



Alianza por la Nutrición Infantil  
**"Alimentando Sueños"**

**Pacto Santander Territorio Libre  
de Hambre**



# La situación alimentaria es crítica



**20,6 millones de personas usan estrategias de afrontamiento**

- ✓ Bajan la calidad de los alimentos que consumen.
- ✓ Reducen el tamaño de las porciones.
- ✓ Se saltan tiempos de comida.
- ✓ Piden alimentos prestados.



**18,4 millones de personas tienen un consumo insuficiente de alimentos**

- ✓ No consumen alimentos ricos en nutrientes todos los días.
- ✓ Nunca, o rara vez, consumen alimentos ricos en proteínas.



**873 muertes de niños menores de cinco años**  
por causas asociadas a la desnutrición desde la pandemia.

**4474 niños diagnosticados con desnutrición aguda**  
a la semana epidemiológica 11 de 2023

**1 de cada 10 niños padecen desnutrición crónica**  
una enfermedad irreversible con graves consecuencias en la edad adulta.



# La situación alimentaria Santander

## 34.4% de la población usan estrategias de afrontamiento

- ✓ Bajan la calidad de los alimentos que consumen.
- ✓ Reducen el tamaño de las porciones.
- ✓ Se saltan tiempos de comida.
- ✓ Piden alimentos prestados.



## 34,5% de la población presentan consumo insuficiente de alimentos

No consumen alimentos ricos en nutrientes todos los días.  
Nunca, o rara vez, consumen alimentos ricos en proteínas.



## 87 niños son diagnosticados con desnutrición aguda a la semana 11



# La situación alimentaria en Santander



## Población de niños niñas y adolescentes:

DEPARTAMENTO	Grupo de edad				Población Total	% de NNA
	0 a 4 años	5 a 12 años	13 a 17 años	Total NNA		
Santander	161.665	271.141	171.598	604.404	2.340.657	25,8%

Fuente: DANE. Proyecciones de población departamental. Proyecciones de población a nivel departamental. periodo 2018 - 2050.

## Pobreza monetaria:

Departamento / ciudad	Pobreza monetaria						Pobreza monetaria extrema					
	2019		2020		2021		2019		2020		2021	
	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%
Santander	652.995	31,1%	817.841	42,5%	763.628	39,3%	115.809	5,5%	276.721	13,1%	213.914	10,1%
Bucaramanga A. M.	344.142	31,4%	509.177	46,1%	394.803	35,1%	50.875	4,6%	181.044	16,4%	82.985	7,5%
<b>TOTAL COLOMBIA</b>	<b>17.470.042</b>	<b>37,7%</b>	<b>21.021.564</b>	<b>42,50%</b>	<b>19.621.330</b>	<b>39,30%</b>	<b>4.688.882</b>	<b>9,6%</b>	<b>7.470.265</b>	<b>15,10%</b>		<b>12,20%</b>

Fuente: DANE. Pobreza monetaria y grupos de ingreso en Colombia. Resultados 2021. Publicado abril 26 de 2022.



