

• RUTA COMPETITIVA •

SECTOR SALUD

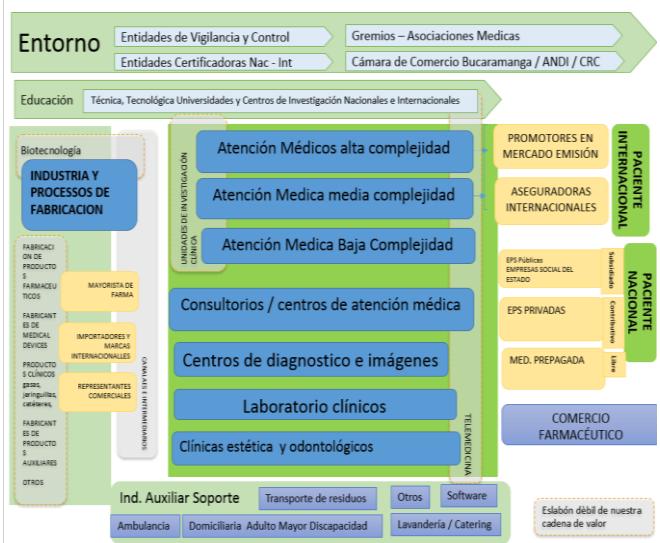


¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD ECONÓMICA

RUTA COMPETITIVA

ORGANIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN



**“EXISTE MASA CRÍTICA
EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE
ENTORNO DE UN MISMO
NEGOCIO”**

**“TIENE COMO OBJETIVO
MEJORAR LA REALIDAD
ECONOMICA”**

“IMPLEMENTA PROYECTOS REPARTE ROLES Y RESPONSABILIDADES EN EL ENTORNO”

ROLES Y RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO- PRIVADO DEL NEGOCIO

