



**Por una niñez
tiernamente
protégida**
promotora de una
sociedad más justa y
segura

A photograph of three young boys of diverse ethnicities sitting together outdoors. They are all smiling warmly at the camera. The boy in the center has his arm around the boy on the left, and the boy on the right has his arm around the center boy. They appear to be in a park or playground setting.

World Vision es una organización de



DESARROLLO

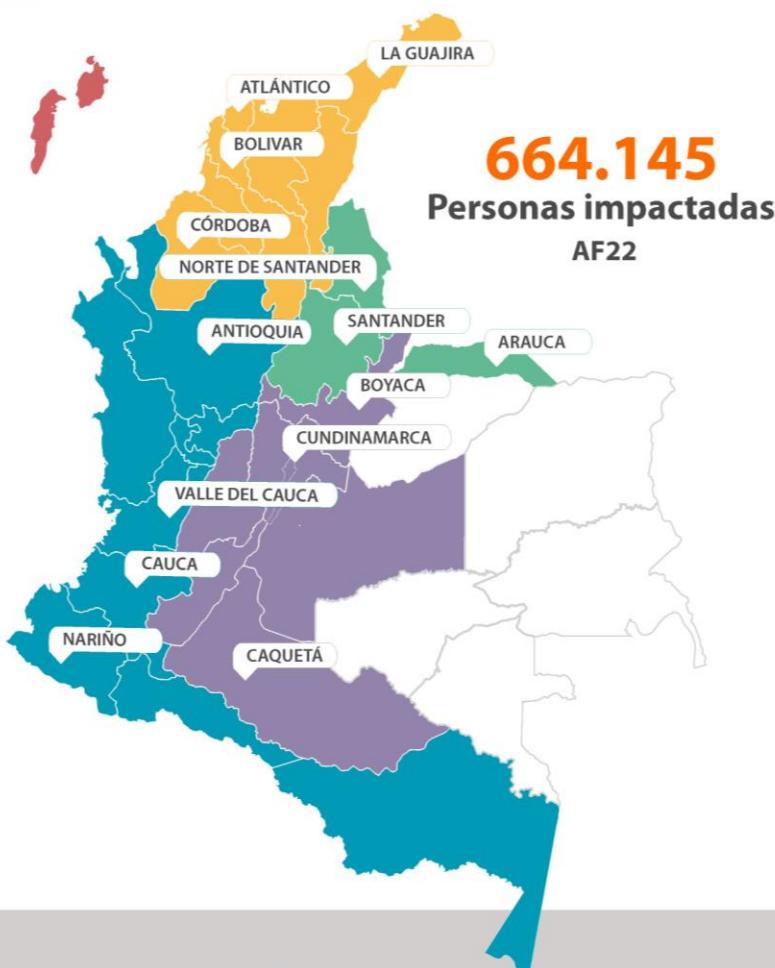


AYUDA HUMANITARIA



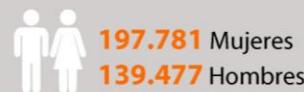
PROMOCIÓN DE LA JUSTICIA

de principios cristianos, centrada en promover la protección integral con ternura de las niñas y niños más vulnerables, **incidiendo en la superación de la pobreza extrema, la plenitud de la vida y la transformación humana.**



Desde 1950,
acompañamos a las comunidades más vulnerables.
Actualmente con un impacto en
62 municipios y 14 departamentos

WorldVision es una organización de desarrollo, ayuda humanitaria y promoción de la justicia, de principios cristianos, centrada en promover la protección integral con ternura de las niñas y niños más vulnerables, incidiendo en la superación de la pobreza extrema, la plenitud de la vida y la transformación humana.