# El costo de la malnutrición es muy alto



**Genera 4.2 millones de dólares en  
pérdidas a la empresa privada<sup>1</sup>**

**Disminuye en un 11% el PIB<sup>2</sup>**

**Un niño nacido en Colombia solo alcanzará  
entre el 50% y 60% de su potencial de  
ingresos<sup>3</sup>**

# El retorno de la inversión en nutrición también



**Reducción de la desnutrición aguda: 4\$\***  
(4)

**Prevención de la anemia: 12\$\* (5)**

**Reducción de la desnutrición crónica: 18\$\***  
(6)

**Promoción de la lactancia materna exclusiva: 35\$\***  
(7)

**\*Por cada dólar invertido**

**Colombia,  
el país de Latinoamérica  
con la mejor  
nutrición infantil en**

**2030**

# ¿Cómo lo hacemos?



**Abogacía**



**Generación de conocimiento**



**Intervenciones innovadoras y pertinentes**



**Articulación intersectorial**

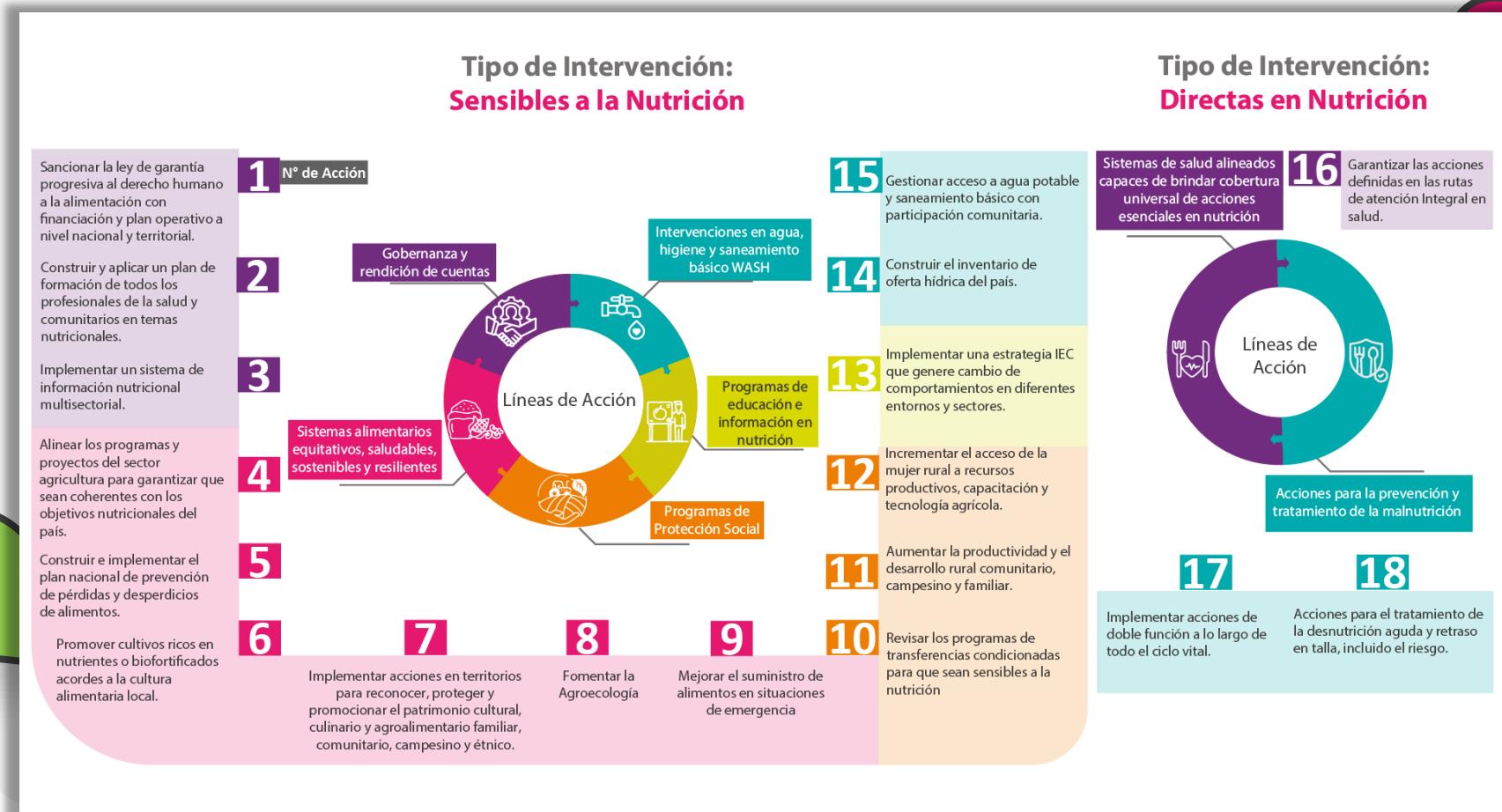


# ¡Eres parte de la solución!

- ✓ **Ruta multisectorial para la superación de todas las formas de malnutrición**
- ✓ **Observatorio de Nutrición Infantil**  
<https://abaco.org.co/observatorio/>



# Categorías, líneas de acción, acciones



¿Cuándo empezamos?



¡Demos un  
paso al frente!

Unete al pacto Santander  
Territorio Libre de Hambre



# Con la firma del pacto se expresa la determinación de:

Identificar e implementar de manera conjunta proyectos que el tejido empresarial, la Academia y el Banco de Alimentos puedan realizar para fortalecer las intervenciones en las poblaciones más necesitadas.

Coordinar acciones que puedan realizar las empresas para prevenir la pérdida y desperdicio de alimentos.

Desarrollar una campaña que enfatice que el desarrollo infantil depende de una alimentación adecuada en donde el hambre es su principal enemigo.



# Intervenciones en nutrición que puedes adelantar en tu empresa

**Caracterizar e intervenir**  
la seguridad alimentaria de los  
colaboradores y sus familias

**Apoyo** a la red de Bancos de  
Alimentos de Colombia en  
situaciones de emergencias  
ambientales y sociales

**Mejorar** la seguridad  
alimentaria y nutricional de  
la población que vive en el  
área de influencia de la  
empresa

**Prevenir** las pérdidas y  
desperdicios de alimentos

# Caracterizar e intervenir la seguridad alimentaria de los colaboradores y sus familias

1.

Encuestas de levantamiento de información sobre nivel de seguridad alimentaria en sus colaboradores, incluyendo caracterización sobre nivel de pobreza de la familia.

