
Tatiana Muñoz e Ivonne Lacera.



**Ponencia** "Propuesta para potenciar la creación de programas interdisciplinarios de carácter social a través de la gestión del conocimiento".

Congreso Interamericano de Psicología XXXIV - CIP2013.  
Brasília - DF – Brasil. 15 al 19 de Julio de 2013.

Tatiana Muñoz e Ivonne Lacera.



10 estudiantes de Ingeniería Industrial  
4 estudiantes de Psicología  
1 estudiantes de Comunicación Social



Visitas de Campo: 25 famiempresas

Fuente: *Ps. Tatiana Muñoz, Ing. Ivonne Lacera (2013)*



## 4. ACOMPAÑAMIENTO DE FAMIEMPRESAS

**Agosto – Octubre 2013**

Famiempresarios  
participantes: 14

**Enero-Mayo 2014**

Famiempresarios  
participantes: 26

UPB - Departamento o Facultad	Profesores participantes	No. de Estudiantes 2013	No. de Estudiantes 2014
Formación Humanística	Jose Gustavo Quintero Mejía		
Comunicación Social-Periodismo	Giovanni Bohórquez Eliana Celis Juan Carlos Godoy Pinilla	89	20
Ingeniería Industrial	Martha Lucía Rey Villamizar Ivonne Lacera Cortés Rubén Jácome Reinaldo Arenas Orlando Federico González Jairo Núñez Rodríguez Argemiro Leal Olga Gómez Eliana Peña	79	221
Psicología	Tatiana Muñoz Rosalba Angulo Rincón	4	2
<b>TOTALES</b>	<b>15</b>	<b>172</b>	<b>243</b>

## 4. ACOMPAÑAMIENTO DE FAMIEMPRESAS

Facultad	Materias 2013	Materias 2014
Centro de Proyección Social		
Formación Humanística		Autoridad, Dirección, Responsabilidad y Poder: <b>26 de Marzo</b> Liderazgo y Comunicación Organizacional: <b>7 de abril.</b>
Comunicación Social	Comunicación para el desarrollo del proyecto	Práctica-Proyecto de Grado
Comunicación Social	Taller de Publicidad	Taller de Publicidad
Comunicación Social	Comunicación de Mercados	
Ingeniería Industrial	Núcleo de Quinto semestre: Macroeconomía, Informática para Ingenieros y Contabilidad de costos.	Núcleo de Quinto semestre: Macroeconomía, Informática para Ingenieros y Contabilidad de costos.
Ingeniería Industrial	Núcleo de octavo semestre: Plan de Negocios, Gerencia de Mercadeo, Planeación y evaluación de proyectos	Principios de administración
Ingeniería Industrial	Gestión de la Productividad y Competitividad	Gestión de la Productividad y Competitividad, Logística
Psicología	Práctica – Proyecto de grado	Práctica – Proyecto de grado

II semestre 2013



Fotos: Noviembre de 2013



I semestre 2014



Fotos: Mayo de 2014



## RESULTADOS



### 1. Comunicación Social:

- a. Creación de imagen corporativa, empaque, catálogos, fotografía de productos.
- b. Investigación de mercados

### 2. Ingeniería Industrial y Formación Humanística:

- a. Diagnóstico para mejorar la productividad y competitividad.
- b. Elaboración de Planes de negocio.
- c. Sistema de costo de los productos y controlado a través de una herramienta informática.
- d. Ubicación de la empresa en el contexto macroeconómico.
- e. Espacios para trabajar los conceptos administrativos.
- f. Mejoramiento en la gestión de almacenamiento de inventarios.

## RESULTADOS



### 3. Psicología:

- a. Perfil psicosocial de los famiempresarios para medir la resiliencia.
- b. Estrategias que permiten a partir de las pautas y norma de crianza fortalecer los vínculos de protección, fortalecimiento y orientación.
- c. Se midieron variables sociodemográficas, económicas y 4 variables para establecer el nivel de emprendimiento: estilos de afrontamiento, locus de control, autoeficacia, habilidades.
- d. Evaluación del impacto del trabajo en equipo en la productividad laboral y en la cultura organizacional a través del Cuestionario Denison.

## RESULTADOS

- Los trabajos fueron realizados con profesionalismo, compromiso y dedicación.
- Tener la oportunidad de vivir experiencia reales; identificar la diferencia entre la teoría y la práctica.
- La receptividad y participación con la que las personas atendidas respondieron facilitó el proceso y permitió identificar el deseo de superación y progreso de estas familias.



Foto: Mayo de 2014



## TRABAJOS FUTUROS (2014 -2015)

- ✓ Trabajos de grado donde se planteen Planes de Negocio para aplicar a diversas convocatorias.
- ✓ Trabajos de Grado donde los estudiantes apliquen habilidades gerenciales.
- ✓ Fortalecimiento a través del apoyo de empresas que deseen trabajar el tema de responsabilidad social – Alianzas estratégicas.
- ✓ Fortalecimiento de la interdisciplinariedad entre estudiantes, docentes y empresarios.



**¡Muchas  
Gracias!**