197.781 Mujeres
139.477 Hombres

162.117 Niñas
164.770 Niños



12.060
Personas en
condición de
discapacidad

27 ▶ PROYECTOS / **16 ▶ PROGRAMAS**



86.020
Protección



90.435
Educación



153.434
Multisector



7.257
NFI



1.018
Integración



48.339
Salud



215.186
Seguridad
alimentaria
y nutrición



45.935
Wash



11.784
Alojamiento



4.737
Transporte
humanitario

Donantes y Socios



Con el apoyo financiero de:
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



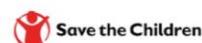
OIM
ONU MIGRACIÓN



Programa Mundial de Alimentos



GIFMM
Gabinete Intersectorial
para la Coordinación
Humanitaria para Refugiados y
Migrantes de Venezuela



unicef
para cada infancia



VenEsperanza
Juntos por lo que pasa



**MERCY
CORPS**



**RESCUE
INTERNATIONAL**



**EDUCATION
CANNOT
WAIT**



**PLAN
INTERNATIONAL**
Por la niñez colombiana



NRC
CONSEJO NORUEGO
PARA REFUGIADOS

World Vision a nivel global

A nivel global contamos con más de **70 años** de experiencia en **más de 100 países**, con el objetivo de proteger la vida, restaurar la dignidad, crear oportunidades y preservar la esperanza de las niñas, niños y sus familias.



World Vision a nivel regional

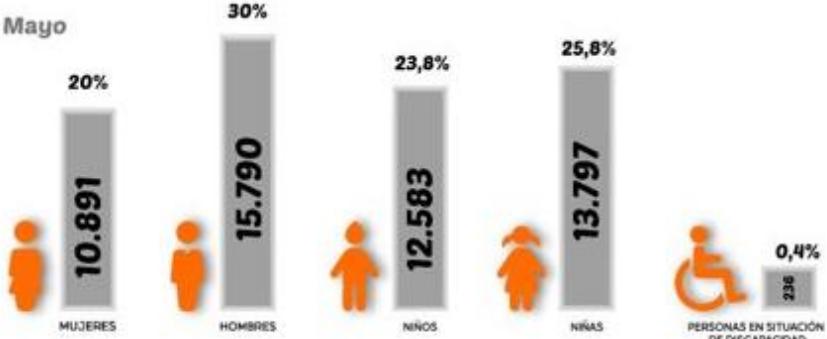
Región Oriente



COMPONENTES



Personas Impactadas
53.297 AF23 - Mayo





Objetivo del proyecto

Aumentar la capacidad de agencia, el empoderamiento económico, la protección, la promoción de la salud mental y el bienestar psicosocial de los jóvenes que viven en comunidades vulnerables, contribuyendo a vidas productivas, protegidas y realizadas.

Participantes: 312 mujeres y 128 hombres, total 440 personas (12 mujeres y 6 hombres migrantes).

EMPRENDIMIENTOS

| Sectores de la economía | % | Mujer | Hombre | Total |
|-------------------------|------------|-----------|----------|-----------|
| Alimentos | 22 | 14 | 2 | 16 |
| Alimentos Mascotas | 1 | 1 | | 1 |
| Cria Especies Menores | 4 | 3 | | 3 |
| Artesanías | 4 | 3 | | 3 |
| Joyería | 3 | 1 | 1 | 2 |
| Calzado | 1 | | 1 | 1 |
| Servicios Belleza | 10 | 7 | | 7 |
| Confecciones | 28 | 18 | 2 | 20 |
| Tutorías Educación | 1 | 1 | | 1 |
| Logística de Eventos | 1 | | 1 | 1 |
| Marroquinería | 1 | | 1 | 1 |
| Misceláneas | 15 | 11 | | 11 |
| Publicidad | 1 | 1 | | 1 |
| Comercialización Ropas | 6 | 4 | | 4 |
| TOTAL | 100 | 64 | 8 | 72 |

Casos de éxito

Emprendimiento: Laura Carolina Ortiz Monroy

"Por el amor a pintar mándalas, empecé explorando pintar sobre madera y fueron surgiendo las ideas de usarlo como accesorios, luego empecé a explorar la pintura como tal."