GERENTE

Entorno

Entidades de Vigilancia y Control

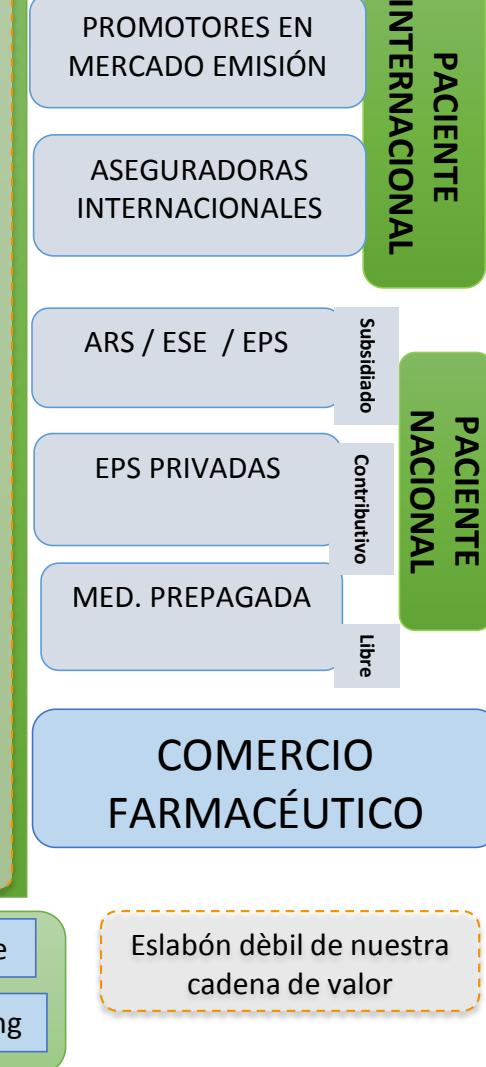
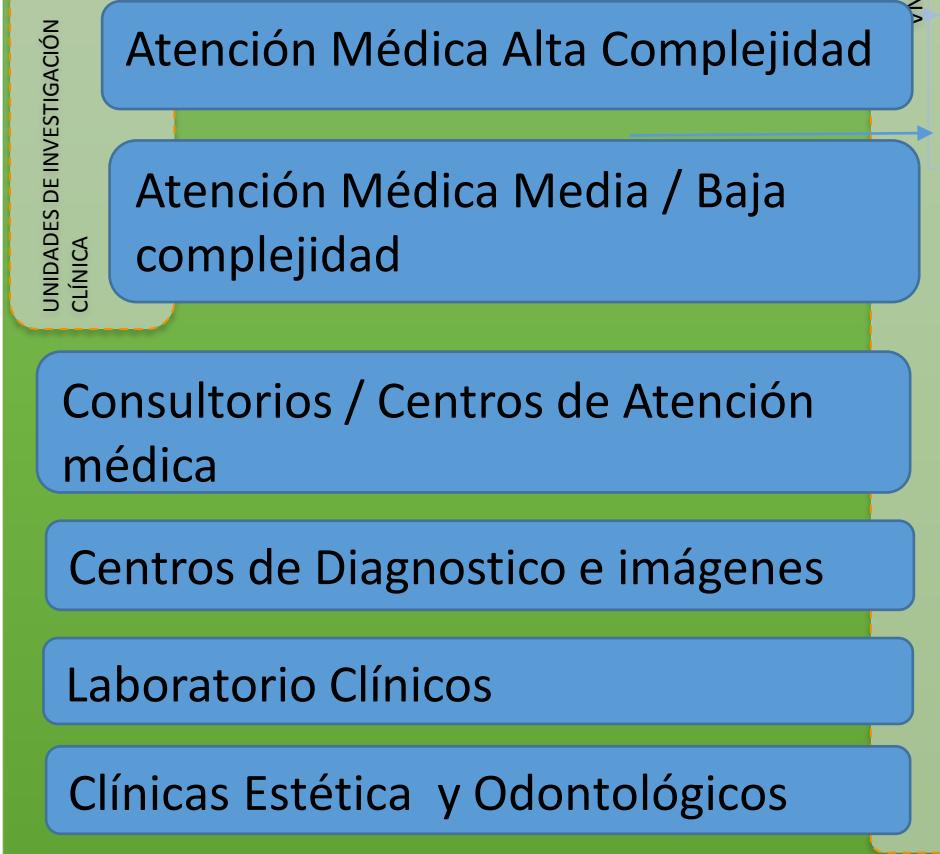
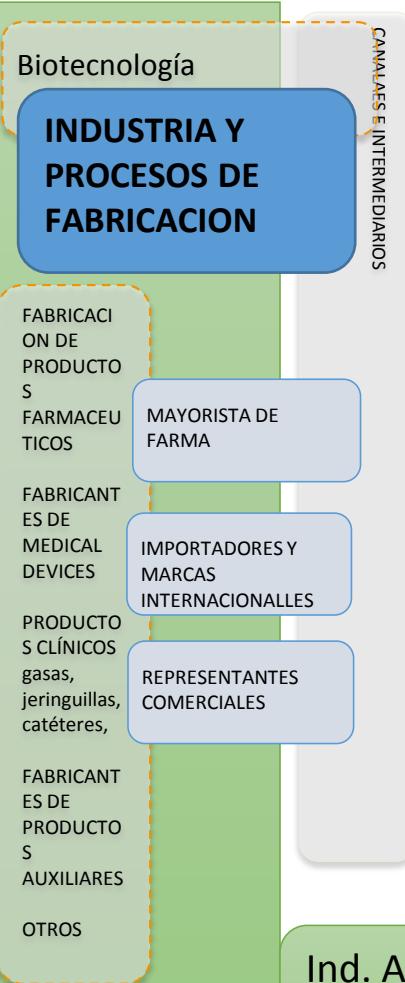
Gremios – Asociaciones, Federaciones y Sociedades

Entidades Certificadoras Nac - Int

Cámara de Comercio Bucaramanga / ANDI / CRC

Educación

Técnica, Tecnológica Universidades y Centros de Investigación Nacionales e Internacionales