2.

Estructurar e implementar una estrategia que pueda impactar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias identificadas en riesgo dentro de la encuesta.

3.

Realizar ejercicios de educación e información en nutrición para los colaboradores, apoyo y orientación en actividad física.

4.

Estructurar una política que promueva y mejore la lactancia materna y alimentación complementaria de las familias de los colaboradores.

**¡Es hora de comenzar!**

# Mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población que vive en la zona de influencia de la empresa

**1.**

Articularse con el Banco de Alimentos de la región para la gestión de donaciones.

**2.**

Gestionar, articular y ejecutar proyectos conjuntos con el sector público para la atención de la población.

**3.**

Caracterizar la seguridad alimentaria de los proveedores campesinos y otras poblaciones del área de influencia de la compañía.



**¡Puedes hacer mucho!**

# Apoyo a la red de Bancos de Alimentos de Colombia en situaciones de atención a emergencias ambientales y sociales

1.

Donación de recursos a los Bancos de Alimentos de Colombia.

2.

Campañas con trabajadores para promover la donación de alimentos o recursos.

3.

Promover voluntariado corporativo para ayudar a los Bancos de Alimentos en la selección, empacado, y entrega de mercados a poblaciones afectadas.

¿Qué más hacemos juntos?

# Prevenir la pérdida y desperdicios de alimentos

**1.**

Implementar un plan de sensibilización y concientización sobre la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) para empresas y consumidores.

**2.**

Diseñar un protocolo de donación de productos alimenticios y otro tipo de bienes que puedan ser donados a los bancos de alimentos con el fin de evitar la destrucción y promover su acceso a las poblaciones más necesitadas.

**3.**

Realizar un programa de gestión de prevención de pérdidas y donación de la comida sobrante en el casino y cafeterías usadas por los colaboradores de las empresas.

**4.**

Articulación con los bancos de alimentos para donar los productos aptos para el consumo humano que no lograron comercializarse y evitar así su destrucción.

**¡Unidos podemos lograr mucho más!**



## **Integrantes:**

1. Asociación de Bancos de alimentos de Colombia.
2. Banco de alimentos de Bucaramanga
3. Prosantander



**Pacto**



## Mecanismos de articulación

**1.**

Firma simbólica del pacto.

**2.**

Las empresas identifican qué acciones pueden adelantar.

**3.**

Nombrar un representante del grupo de empresas firmantes que pueda hacer seguimiento de los compromisos de las empresas firmantes

**4.**

Participación y reporte de avances y dificultades en los comités de seguimiento del pacto: "Santander Territorio Libre de Hambre"

**¡Unidos podemos lograr mucho más!**



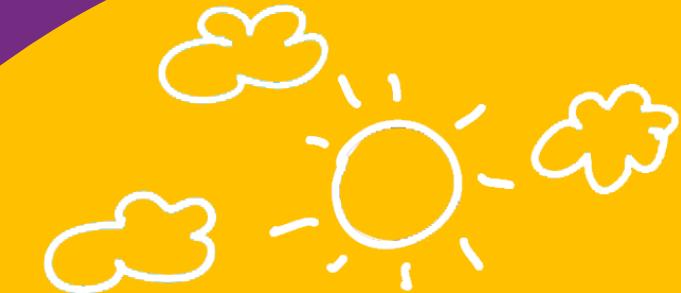
## Fuentes

- 1) Akseer, N., Tasic, et al. (2022). Economic costs of childhood stunting to the private sector in low- and middle-income countries. *eClinicalMedicine*, 45, 101320–101338. <https://doi.org/10.1016/j.eclim.2022.101320>
- 2) Horton & Steckel (2011) Malnutrition: global economic losses attributable to malnutrition 1900–2000 and projections to 2050 En: Lomborg, B (Ed.), *How much have global problems cost the World. A score from 1900 to 2050*. Cambridge University Press.
- 3) Banco Mundial (2021) Base de datos para septiembre del 2021. Recuperado de:  
<https://www.bancomundial.org/es/publication/human-capital>
- (4) (5) M Shekar, J Kakietek, JD Eberwein, D Walters (2017) An investment framework for nutrition: reaching the global targets for stunting, anemia, breastfeeding, and wasting. Washington D.C: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1010-7
- (6) (7) Hoddinott, Alderman, Behrman, Haddad, & Horton, (2013). The economic rationale for investing in stunting reduction. (2013). *Maternal & Child nutrition*, 69–82. <https://doi.org/10.1111/mcn.12080>.

**Contáctanos:**

[alianza2030@abaco.org.co](mailto:alianza2030@abaco.org.co)

Teléf: 3206326702



Alianza por la Nutrición Infantil  
**"Alimentando SUEÑOS"**