Tipo de Emprendimiento: Accesorios con dijes pintados a mano, personalizados con acabados en resina, creación de cuadros y pintura en diferentes técnicas, acuarela, óleo, acrílico.

2 personas trabajan en su emprendimiento

Margen de ganancia **40%**

La personalización de productos, así como diseños únicos trabajados a mano.



Emprendimiento: Marilyn Sofia Diaz

"Gracias al proyecto **Youth Ready** he logrado fortalecer mi emprendimiento para elaborar las tarjetas y los regalos personalizados, actualmente genero 3 puestos de trabajo, participo en diferentes ferias de emprendimiento y aumento mis ventas hacia otras ciudades a nivel nacional".

Nombre del Emprendimiento: Gummy Detalles y Aletops

Tipo de Emprendimiento: Elaboración, venta de detalles personalizados y Tienda de tejidos



Seguridad Alimentaria.

(Información Evaluación de seguridad alimentaria para población colombiana Programa Mundial de Alimentos, marzo 2023).

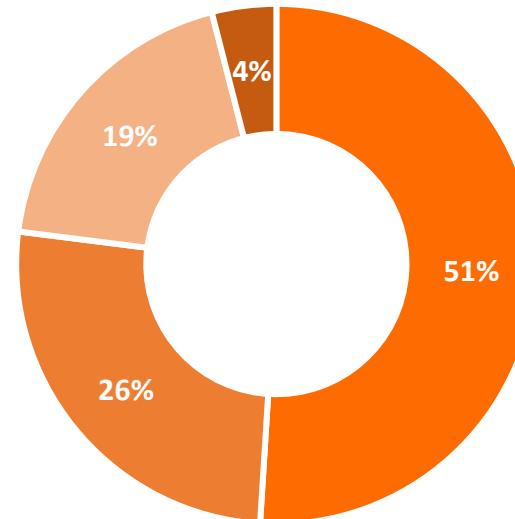
→ El **40%** de la población Colombiana **consume** alimento 2 veces al día o menos.

→ La inseguridad alimentaria está dada por **múltiples afectaciones**, entre las que se encuentran factores estructurales como la pobreza, el desempleo, el conflicto y factores coyunturales como los desastres naturales, el impacto de la pandemia, los efectos del conflicto Rusia-Ucrania y la inflación.

→ En **SANTANDER**, 20 de cada 100 hogares comieron menos alimentos y de baja calidad en el 2022 por falta de dinero.

INSEGURIDAD ALIMENTARIA 30%

- Inseguridad Alimentaria Moderada ■ Inseguridad Alimentaria Severa
- Seguridad Alimentaria ■ Seguridad Alimentaria Marginal



En Santander Cerca de un tercio de los hogares, con el **29%**, se encuentra en inseguridad alimentaria.

La mayoría de los 2,3 millones de habitantes vive en las zonas urbanas (77%)
El **43%** no cuenta con servicio de acueducto y el **9%** tiene necesidades básicas insatisfechas (NBI).

| | MES | HOGARES | PARTICIPANTES | * ⁶ ASISTENCIAS ESTIMADAS POR PARTICIPANTES |
|--------------|-------------------------|--------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| WB | OCTUBRE 2021-MARZO 2022 | 1.404 | 4.234 | 25.404 |
| WFP | JUNIO A DICIEMBRE 2022 | 3.326 | 10.498 | 62.988 |
| WFP | ENERO A FEBRERO 2023 | 1.701 | 5.114 | 30.684 |
| WFP | MARZO 2023 | 1.135 | 3.249 | 19.494 |
| WFP | ABRIL A JUNIO 2023 | 1.284 | 1.559 | 9.354 |
| TOTAL | | 8.850 | 24.654 | 147.924 |



¿CÓMO PODRIAMOS AYUDAR
A CAMBIAR ESTA REALIDAD?