Ind. Auxiliar Soporte

Ambulancia

Transporte de residuos

Domiciliaria Adulto Mayor Discapacidad

Otros

Software

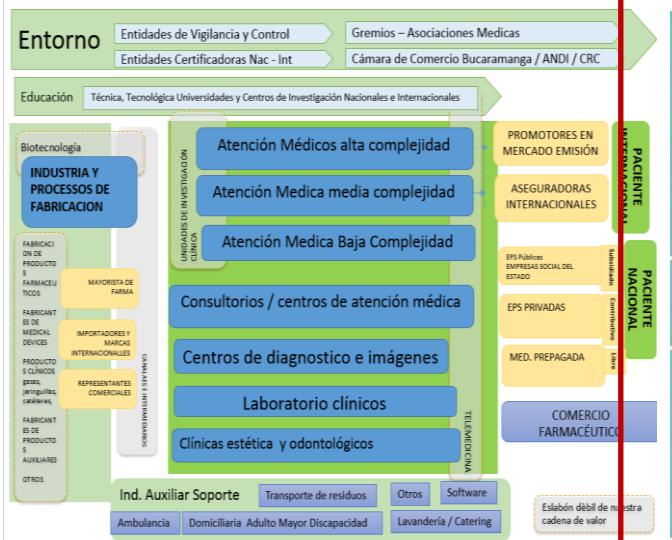
Lavandería / Catering

¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD ECONÓMICA

RUTA COMPETITIVA

ORGANIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN



ROLES Y RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO DEL NEGOCIO

GERENTE

"EXISTE MASA CRÍTICA EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE ENTORNO DE UN MISMO NEGOCIO"

"TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA REALIDAD ECONOMICA"

"IMPLEMENTA PROYECTOS REPARTE ROLES Y RESPONSABILIDADES EN EL ENTORNO"

ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DEL CLUSTER

+

ESPECIALIZACIÓN

-

LA APUESTA DE DIFERENCIACIÓN ES

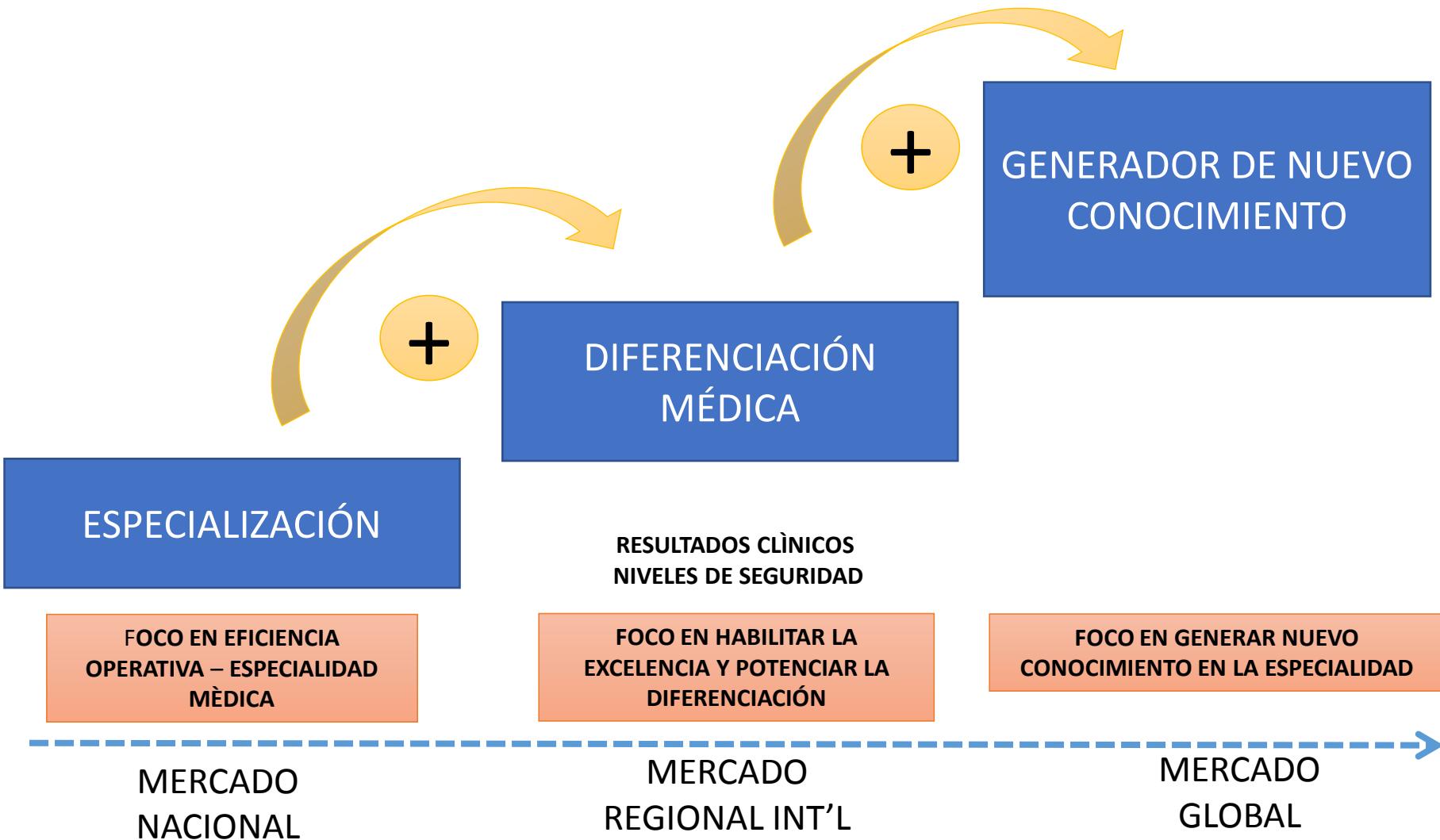
“CONOCIMIENTO”

