



# DESTINO BUCARAMANGA

Instituto Municipal de Cultura y Turismo  
Subdirección de Turismo

# QUÉ QUEREMOS



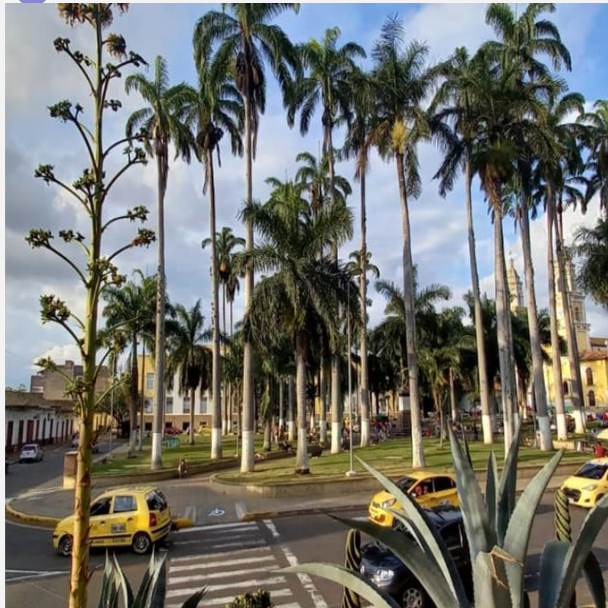
Objetivo

Hacer de Bucaramanga un destino atractivo para los visitantes que genere oportunidades de desarrollo para sus habitantes.



## Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario

# ¿QUÉ HICIMOS?



## ACTUALIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO

Se realizó recorrido por la zona y se habló con los empresarios del sector a fin de identificar los productos y servicios con los que cuenta la zona.

## IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

Se identificaron proyectos y estrategias que permitirán el desarrollo turístico de la zona.

## ENCONTRAR LAS HISTORIAS

Socialización con historiadores, guías de turismo para la identificación de los datos mas relevantes de cada atractivo turístico del sector.

## DEFINICIÓN DEL CLIENTE

Identificar mi cliente potencial de cada Zona para su segmentación

## POLIGONO

Identificación por cuadras de los establecimientos que funcionan actualmente.

## ACTUALIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Se identifican atractivos principales así como los recursos turísticos con el fin de poder diseñar las rutas principales y las rutas complementarias que permitirán potenciar la zona.

## IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LA ZONA

Se analizó e identificó la personalidad de la zona, su estado y el perfil del visitante que se quiere para la misma.

## HOJA DE RUTA ZONIFICADA

Se realizó documento donde se encuentra detalladamente cada una de las estrategias, rutas y esencia de la Zona Cero..

# MIL HISTORIAS UN DESTINO



## CARACTERIZACION

### Carreras:

Entre la carrera 9 hasta la carrera 15

### Calles:

Entre calle 34 hasta la calle 45

## VENTAJAS COMPETITIVAS



Oferta



Acceso



Historia



Recursos  
Naturales



Recursos  
Culturales

## ACTIVIDADES



Historia



Circuitos



Intercambio  
Cultural



Fotografía



Oferta

## ZONA de los Orígenes

# DISTRITO DE ARTES & OFICIOS



«Vive la sensación del ser en  
cada rincón de la Bonita»

## CARACTERIZACION

### Carreras:

Entre la carrera 22 hasta la 15

### Calles:

Entre calle 30 hasta la 37

## VENTAJAS COMPETITIVAS



Infraestructura



Oferta



Historia



Servicios



Acceso



Recursos  
Naturales



Recursos  
Culturales

## ACTIVIDADES



Fotografía



Historia



Circuitos



Gastronomía



Oferta



Intercambio  
Cultural

# ZONA CABECERA DEL LLANO



## DELIMITACIÓN

Carreras:  
Entre la carrera 40 y 30

Calles:  
Entre la calle 41 hasta la 56

## VENTAJAS COMPETITIVAS



Infraestructura



Oferta



Recursos  
Naturales



Seguridad



Limpieza

## ACTIVIDADES



Gastronomía



Deporte



Fotografías



Comercio



Entretenimiento

TODO EN UN SOLO LUGAR



# ¿QUÉ ENCONTRAMOS?

## Gastronomía

Restaurantes típicos, a nivel nacional y también de talla internacional.

## Parques y naturaleza

La zona cuenta con la mayoría de parques de la ciudad, que también pueden ser escenario de eventos culturales y poseen monumentos. Además, la zona esta rodeada de naturaleza.

## Circuitos de naturaleza y senderismo

Realización de senderismo hacia los Cerros Orientales de la ciudad. Cicloruta y puntos de CLOBI.

## Entretenimiento

Vida nocturna y entretenimiento.

## Comercio

Establecimientos de comercio con productos totalmente bumangueses.

## Espacios únicos

Lugares fotografiables así como zonas que son miradores de la ciudad. También fachadas de casas que conservan su arquitectura de los años 40 y 50.



## Bumangués al servicio

Todas las actividades que se pueden en las zonas tienen un tinte especial por su cultura.

## Historia

El crecimiento de la zona y de la ciudad, puesta en valor para el turismo

## Escenarios deportivos y senderismo

La zona se presta para realizar prácticas deportivas. .



# IMPLEMENTACIÓN

Laboratorios de Innovación en el contenido



Construcción Puesta en escena circuitos urbanos

Diplomados y Seminarios Segmentados

Contenido del producto y empaquetamiento turístico junto a las agencias de la ciudad

Recuperar espacios públicos en articulación con el taller de Arquitectura

Recuperación de las culinarias tradicionales, mediante las plazas de mercado



Aparición de nuevas Zonas Turísticas  
Comuna 14  
Mar de Montañas  
Distrito Moda

Puesta en valor de la cultura

Nuevas actividades para la ciudad

Fotomaratón

Encadenamiento turístico sectoriales

Apropiación de los ciudadanos de Bucaramanga como destino

# QUÉ SE HA LOGRADO



Puesta en Escena de 2 circuitos turísticos

Más de 120 empresarios y personas capacitadas en turismo

7 nuevos planes de negocios de personas naturales

Llegada de nuevos eventos a la ciudad PGA Tour: 144 jugadores; 300 visitantes

Camino seguro a la reactivación: Ocupación en lo corrido de Octubre - 1%, respecto de 2019

Implementación del “Bleisure” para visitante de negocios con 3 nuevas actividades



Nueva Ruta Comunitaria en Morro rico

Puesta en valor de la cultura con 160 actores vinculados a las Zonas

Proyectos gestionados para la Zonas por más de \$1.200 millones

102 fotógrafos inscritos en Fotomaratón

147 locales de plazas de mercado creando contenido turístico

Más de 150 propuestas en convocatorias de turismo para la ciudad

# GRACIAS

DESTINO BUCARAMANGA