+ NEGOCIO Y + ACCESO A NUEVOS MERCADOS

COMPLEJIDAD

+

Distintos niveles de desarrollo de “CONOCIMIENTO” nos permiten posicionarlos en distintos mercados



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

ESPECIALIZACIÓN

Línea 1: Fortalecimiento para el acceso al mercado

1. Mapa de capacidades de productos y servicios
2. Programa de fortalecimiento empresarial
3. Acceso a nuevos mercados

DIFERENCIACIÓN MÉDICA

Línea 2: Internacionalización de Servicios

1. Formación y difusión de centros de excelencia en salud
2. Estandarización de procesos de clase mundial
3. Acreditación Internacional
4. Atracción de pacientes internacionales
5. Fortalecimiento de la cadena soporte a las oficinas de pacientes internacionales

GENERADOR DE NUEVO CONOCIMIENTO

Línea 4: Modelo regional para la generación de conocimiento

1. Fortalecimiento de las unidades de investigación en salud
2. Consolidación de clúster

Línea 3: Fomento a la innovación clínica

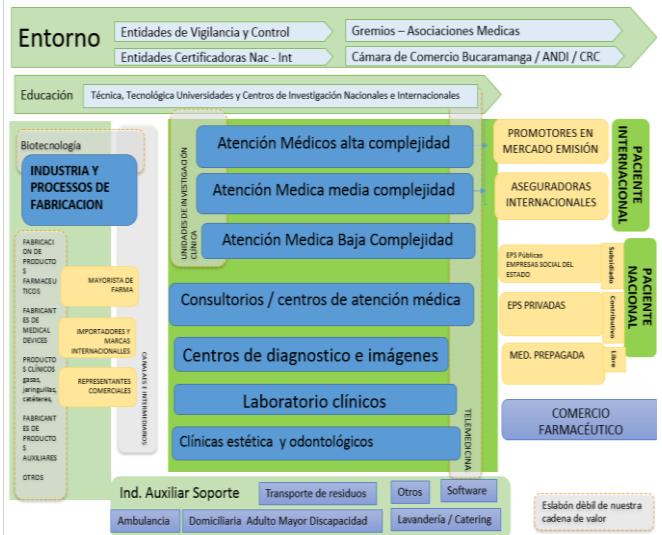
1. Creación de unidades de innovación hospitalaria

¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD ECONÓMICA

RUTA COMPETITIVA

ORGANIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN



"EXISTE MASA CRÍTICA EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE ENTORNO DE UN MISMO NEGOCIO"

"TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA REALIDAD ECONOMICA"

ROLES Y RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO DEL NEGOCIO

GERENTE

"IMPLEMENTA PROYECTOS REPARTIR ROLES Y RESPONSABILIDADES EN EL ENTORNO"

Elementos clave de Éxito de La Ruta Competitiva

Proyectos concretos

- Proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas
- Identificar actores clave

Liderazgo de los actores

- Participación activa
- Asunción de roles y responsabilidades
- Transparencia y voluntad de colaboración

Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa

- Horizontes de largo plazo
- Liderazgo empresarial e institucional compartido
- **Servicios del cluster de salud**

Elementos clave de Éxito de La Ruta Competitiva

Proyectos concretos

- Proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas
- Identificar actores clave

Liderazgo empresarial

- Participación activa
- Asunción de roles y responsabilidades
- Transparencia y voluntad de colaboración

Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa

- Horizontes de largo plazo
- Liderazgo empresarial e institucional compartido

PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

1. Proyecto Piloto Financiado



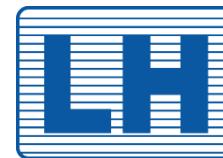
Aumentar el nivel de gestión en **innovación** de 5 empresas de la iniciativa **clúster de Salud** implementando **innovaciones en productos y servicios médicos y clínicos** orientados bajo las estrategias trazadas en la Ruta Competitiva del sector y replicar el proceso en 10 empresas adicionales.

Fomento unidades
de innovación

Unidades de
innovación
hospitalaria

Valoración de
ideas

Transferencia de
tecnología al mercado



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

2. Proyecto Piloto Financiado

Fortalecer las capacidades y **transferir conocimiento** a un grupo de empresas de servicios médicos de Bucaramanga y su área metropolitana mediante **cooperación con organizaciones alemanas**.



Innovación,
ciencia y
tecnología

Validación
comercial

Gestión de
la iniciativa
cluster



Sofisticación de
biobancos

Desarrollo centro de
simulación

Material de
esterilización



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

2. Proyecto Piloto Financiado



Taller Gestión de clusters con empresarios del cluster de salud
En convenio con: **Universidad de Leipzig e Instituto Fraunhofer**



Objetivo: Conocer estrategias e instrumentos para la gestión de clusters, en busca de mejorar la competitividad e incorporar una cultura de innovación en el sector salud

PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

2. Proyecto Piloto Financiado

Fortalecer las capacidades y **transferir conocimiento** a un grupo de empresas de servicios médicos de Bucaramanga y su área metropolitana mediante **cooperación con organizaciones alemanas**.



Innovación,
ciencia y
tecnología

Validación
comercial

Gestión de
la iniciativa
cluster



Sofisticación de
biobancos

Desarrollo centro de
simulación

Material de
esterilización



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

3. Proyecto Piloto Financiado



Incorporar conocimiento en: *Redes integradas de salud digital y evaluación biológica de dispositivos médicos* a un grupo de empresas de la iniciativa clúster de salud de Bucaramanga con el fin de sofisticar e internacionalizar sus productos y servicios.



Capacidades de
gestión del clúster

Vigilancia tecnológica
Inteligencia Compet.

NAMSA®

Pruebas de
biocompatibilidad

Red Integrada de
servicios de salud



Precimec



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

4. Foro salud competitiva



**NOVIEMBRE 3 DE 2016
BUCARAMANGA - COLOMBIA**

PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA



**Gracias por formar parte de la Ruta
Competitiva**

**NOVIEMBRE 3 DE 2016
BUCARAMANGA - COLOMBIA**

• RUTA COMPETITIVA •

SECTOR SALUD



Carlos Alberto Díaz Monsalve
Director proyecto cluster de salud
carlos.diaz@camaradirecta.com



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUARAMANGA
Creemos en Santander

